



Profitieren Sie von  
unserer Crossmedia-  
Kompetenz:  
**Wir erreichen jeden  
Tag über 800.000  
Menschen!\***

\* Quelle: b4p 2025-1; CMR NGT

# Mediadaten 2026

Preisliste Nr. 1 | Gültig ab 1. Januar 2026 | Nielsen IV

**SCHWABACHER**  
*Tagblatt*

**ROTH-HILPOLTSTEINER**  
Volkszeitung

**Altmühl-Bote**

**WOCHENANZEIGER**

**NZ** NORDBAYERISCHE  
ZEITUNG

 **nordbayern**

**WIP**

**NN.de**

# Technische Angaben

Preisliste Nr. 1 / Gültig ab 1. Januar 2026

<b>Druckverfahren</b>	Zeitungs-Offset – Coldset
<b>Druckform</b>	Offset-Negativplatten
<b>Schriftgröße (1 Punkt = 0,375 mm)</b>	Anzeigenteil minimal 6 Punkt oder 2,5 mm positiv 2,5 mm (6 Punkt) negativ 3,0 mm (8 Punkt) gerastert 4,5 mm (12 Punkt)  Im Raster und in Farbsätzen kleinste Schrift 4,5 mm bzw. 12 Punkt halbfett.
<b>Minimale Strichstärke</b>	positiv 0,1 mm, negativ 0,2 mm, gerastert 0,5 mm
<b>Rasterweite</b>	48 Linien/cm, 120 lpi, Belichterauflösung 1800 dpi. Unbuntaufbau (GCR) – Gray Component Replacement: Maximale Flächendeckung in Schwarz mind. 85 %. Gesamtfarbauftrag soll 240 % nicht überschreiten.
<b>Tonwertzuwachs und Tonwertumfang</b>	Entsprechend ISO-Norm 12647-3:2013. Wir produzieren nach ISOnewspaper26v4 bzw. ISOnewspaper26v4_gr mit 26 % Tonwertzunahme (kostenloser Download unter <a href="http://www.wan-ifra.org">www.wan-ifra.org</a> ).
<b>Farben und Proofs (Andrucke):</b>	Für eine einwandfreie Farbwiedergabe im Zeitungsdruck benötigen wir bei Farbanzeigen certified Proofs entsprechend ISO-Norm 12647-7. Liegt kein zeitungsgerechter Proof vor, können wir Ersatz- ansprüche leider nicht berücksichtigen. Eine HKS-Z-Farbtafel, gedruckt in der ISO-Skala auf Zeitungspapier, senden wir Ihnen gerne zu. Schmuckfarben werden aus den Grundfarben CMYK aufgebaut. Die Sollwerte, Messbedingungen und Toleranzwerte berücksichtigen die aktuell gültige ISO-Norm 12647-3:2013. Geringfügige Farbabweichungen in Passer und Ton berechtigen nicht zu Ersatzansprüchen.
<b>Passtoleranz</b>	0,15–0,30 mm
<b>Volltondichte im Andruck</b>	Cyan D=0.90, Magenta D=0.90, Gelb D=0.90, Schwarz D=1.10

## Farborte der Skalendruckfarben: (Black backing)

Farbort CIE-L*a*b*	ΔE*ab-Toleranz			
	L*	a*	b*	Abweichung im Druck
Cyan	57	-23	-27	5
Magenta	54	44	-1	5
Gelb	78	-3	58	5
Schwarz	36	1	4	5

## Allgemeine Angaben

**Satzspiegel** 438 mm hoch, 280 mm breit  
Tabloid: 280 mm hoch, 202 mm breit

**Spaltenbreite  
und -zahl** a) Anzeigenteil: 45 mm / 6 Spalten  
b) Textteil: 52 mm / 5 Spalten

Spaltenbreiten in mm	1-spaltig	2-spaltig	3-spaltig	4-spaltig	5-spaltig	6-spaltig
Anzeigen	45	92	139	186	233	280
Textteil	52	109	166	223	280	–
Tabloid	47	99	150	202	–	–

## Tonwertzunahme entsprechend ISO-Norm 12647-3:2013 (bezogen auf die Daten)

	10	20	30	40	50	60	70	80	90
TWZ	11,1	19,0	23,9	26,2	26,0	23,8	19,8	14,3	7,6

# Digitale Druckunterlagen

<b>Anforderungen</b>	Vor Anzeigenschluss benötigen wir einen schriftlich erteilten Auftrag mit Dateinamen und den üblichen Angaben wie: Anzeigengröße, Erscheinungstermin, Ausgabe, evtl. Zusatzfarbe.  Anzeigenaufträge müssen immer mit verbindlichem Muster übermittelt werden. Dieses muss uns parallel mit dem Anzeigenauftrag erreichen. Die Übertragung muss bis zum Anzeigenschluss abgeschlossen sein.
<b>Datenformate</b>	Im ISO-normierten Format PDF/X-1a:2003 oder PDF/X-4:2008 (angepasst auf den Zeitungsdruck mit CMYK- bzw. Schmuckfarben-Aufbau). Bitte senden Sie uns keine medienneutralen Daten.  Bitte verwenden Sie aus Qualitätsgründen nicht den „PDF-Writer“, sondern erstellen Sie das PDF mit dem Acrobat Distiller und den PDF/X-4:2008 Joboptions.  Schicken Sie uns keine DCS-Dateien. Bilder nicht JPEG-komprimiert. Verwenden Sie keine geräteunabhängigen Bild- oder Grafikdaten wie z. B. RGB oder LAB. Die Bilder bitte entsprechend dem Zeitungsdruck separiert angelegt. Binäre Dateien aus Applikationen können nicht übernommen werden.

<b>Verarbeitungskriterien</b>	Randlinienstärke mindestens 0,6 pt.; keine „Haarlinien“ verwenden.  Für den Zeitungsdruck ist es bei Bildern nicht notwendig, eine höhere Auflösung als 300 dpi zu verwenden.  Wenn Sie Ihre Dateien komprimiert übermitteln wollen, verwenden Sie bitte Stuffit oder WinZip.
-------------------------------	---

## Allgemeine Geschäftsbedingungen für die Übermittlung digitaler Druckunterlagen

Für die rechtzeitige Anlieferung und die inhaltliche Richtigkeit digitaler Druckunterlagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Dieser ist berechtigt, vor der Veröffentlichung einen Kontrollabzug zu verlangen. Der Verlag, seine gesetzlichen Vertreter und seine Erfüllungsgehilfen haften nur für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit.

Der Auftraggeber versichert, Inhaber der für die Verbreitung der überlassenen Dateien – deren Textinhalte, Bildelemente, Fotos und Schrifttypen – erforderlichen Urheber- und/oder Leistungsschutzrechte zu sein. Sollten Dritte wegen der Verletzung dieser Bestimmungen Rechte geltend machen, stellt der Auftraggeber den Verlag von allen Ansprüchen frei.

## Kontakt / Technische Fragen

**E-Mail:** [st-medienberater@vnp.de](mailto:st-medienberater@vnp.de)  
[rhw-medienberater@vnp.de](mailto:rhw-medienberater@vnp.de)  
[ab-medienberater@vnp.de](mailto:ab-medienberater@vnp.de)



Der „International Newspaper Color Quality Club“ hat die Druckqualität der Tageszeitungen Nürnberger Nachrichten / Nürnberger Zeitung ausgezeichnet. Er ist eine Initiative des Zeitungsdruck-Weltverbands WAN IFRA (World Association Of Newspapers And News Publishers) und zertifiziert alle zwei Jahre führende Zeitungen im internationalen Vergleich.

Durch Erfüllen der Vorgaben kann für Leser und Werbekunden eine gleichbleibend hohe Druckqualität gewährleistet werden. Verlage, die den Standard über 10 Jahre kontinuierlich erfüllen, prämiiert die WAN IFRA mit der Aufnahme in den exklusiven „Star Club“. Vertreten sind dort die weltweit besten Druckereien / Verlage. Seit Herbst 2016 sind die Tageszeitungen Nürnberger Nachrichten / Nürnberger Zeitung mit dabei.





## Schwabacher Tagblatt mit Nordbayerische Zeitung

**Kontakt:**

Medienberatung Schwabacher Tagblatt

Spitalberg 3 · 91126 Schwabach

Tel.: 09122 9380-35, -28, -46 · E-Mail: [st-medienberater@vnp.de](mailto:st-medienberater@vnp.de)

## Verlag

MILLIZER + RIEDEL GmbH  
Spitalberg 3  
91126 Schwabach

## Internet

www.vnp.de

## Telefon

09122 9380-0

## Kontaktdaten

Medienberatung  
+ Prospektbeilagedisposition  
MILLIZER + RIEDEL GmbH  
Spitalberg 3, 91126 Schwabach  
**Tel.:** 09122 9380-35, -28, -46  
**E-Mail:** st-medienberater@vnp.de

## Rechnungsservice

**Tel.:** 0911 216-2975  
**E-Mail:** rechnung@vnp.de

## Auftragsabwicklung und Abrechnung

Nordbayerische Anzeigenverwaltung GmbH  
Kressengartenstraße 4, 90402 Nürnberg

## Druckunterlagen

st-medienberater@vnp.de

## Erscheinungsweise

werktags morgens  
E-Paper Vorabendausgabe ab 21 Uhr

## Anzeigenschluss

Montagausgabe:	Freitag,	11 Uhr
Dienstagausgabe:	Montag,	11 Uhr
Mittwochausgabe:	Dienstag,	11 Uhr
Donnerstagausgabe:	Mittwoch,	11 Uhr
Freitagausgabe:	Donnerstag,	11 Uhr
Samstagsausgabe:	Donnerstag,	11 Uhr

Druckunterlagen müssen spätestens zum Anzeigenschluss vorliegen.

## Geschäftsbedingungen

Aufträge werden ausschließlich auf der Grundlage der „Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen, Fremdbeilagen und andere Werbemittel“ (AGB) der Nordbayerische Anzeigenverwaltung GmbH ausgeführt. Diese können unter [www.vnp.de/agn-anzeigen](http://www.vnp.de/agn-anzeigen) eingesehen werden.

## Bankverbindungen

Commerzbank Nürnberg	IBAN DE12 7604 0061 0516 3209 00 SWIFT-BIC COBADEFFXXX
Sparkasse Nürnberg	IBAN DE92 7605 0101 0001 0129 01 SWIFT-BIC SSKNDE77XXX

## Nachlässe

Für jede Ausgabe ist ein gesonderter Abschluss zu tätigen. Aufträge für Einzelausgaben werden im Rahmen eines für die Gesamtausgabe vorliegenden Abschlusses rabattiert, jedoch nicht zu dessen Erfüllung gewertet. Ab 400.000 mm ist Einzelkalkulation möglich. Für Sonderseiten anlässlich von Geschäftseröffnungen, Jubiläen etc. können eigene Vereinbarungen getroffen werden.

## Malstaffel für alle Printmedien

Bei 12 Anzeigen 10 %	Bei 24 Anzeigen 15 %	Bei 52 Anzeigen 20 %
----------------------	----------------------	----------------------

## Mengenstaffel für alle Printmedien

1.000 mm / 3 %	10.000 mm / 15 %	40.000 mm / 23 %
3.000 mm / 5 %	20.000 mm / 20 %	50.000 mm / 24 %
5.000 mm / 10 %	30.000 mm / 22 %	70.000 mm / 25 %

## Hinweis für Werbeagenturen, Personal- und Unternehmensberatungen:

Für jeden Kunden ist ein eigener Anzeigenabschluss zu vereinbaren. Eine Zusammenfassung verschiedener, rechtlich voneinander unabhängiger und kapitalmäßig nicht verbundener Unternehmen zu einem Abschluss ist nicht möglich.

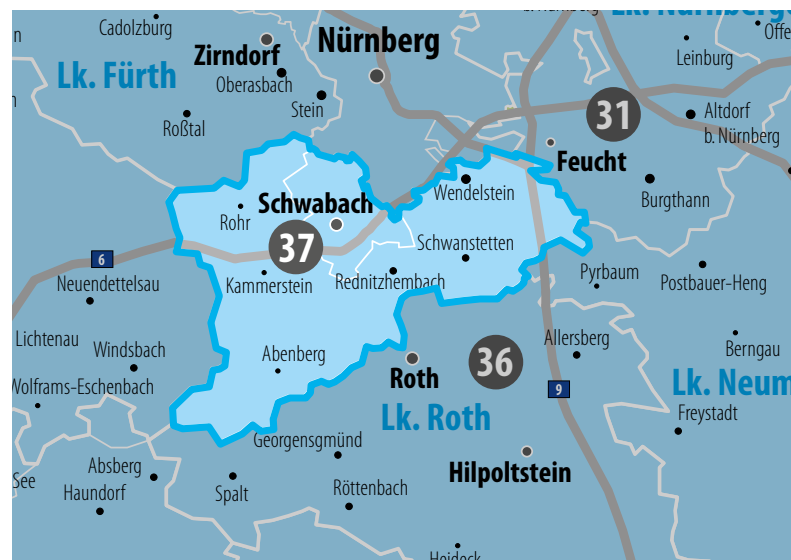
## Chiffregebühren

Bei Abholung der Offerten für jede Veröffentlichung:	3,10
Bei Zusendung der Offerten für jede Veröffentlichung:	7,00

Preise in Euro zzgl. MwSt. (nur als normale Postsendung möglich)

Sonderformate, die über die Standardformate für Briefsendungen hinausgehen, werden in der Höhe der zusätzlich anfallenden Portogebühren weiterberechnet. Gegenstände, z. B. Datenträger etc., werden nicht weitergeleitet.

Die Chiffregebühr wird als Verwaltungspauschale erhoben. Eine Rückerstattung ist nicht möglich, falls keine Offerten eingehen.



## Verbreitung

### Verkaufte Auflage

Mo. – Sa.

<b>37</b> Schwabacher Tagblatt mit Nordbayerische Zeitung	10.204
---	--------

Stand: IVW-Erhebung 2. Quartal 2025.  
Die vor den Belegungseinheiten genannten Zeitungsnummern sind identisch mit der Preisliste.

## Schwabacher Tagblatt + Nordbayerische Zeitung – Montag bis Samstag

	s/w	4c
Grundpreis pro mm	1,61	2,17
1/1 Seite	4.231,08	5.702,76
Textteil <sup>2)</sup> pro mm	6,44	8,69
Nachrufpreis pro mm	1,61	2,17
Lokalpreis <sup>1)</sup> pro mm	1,37	1,84
1/1 Seite	3.600,36	4.835,52
Textteil <sup>2)</sup> pro mm	5,48	7,36
Nachrufpreis <sup>1)</sup> pro mm	1,37	1,85

1) Ermäßigter Grundpreis für Anzeigen des Einzelhandels, Handwerks und Gewerbes aus dem Verbreitungsgebiet bei direkter Abwicklung mit dem Verlag. Stellenanzeigen werden generell zum Grundpreis abgerechnet.  
2) Mindestgröße im Textteil: 1-spaltig, 15 mm hoch.

## Anzeigenformate

<b>Eckfeldanzeige</b>	3 Textspalten = 3,6 Anzeigenspalten (166 mm breit) Höhe: min. 250 mm; max. 315 mm 4 Textspalten = 4,8 Anzeigenspalten (223 mm breit) Höhe: min. 200 mm; max. 315 mm
<b>Titelkopfanzeige</b>	Formate und Platzierungsmöglichkeiten auf Anfrage
<b>Griffecke</b>	Formate und Platzierungsmöglichkeiten auf Anfrage
<b>Sonstige Sonderformate</b>	auf Anfrage

## Prospektbeilagen Schwabacher Tagblatt

### Auflagenzahlen für Beilagenwerbung

Ztg.-Nr.	ZIS-Nr.	Ausgabe	Montag – Freitag			Samstag		
			Gesamtauflage* (Fakuraufgabe)	Printauflage** (Liefermenge)	E-Paper-Aufl.***	Gesamtauflage* (Fakuraufgabe)	Printauflage** (Liefermenge)	E-Paper-Aufl.***
37	100521	Schwabacher Tagblatt	8.900	7.300	1.600	10.550	8.950	1.600

\*Die Gesamtauflage ist die Abrechnungsgrundlage. \*\*Printauflage: Diese Auflage muss als gedruckte Beilage angeliefert werden. \*\*\*ePaper-Auflage: Anlieferung der Beilage als PDF-Datei  
Die hier angegebenen Prospektauflagen (Print und ePaper) sind als grundsätzliche Berechnungsbasis anzusetzen.

Die Post- und Einzelverkaufsaufgabe kann nicht ausgeklammert werden. Postgebühren: Berechnung gemäß dem Entgeltverzeichnis Pressepost der Deutschen Post AG, Postdienst.  
Die genaue Höhe der Postgebühren kann im Voraus nur nach Vorlage eines verbindlichen Musterprospekts bestimmt werden. Anfallendes Rollgeld wird weiterberechnet.

### Prospektbeilagenpreise

#### Preis pro 0/00 Exemplare bis

	20 g	25 g	30 g	35 g	40 g	45 g	50 g	je weitere 5 g
Grundpreis	119,60	125,09	130,69	136,45	141,78	147,39	153,00	6,47
Lokalpreis <sup>3)</sup>	101,66	106,32	111,09	115,98	120,51	125,29	130,05	5,50

### Belegungsvarianten

<b>Teilbelegung:</b>	möglich, Mindestauflage 5.000 Stück		
<b>nach Einzelausgaben:</b>	möglich	<b>nach Stadtgebieten:</b>	nicht möglich
		<b>nach Orten/Gemeinden:</b>	nicht möglich

3) Ermäßigter Grundpreis für Anzeigen des Einzelhandels, Handwerks und Gewerbes aus dem Verbreitungsgebiet bei direkter Abwicklung mit dem Verlag  
Abrechnungsgrundlage ist die Gesamtauflage (Print-Auflage kombiniert mit E-Paper-Auflage), nicht die Liefermenge (Print-Auflage).  
Alle Prospektbeilagen erscheinen in Print und E-Paper!



## Roth-Hilpoltsteiner Volkszeitung mit Nordbayerische Zeitung

**Kontakt:**

Medienberatung Roth-Hilpoltsteiner Volkszeitung

Hilpoltsteiner Str. 57 · 91154 Roth

Tel.: 09171 9703-14, -15, -35 · E-Mail: rhv-medienberater@vnp.de

## Verlag

MILLIZER + RIEDEL GmbH  
Spitalberg 3  
91126 Schwabach

## Internet

www.vnp.de

## Telefon

09122 9380-0

## Kontaktdaten

Medienberatung  
+ Prospektbeilagedisposition  
MILLIZER + RIEDEL GmbH  
Hilpoltsteiner Str. 57, 91154 Roth  
**Tel.:** 09171 9703-14, -15, -35  
**E-Mail:** rhv-medienberater@vnp.de

## Rechnungsservice

**Tel.:** 0911 216-2975  
**E-Mail:** rechnung@vnp.de

## Auftragsabwicklung und Abrechnung

Nordbayerische Anzeigenverwaltung GmbH  
Kressengartenstraße 4, 90402 Nürnberg

## Druckunterlagen

rhv-medienberater@vnp.de

## Erscheinungsweise

werktags morgens  
E-Paper Vorabendausgabe ab 21 Uhr

## Anzeigenschluss

Montagausgabe:	Freitag,	11 Uhr
Dienstagausgabe:	Montag,	11 Uhr
Mittwochausgabe:	Dienstag,	11 Uhr
Donnerstagausgabe:	Mittwoch,	11 Uhr
Freitagausgabe:	Donnerstag,	11 Uhr
Samstagsausgabe:	Donnerstag,	11 Uhr

Druckunterlagen müssen spätestens zum Anzeigenschluss vorliegen.

## Geschäftsbedingungen

Aufträge werden ausschließlich auf der Grundlage der „Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen, Fremdbeilagen und andere Werbemittel“ (AGB) der Nordbayerische Anzeigenverwaltung GmbH ausgeführt. Diese können unter [www.vnp.de/agb-anzeigen](http://www.vnp.de/agb-anzeigen) eingesehen werden.

## Bankverbindungen

Commerzbank Nürnberg	IBAN DE12 7604 0061 0516 3209 00 SWIFT-BIC COBADEFFXXX
Sparkasse Nürnberg	IBAN DE92 7605 0101 0001 0129 01 SWIFT-BIC SSKNDE77XXX

## Nachlässe

Für jede Ausgabe ist ein gesonderter Abschluss zu tätigen. Aufträge für Einzelausgaben werden im Rahmen eines für die Gesamtausgabe vorliegenden Abschlusses rabattiert, jedoch nicht zu dessen Erfüllung gewertet. Ab 400.000 mm ist Einzelkalkulation möglich. Für Sonderseiten anlässlich von Geschäftseröffnungen, Jubiläen etc. können eigene Vereinbarungen getroffen werden.

## Malstaffel für alle Printmedien

Bei 12 Anzeigen 10 %	Bei 24 Anzeigen 15 %	Bei 52 Anzeigen 20 %
----------------------	----------------------	----------------------

## Mengenstaffel für alle Printmedien

1.000 mm / 3 %	10.000 mm / 15 %	40.000 mm / 23 %
3.000 mm / 5 %	20.000 mm / 20 %	50.000 mm / 24 %
5.000 mm / 10 %	30.000 mm / 22 %	70.000 mm / 25 %

## Hinweis für Werbeagenturen, Personal- und Unternehmensberatungen:

Für jeden Kunden ist ein eigener Anzeigenabschluss zu vereinbaren. Eine Zusammenfassung verschiedener, rechtlich voneinander unabhängiger und kapitalmäßig nicht verbundener Unternehmen zu einem Abschluss ist nicht möglich.

## Gestaltungsaufträge

Für die Gestaltung durch den Verlag sowie für Änderungen an vom Verlag erstellten Werbemitteln (Anzeigen- und Displaywerbung) für Gewerbetreibende wird eine Pauschale von 14,- Euro zzgl. MwSt. pro Werbemittel zusätzlich zur Medialeistung berechnet. Alternativ können vom Werbetreibenden gestaltete Anzeigen verwendet werden, die den technischen Vorgaben des Verlags entsprechen. Bei der Gestaltung durch den Verlag sind zwei Korrekturläufe inklusive, ab dem dritten Korrekturabzug behält sich der Verlag vor, eine Aufwandspauschale von 50,- Euro zzgl. MwSt. zu berechnen. Wird ein Werbemittel vor Erscheinen kundenseitig storniert behält sich der Verlag vor, eine Gestaltungstornogebühr von 50,- Euro zzgl. MwSt. in Rechnung zu stellen.

## Chiffregebühren

Bei Abholung der Offerten für jede Veröffentlichung: 3,10

Bei Zusendung der Offerten für jede Veröffentlichung: 7,00

Preise in Euro zzgl. MwSt. (nur als normale Postsendung möglich)

Sonderformate, die über die Standardformate für Briefsendungen hinausgehen, werden in der Höhe der zusätzlich anfallenden Portogebühren weiterberechnet. Gegenstände, z. B. Datenträger etc., werden nicht weitergeleitet.

Die Chiffregebühr wird als Verwaltungspauschale erhoben. Eine Rückerstattung ist nicht möglich, falls keine Offerten eingehen.



## Verbreitung

### Verkaufte Auflage

Mo. – Sa.

36 Roth-Hilpoltsteiner Volkszeitung mit Nordbayerische Zeitung

7.366

Stand: IVW-Erhebung 2. Quartal 2025.

Die vor den Belegungseinheiten genannten Zeitungsnummern sind identisch mit der Preisliste.

## Roth-Hilpoltsteiner Volkszeitung + Nordbayerische Zeitung – Montag bis Samstag

	s/w	4c
Grundpreis pro mm	1,34	1,82
1/1 Seite	3.521,52	4.782,96
Textteil <sup>2)</sup> pro mm	5,36	7,26
Nachrufpreis pro mm	1,31	1,75
Lokalpreis <sup>1)</sup> pro mm	1,14	1,54
1/1 Seite	2.995,92	4.047,12
Textteil <sup>2)</sup> pro mm	4,56	6,18
Nachrufpreis <sup>1)</sup> pro mm	1,11	1,49

1) Ermäßigter Grundpreis für Anzeigen des Einzelhandels, Handwerks und Gewerbes aus dem Verbreitungsgebiet bei direkter Abwicklung mit dem Verlag. Stellenanzeigen werden generell zum Grundpreis abgerechnet.  
2) Mindestgröße im Textteil: 1-spaltig, 15 mm hoch.

## Anzeigenformate

<b>Eckfeldanzeige</b>	3 Textspalten = 3,6 Anzeigenspalten (166 mm breit) Höhe: min. 250 mm; max. 315 mm 4 Textspalten = 4,8 Anzeigenspalten (223 mm breit) Höhe: min. 200 mm; max. 315 mm
<b>Titelkopfanzeige</b>	Formate und Platzierungsmöglichkeiten auf Anfrage
<b>Griffecke</b>	Formate und Platzierungsmöglichkeiten auf Anfrage
<b>Sonstige Sonderformate</b>	auf Anfrage

## Prospektbeilagen

### Auflagenzahlen für Beilagenwerbung

Ztg.-Nr.	ZIS-Nr.	Ausgabe	Montag – Freitag			Samstag		
			Gesamtauflage* (Fakturauflage)	Printauflage** (Liefermenge)	E-Paper-Aufl.***	Gesamtauflage* (Fakturauflage)	Printauflage** (Liefermenge)	E-Paper-Aufl.***
36	100390	Roth-Hilpoltsteiner Volkszeitung	7.150	6.000	1.150	8.100	6.950	1.150

\*Die Gesamtauflage ist die Abrechnungsgrundlage. \*\*Printauflage: Diese Auflage muss als gedruckte Beilage angeliefert werden. \*\*\*ePaper-Auflage: Anlieferung der Beilage als PDF-Datei  
Die hier angegebenen Prospektauflagen (Print und ePaper) sind als grundsätzliche Berechnungsbasis anzusetzen.

Die Post- und Einzelverkaufsaufgabe kann nicht ausgeklammert werden. Postgebühren: Berechnung gemäß dem Entgeltverzeichnis Pressepost der Deutschen Post AG, Postdienst.  
Die genaue Höhe der Postgebühren kann im Voraus nur nach Vorlage eines verbindlichen Musterprospekts bestimmt werden. Anfallendes Rollgeld wird weiterberechnet.

### Prospektbeilagenpreise

#### Preis pro 0/00 Exemplare bis

	20 g	25 g	30 g	35 g	40 g	45 g	50 g	je weitere 5 g
Grundpreis	119,60	125,09	130,69	136,45	141,78	147,39	153,00	6,47
Lokalpreis <sup>3)</sup>	101,66	106,32	111,09	115,98	120,51	125,29	130,05	5,50

### Belegungsvarianten

<b>Teilbelegung:</b>	möglich, Mindestauflage 5.000 Stück		
<b>nach Einzelausgaben:</b>	möglich	<b>nach Stadtgebieten:</b>	nicht möglich
		<b>nach Orten/Gemeinden:</b>	nicht möglich

3) Ermäßigter Grundpreis für Anzeigen des Einzelhandels, Handwerks und Gewerbes aus dem Verbreitungsgebiet bei direkter Abwicklung mit dem Verlag  
Abrechnungsgrundlage ist die Gesamtauflage (Print-Auflage kombiniert mit E-Paper-Auflage), nicht die Liefermenge (Print-Auflage).  
Alle Prospektbeilagen erscheinen in Print und E-Paper!



## Altmühl-Bote mit Nordbayerische Zeitung

**Kontakt:**

Medienberatung Altmühl-Bote

Marktplatz 47 · 91710 Gunzenhausen

Tel.: 09831 5008 -66, -37 · E-Mail: ab-medienberater@vnp.de

## Verlag

MILLIZER + RIEDEL GmbH  
Spitalberg 3  
91126 Schwabach

## Internet

www.vnp.de

## Telefon

09831 5008-0

## Kontaktdaten

Medienberatung  
+ Prospektbeilagedisposition  
MILLIZER + RIEDEL GmbH  
Marktplatz 47, 91710 Gunzenhausen  
**Tel.:** 09831 5008 -66, -37  
**E-Mail:** ab-medienberater@vnp.de

## Rechnungsservice

**Tel.:** 0911 216-2975  
**E-Mail:** rechnung@vnp.de

## Auftragsabwicklung und Abrechnung

Nordbayerische Anzeigenverwaltung GmbH  
Kressengartenstraße 4, 90402 Nürnberg

## Druckunterlagen

ab-medienberater@vnp.de

## Erscheinungsweise

werktags morgens  
E-Paper Vorabendausgabe ab 21 Uhr

## Anzeigenschluss

Montagausgabe:	Freitag,	11 Uhr
Dienstagausgabe:	Montag,	11 Uhr
Mittwochausgabe:	Dienstag,	11 Uhr
Donnerstagausgabe:	Mittwoch,	11 Uhr
Freitagausgabe:	Donnerstag,	11 Uhr
Samstagsausgabe:	Donnerstag,	11 Uhr

Druckunterlagen müssen spätestens zum Anzeigenschluss vorliegen.

## Geschäftsbedingungen

Aufträge werden ausschließlich auf der Grundlage der „Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen, Fremdbeilagen und andere Werbemittel“ (AGB) der Nordbayerische Anzeigenverwaltung GmbH ausgeführt. Diese können unter [www.vnp.de/agb-anzeigen](http://www.vnp.de/agb-anzeigen) eingesehen werden.

## Bankverbindungen

Commerzbank Nürnberg	IBAN DE12 7604 0061 0516 3209 00 SWIFT-BIC COBADEFFXXX
Sparkasse Nürnberg	IBAN DE92 7605 0101 0001 0129 01 SWIFT-BIC SSKNDE77XXX

## Nachlässe

Für jede Ausgabe ist ein gesonderter Abschluss zu tätigen. Aufträge für Einzelausgaben werden im Rahmen eines für die Gesamtausgabe vorliegenden Abschlusses rabattiert, jedoch nicht zu dessen Erfüllung gewertet. Ab 400.000 mm ist Einzelkalkulation möglich. Für Sonderseiten anlässlich von Geschäftseröffnungen, Jubiläen etc. können eigene Vereinbarungen getroffen werden.

## Malstaffel für alle Printmedien

Bei 12 Anzeigen 10 %	Bei 24 Anzeigen 15 %	Bei 52 Anzeigen 20 %
----------------------	----------------------	----------------------

## Mengenstaffel für alle Printmedien

1.000 mm / 3 %	10.000 mm / 15 %	40.000 mm / 23 %
3.000 mm / 5 %	20.000 mm / 20 %	50.000 mm / 24 %
5.000 mm / 10 %	30.000 mm / 22 %	70.000 mm / 25 %

## Hinweis für Werbeagenturen, Personal- und Unternehmensberatungen:

Für jeden Kunden ist ein eigener Anzeigenabschluss zu vereinbaren. Eine Zusammenfassung verschiedener, rechtlich voneinander unabhängiger und kapitalmäßig nicht verbundener Unternehmen zu einem Abschluss ist nicht möglich.

## Gestaltungsaufträge

Für die Gestaltung durch den Verlag sowie für Änderungen an vom Verlag erstellten Werbemitteln (Anzeigen- und Displaywerbung) für Gewerbetreibende wird eine Pauschale von 14,- Euro zzgl. MwSt. pro Werbemittel zusätzlich zur Medialeistung berechnet. Alternativ können vom Werbetreibenden gestaltete Anzeigen verwendet werden, die den technischen Vorgaben des Verlags entsprechen. Bei der Gestaltung durch den Verlag sind zwei Korrekturläufe inklusive, ab dem dritten Korrekturabzug behält sich der Verlag vor, eine Aufwandspauschale von 50,- Euro zzgl. MwSt. zu berechnen. Wird ein Werbemittel vor Erscheinen kundenseitig storniert behält sich der Verlag vor, eine Gestaltungsstornogebühr von 50,- Euro zzgl. MwSt. in Rechnung zu stellen.

## Chiffregebühren

Bei Abholung der Offerten für jede Veröffentlichung: 3,10

Bei Zusendung der Offerten für jede Veröffentlichung: 7,00

Preise in Euro zzgl. MwSt. (nur als normale Postsendung möglich)

Sonderformate, die über die Standardformate für Briefsendungen hinausgehen, werden in der Höhe der zusätzlich anfallenden Portogebühren weiterberechnet. Gegenstände, z. B. Datenträger etc., werden nicht weitergeleitet.

Die Chiffregebühr wird als Verwaltungspauschale erhoben. Eine Rückerstattung ist nicht möglich, falls keine Offerten eingehen.



## Verbreitung

### Verkaufte Auflage

Mo. – Sa.

39 Altmühl-Bote Gunzenhausen mit Nordbayerischer Zeitung

6.029

Stand: IVW-Erhebung 2. Quartal 2025.

Die vor den Belegungseinheiten genannten Zeitungsnummern sind identisch mit der Preisliste.

## Altmühl Bote + Nordbayerische Zeitung – Montag bis Samstag

	s/w	4c
Grundpreis pro mm	1,24	1,63
1/1 Seite	3.258,72	4.283,64
Textteil <sup>2)</sup> pro mm	4,96	6,52
Nachrufpreis pro mm	1,24	1,52
Lokalpreis <sup>1)</sup> pro mm	1,05	1,39
1/1 Seite	2.759,40	3.652,92
Textteil <sup>2)</sup> pro mm	4,22	5,54
Nachrufpreis <sup>1)</sup> pro mm	1,05	1,29

1) Ermäßigter Grundpreis für Anzeigen des Einzelhandels, Handwerks und Gewerbes aus dem Verbreitungsgebiet bei direkter Abwicklung mit dem Verlag. Stellenanzeigen werden generell zum Grundpreis abgerechnet.  
2) Mindestgröße im Textteil: 1-spaltig, 15 mm hoch.

## Anzeigenformate

<b>Eckfeldanzeige</b>	3 Textspalten = 3,6 Anzeigenspalten (166 mm breit) Höhe: min. 250 mm; max. 315 mm 4 Textspalten = 4,8 Anzeigenspalten (223 mm breit) Höhe: min. 200 mm; max. 315 mm
<b>Titelkopfanzeige</b>	Formate und Platzierungsmöglichkeiten auf Anfrage
<b>Griffecke</b>	Formate und Platzierungsmöglichkeiten auf Anfrage
<b>Sonstige Sonderformate</b>	auf Anfrage

## Prospektbeilagen

### Auflagenzahlen für Beilagenwerbung

Ztg.-Nr.	ZIS-Nr.	Ausgabe	Montag – Freitag			Samstag		
			Gesamtauflage* (Fakuraufgabe)	Printauflage** (Liefermenge)	E-Paper-Aufl.***	Gesamtauflage* (Fakuraufgabe)	Printauflage** (Liefermenge)	E-Paper-Aufl.***
39	100416	Altmühl-Bote, Gunzenhausen	6.150	5.150	1.000	6.600	5.600	1.000

\*Die Gesamtauflage ist die Abrechnungsgrundlage. \*\*Printauflage: Diese Auflage muss als gedruckte Beilage angeliefert werden. \*\*\*ePaper-Auflage: Anlieferung der Beilage als PDF-Datei  
Die hier angegebenen Prospektauflagen (Print und ePaper) sind als grundsätzliche Berechnungsbasis anzusetzen.

Die Post- und Einzelverkaufsaufgabe kann nicht ausgeklammert werden. Postgebühren: Berechnung gemäß dem Entgeltverzeichnis Pressepost der Deutschen Post AG, Postdienst.  
Die genaue Höhe der Postgebühren kann im Voraus nur nach Vorlage eines verbindlichen Musterprospekts bestimmt werden. Anfallendes Rollgeld wird weiterberechnet.

### Prospektbeilagenpreise

#### Preis pro 0/00 Exemplare bis

	20 g	25 g	30 g	35 g	40 g	45 g	50 g	je weitere 5 g
Grundpreis	119,60	125,09	130,69	136,45	141,78	147,39	153,00	6,47
Lokalpreis <sup>3)</sup>	101,66	106,32	111,09	115,98	120,51	125,29	130,05	5,50

### Belegungsvarianten

<b>Teilbelegung:</b>	möglich, Mindestauflage 5.000 Stück		
<b>nach Einzelausgaben:</b>	möglich	<b>nach Stadtgebieten:</b>	nicht möglich
		<b>nach Orten/Gemeinden:</b>	nicht möglich

3) Ermäßigter Grundpreis für Anzeigen des Einzelhandels, Handwerks und Gewerbes aus dem Verbreitungsgebiet bei direkter Abwicklung mit dem Verlag  
Abrechnungsgrundlage ist die Gesamtauflage (Print-Auflage kombiniert mit E-Paper-Auflage), nicht die Liefermenge (Print-Auflage).  
Alle Prospektbeilagen erscheinen in Print und E-Paper!

## Nutzen Sie die Vorteile

- Kostenlose Verteilung an nahezu alle erreichbaren Privathaushalte – auch an Werbeverweigerer
- Flexible Beilagenbelegungen möglich
- Günstige Kombinationspreise bei Anzeigenbelegung von mind. 2 Anzeigenblättern oder der Tageszeitung

## Verbreitung

Ausgaben	Auflagen
Wochenanzeiger Roth-Schwabach (W1)	80.000
Wochenanzeiger Neumarkt-Feucht (W4)	57.150
Wochenzeitung im Pegnitztal (WiP)	51.500
<b>Anzeigenblätter Gesamt</b>	<b>188.650</b>

## Erscheinungsweise

Wochenanzeiger (W1 + W4)	wöchentlich, samstags
Wochenzeitung im Pegnitztal	14-tägig, samstags

## Anzeigenschluss

Wochenanzeiger (W1)	Fr. der Vorwoche, 16 Uhr
Wochenanzeiger (W4)	Fr. der Vorwoche, 16 Uhr
Wochenzeitung im Pegnitztal	Mo. vor Erscheinen, 10 Uhr

## Bankverbindungen

Wochenanzeiger	siehe Seite Verlagsangaben
Wochenzeitung im Pegnitztal	Sparkasse Nürnberg: IBAN DE74 7605 0101 0010 8337 96 SWIFT-BIC SSKNDE77XXX

## Anzeigenpreise

mm-Preise	s/w		4c	
	Grundpr.	Lokalpr. <sup>1)</sup>	Grundpr.	Lokalpr. <sup>1)</sup>
Einzelbelegung				
Roth-Schwabach (W1)	1,69	1,44	2,27	1,93
Neumarkt-Feucht (W4)	1,10	0,94	1,48	1,25
WiP	1,48	1,25	2,11	1,79
WiP Stellenmarkt <sup>2)</sup>	4,23	3,60	6,19	5,26

Kombinationen	Grundpr.	Lokalpr. <sup>1)</sup>	Grundpr.	Lokalpr. <sup>1)</sup>
Roth-Schwabach (W1)	1,26	1,07	1,70	1,45
Neumarkt-Feucht (W4)	0,79	0,66	1,03	0,88
WiP	1,11	0,95	1,58	1,35



- Ausgabe Roth-Schwabach (W1)
- Ausgabe Neumarkt-Feucht (W4)
- Wochenzeitung im Pegnitztal (WiP)

Platzierung Titelseite: auf Anfrage, Aufschlag 50 %

Weitere Platzierungen: auf Anfrage

Anzeigenstrecken: auf Anfrage. Anzeigen ab 390 mm Höhe werden auf die volle Satzspiegelhöhe von 438 mm freigestellt und berechnet.

Geringfügige Abweichungen in Passer und Farbton berechtigen nicht zu Ersatz- bzw. Minderungsansprüchen.

1) Ermäßigter Grundpreis für lokale Empfehlungsanzeigen von Handel, Handwerk und Gewerbe aus dem Verbreitungsgebiet bei direkter Abwicklung mit dem Verlag. Stellenanzeigen werden generell zum Grundpreis abgerechnet. Für die Wochenzeitung im Pegnitztal gilt ein gesonderter Stellenpreis.

2) Nur in Kombination mit Hersbrucker Zeitung und Pegnitz Zeitung möglich.

### Kontakt:

Kontaktdaten siehe bei Ihrem lokalen Tageszeitungstitel Seite 2, 5 oder 8.

## Prospektbeilagenpreise

### Preis pro 0/00 Exemplare bis

	20 g	25 g	30 g	35 g	40 g	45 g	50 g	je weitere 5 g
Grundpreis	62,35	65,67	68,87	72,08	75,39	78,60	81,92	3,21
Lokalpreis <sup>1)</sup>	53,00	55,82	58,54	61,27	64,08	66,81	69,63	2,73

## Erscheinungsweise

Wochenanzeiger (W1 + W4)	wöchentlich, samstags
Wochenzeitung im Pegnitztal (WiP)	14-tägig, samstags

## Verteilung

An nahezu alle erreichbaren Haushalte in den jeweiligen Verbreitungsgebieten

## Verbreitung

Ausgaben	Auflagen
Wochenanzeiger Roth-Schwabach (W1)	80.000
Wochenanzeiger Neumarkt-Feucht (W4)	57.150
Wochenzeitung im Pegnitztal (WiP)	51.500
<b>Anzeigenblätter Gesamt</b>	<b>188.650</b>

- Ausgabe Roth-Schwabach (W1)
- Ausgabe Neumarkt-Feucht (W4)
- Wochenzeitung im Pegnitztal (WiP)



### WA Roth-Schwabach (W1)

	Tour	Auflage
Rohr, Kammerstein	01	2.050
Röttenbach, Georgensgmünd	02	4.100
Büchenbach Abenberg	03	4.150
Heideck, Thalmässing	04	2.900
Spalt	05	1.650
Hilpoltstein	06	5.100
Roth	07	11.600
Schwabach	08	17.900
Schwanstetten, Rednitzhembach	09	6.250
Allersberg	10	3.400
Wendelstein	11	6.700
Neukatzwang, Reichelsdorf, Gaulnhofen, Herpersdorf, Katzwang, Kornburg, Pillenreuth, Weiherhaus, Worzeldorf	12	14.200
<b>Gesamtauflage</b>	<b>80.000</b>	

### Wochenzeitung im Pegnitztal (WiP)

	Tour	Auflage
Lauf, Ottensooos	1	13.122
Schnaittach, Neunkirchen, Simmelsdorf	2	7.618
Hersbruck, Reichenschwand, Henfenfeld, Kirchensittenbach	3	9.128
Röthenbach, Rückersdorf	4	7.917
Schwaig, Behringsdorf	5	4.263
Pommelsbrunn, Happurg, Weigendorf, Alfeld, Offenhausen	6	5.400
Vorra, Velden, Neuhaus	7	3.303
	8	300
	9	449
<b>Gesamtauflage</b>	<b>51.500</b>	

### WA Neumarkt-Feucht (W4)

	PLZ	Auflage
Altdorf	90518	6.650
Feucht	90537	6.300
Burgthann	90559	5.000
Schwarzenbruck	90592	3.450
Winkelhaid	90610	1.800
Pyrbaum, Postbauer-Heng	90602, 92353	5.050
Berggau, Sengenthal	92361, 92369	2.050
Deining	92364	1.650
Lauterhofen, Pilsach	92283, 92367	1.650
Neumarkt / Opf.	92318	16.700
Freystadt	92342	2.450
Berg	92348	2.700
Mühlhausen	92360	1.700
<b>Gesamtauflage</b>	<b>57.150</b>	

<sup>1)</sup> Ermäßigter Grundpreis für Anzeigen des Einzelhandels, Handwerks und Gewerbes aus dem Verbreitungsgebiet bei direkter Abwicklung mit dem Verlag

Die Ortsangaben dienen nur der Orientierung und geben die tatsächliche geografische Verbreitung nicht vollständig wieder. Bitte sprechen Sie uns an, wir beraten Sie gerne.

## Technische Angaben / Versandanschrift E-Paper

Senden Sie bitte pro Prospektversion nur eine PDF-Datei mit allen Prospektseiten als Einzelseiten (max. 60 MB, keine ausgeschossenen Seiten, nicht passwortgeschützt) an: [digitalbeilagen@vnp.de](mailto:digitalbeilagen@vnp.de)

Anlieferung: Zusendung der Datei bis 6 Arbeitstage vor Erscheinen unter Nennung von Kundennamen und Beilegetermin.

## Technische Angaben Print

1. Größtes Format: Höhe 300 mm, Breite 220 mm. Kleinstes Format DIN A6.
- 1a Größere Formate können beigelegt werden, müssen jedoch vor Anlieferung auf maximal Höchstformat gefalzt werden. Formate ab DIN A5 und kleiner nur, wenn expeditionstechnisch möglich.
- 1b Falz: Letzter Falz an der längeren Seite. Ist der letzte Falz an der kürzeren Seite, darf die längere Seite 220 mm nicht überschreiten.
2. Höchstgewicht: 100 g, Prospekte ab 50 g nur, wenn expeditionstechnisch möglich.
3. Sind mehrere Prospekte eines Kunden zu einem Prospekt ineinander gelegt, so müssen die Formate annähernd gleich groß sein und in der Mitte des Prospektes eingelegt sein.
4. Heftklammern so weit wie möglich am Rand außen (1 cm). Bei gehefteten Prospekten können durch aufgebogene Rücken Schwierigkeiten bei der Verarbeitung entstehen.
5. Bei Prospekten, die aus einem einzelnen Blatt bestehen, muss die Papierqualität mindestens 120 g/m<sup>2</sup> und maximal 180 g/m<sup>2</sup> betragen. Bei geringerem Papiergewicht müssen die Prospekte vorher einmal gefalzt werden. Bei Prospekten unter 12 g/Exemplar sind Mehrfach- oder Fehlbelegungen nicht auszuschließen.
6. Laufrichtung entgegengesetzt zum Zeitungsfalz, sonst Mehrfach- o. Fehlbelegungen möglich.
7. Leporello-Falzungen, Altarfalzungen, Kreis-, Oval- oder Sonderformate sind nicht möglich.
8. Außen angeklebte Karten nach Vereinbarung. Innen angeklebte Karten a. d. Anlegekante am Rand.
9. Anlieferungstermin: Nach Angabe in der Auftragsbestätigung (frei Haus). Mo. bis Fr. 7 – 13 Uhr.
10. Prospekte gestapelt auf Europaletten (keine Gitterboxen). Unsachgemäße Verpackung führt zu verbogenen Prospekten, die wie verklebte Stapel nicht beigelegt werden können.
11. Die Verpackung ist auf das notwendige Minimum zu beschränken. Paletten und Deckel im Mehrwegverfahren. Verpackungsbänder aus Stahl. Kunststoffmaterialien aus PE. Kein Verbundmaterial.
12. Mengenangabe: Zu Kontrollzwecken bitten wir, auf dem Lieferschein die Stückzahlen, nicht allein das Gewicht, anzugeben. Eine Verpflichtung zur Überprüfung der im Lieferschein angegebenen Stückzahl besteht für den Verlag jedoch nicht.
13. Vorlage eines Musterprospekts bis 14 Tage vor dem Beilegetermin ist erforderlich und nach Billigung für den Verlag bindend.

## Versandanschriften Print

**Prospekte für den Werbeträger Nürnberger Nachrichten / Nürnberger Zeitung (ohne Auflage für Fränkische Landesztg., Fränkischer Anz. und Windsheimer Ztg.) und Wochenanzeiger:**

**Verlag Nürnberger Presse Druckhaus Nürnberg GmbH & Co. KG**  
Abt. Verarbeitung (Einfahrtshöhe 3,8m!)  
Blumenstraße 16 – 18  
90402 Nürnberg

**Auflage für Fränkische Landeszeitung, Fränkischer Anzeiger und Windsheimer Zeitung:**

**Fränkische Landeszeitung**  
Berghofstraße 5  
91522 Ansbach

**Prospekte für die Wochenzeitung im Pegnitztal:**

**DZO Druckzentrum Oberfranken GmbH & Co. KG**  
Gutenbergstraße 11 (Warenannahme Tor 5)  
96050 Bamberg

**Bitte beachten Sie, dass Prospekte auch bei Gesamtbuchungen anteilig an die jeweilige Adresse versandt werden müssen. Die detaillierten Angaben erhalten Sie mit der Auftragsbestätigung.**

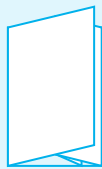
## Sonstige Angaben

1. Bei Storno nach dem Rücktrittstermin (30 Tage) sowie bei nicht termingerechter Anlieferung der Prospekte berechnet der Verlag eine Ausfallgebühr in Höhe von 50 % auf der Basis der niedrigsten Gewichtsstufe.
2. Terminreservierungen nur für das laufende Kalenderjahr.
3. Wünsche nach Reihenfolge sowie Platz bzw. Konkurrenzausschluss werden nicht berücksichtigt.
4. Warenproben können nicht beigelegt werden.
5. Prospekte, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck erwecken, ein Bestandteil der Zeitung zu sein, oder Fremdwerbung enthalten, werden nicht angenommen.
6. Prospekte von Werbegemeinschaften mit Einzelwerbung ihrer Mitglieder werden nicht angenommen.
7. In der belegten Ausgabe erfolgt ein Hinweis in der üblichen Form, jedoch nicht bei Teilbelegung.
8. Der Verlag verteilt die Prospekte mit geschäftsüblicher Sorgfalt, wobei bis zu 3 % Fehlzustellung oder Verlust als verkehrsüblich gelten.

## Mögliche Falzarten



Kreuzfalz



Wickelfalz



Mittenfalz

Wir beraten  
Sie gerne!

# Kombinationen

Preisliste Nr. 1 / Gültig ab 1. Januar 2026

## Reichweiten optimieren, Kosten sparen

Unser Alleinstellungsmerkmal? Alle Werbekanäle aus einer Hand mit der Erfahrung aus 80 Jahren und dem Gespür für die wichtigen Trends der Zukunft.

Nur bei uns finden Sie alle Medien unter einem Dach: von der traditionsreichen Tageszeitung über die auflagenstarken Anzeigenblätter bis hin zu Displaywerbung, Social Media und Podcasts.



## Mit Power-Kombis sparen!

### Klare Kombi-Vorteile für Sie!



attraktive Kombinationspreise



höhere Reichweite



„Alles aus einer Hand“-Service

**Nutzen Sie die Kombinationsmöglichkeiten** aus Ausgaben der Tageszeitungen der Nürnberger Nachrichten / Nürnberger Zeitung, den Onlineportalen nordbayern.de und NN.de und den auflagenstarken Anzeigenblättern Wochenanzeiger und WiP für Ihre Werbung.

Wir beraten Sie gerne!

**Kontakt:**

Kontaktdaten siehe bei Ihrem lokalen Tageszeitungstitel Seite 2, 5 oder 8.





Profitieren Sie von unserer Crossmedia-Kompetenz:  
Wir erreichen jeden Tag über 800.000 Menschen!\*

\* Quelle: b4p 2025-1; CMIR Not

# Online Werbung auf allen Kanälen

aus Preisliste Nr. 1 | Gültig ab 1. Januar 2026

## Portale



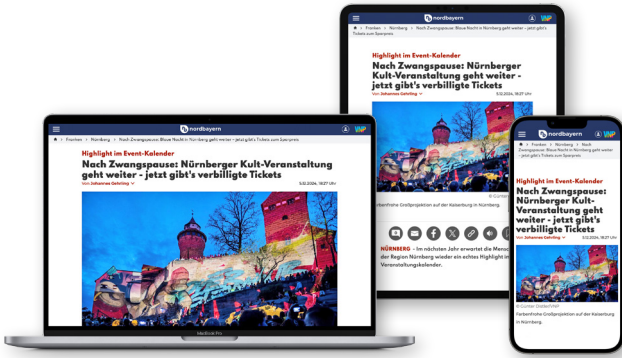
### Das reichweitenstarke Nachrichtenportal

Alle wichtigen Themen, täglich aktuell. Lokal wie national. Dazu Service und Ratgeber – kostenlos und mit starker Reichweite.



### Das Premiumportal für regionale Nachrichten

Aufwendige Recherchen, meinungsstarke Kommentare, verblüffende Hintergründe. Hochwertige Inhalte für Nürnberg und die Region.



## Nutzungsdaten

	nordbayern	NN.de
Seitenzugriffe / Monat	22 Mio.	8 Mio.
Visits / Monat	9,6 Mio.	4,3 Mio.
Smartphonezugriffe	80 %	80 %
Desktop / Tablet	20 %	20 %

Stand: 10/25

## Podcasts

### Das kann sich hören lassen!

Sport, Interviews, Sex und Crime: Das Angebot an Podcasts beim Verlag Nürnberger Presse ist breit und die Formate erfreuen sich großer Beliebtheit bei den Hörerinnen und Hörern – und das über die Grenzen des Verbreitungsgebiets hinaus. Gleichzeitig ist Werbung in Podcasts so akzeptiert wie in fast keinem anderen Medium. Bei durchschnittlich 254.000 Hörern pro Monat ist eine hohe Aufmerksamkeit und Beachtung garantiert.



# Online-Werbung / Bannerwerbung

Preisliste Nr. 1 / Gültig ab 1. Januar 2026



## Display-Werbung – Desktop

Format	Grundpreis	Lokalpreis
1 Sidebar (300 x 600 Pixel)	18,00	16,00
2 Halfpage Ad (300 x 600 Pixel)	18,00	16,00
3 Billboard (800 x 250 Pixel)	18,00	16,00
4 Content Ad (300 x 250 Pixel)	14,00	12,00



## Display-Werbung – mobile Website (MEW) & App

Format	Grundpreis	Lokalpreis
1 Mobile Content Ad (300 x 250 Pixel)	14,00	12,00
2 Mobile Sticky Ad (320 x 100 Pixel)	14,00	12,00
3 Mobile Halfpage Ad (300 x 600 Pixel)	18,00	16,00



Format	Grundpreis	Lokalpreis
5 Superbanner (728 x 90 Pixel)	14,00	12,00
6 Skyscraper (200 x 600 Pixel)	14,00	12,00
7 Wallpaper (800 x 250 und 250 x 600 Pixel)	21,00	18,00
8 Floor Ad (970 x 90 Pixel)	14,00	12,00

Alle Preise pro 1.000 AdImpressions in Euro zuzüglich Mehrwertsteuer. Der Grundpreis ist AE-Rabatt fähig. Die Preise gelten sowohl für den Online-Bereich, als auch den kostenpflichtigen Paid-Content-Bereich. Dateigröße: bis zu 60 KB; Dateiformate: JPG, PNG, GIF, HTML5

## Targeting

Wir bieten Ihnen verschiedene Targetingoptionen, um Ihre Zielgruppe ideal zu erreichen. Folgende Targets stehen Ihnen zur Verfügung:

### Im Preis inkludiert:

- Geografisches Targeting (Ort, Region, PLZ)
- Alter
- Geschlecht

### Gegen Aufpreis (+ 2,- Euro TKP)

- Special Interest (Gruppierungen von Interessen der User)
- Einkommen
- Konsumverhalten

# Online-Werbung / Native Advertising

## Native Advertising

Mit Native Advertising präsentieren Sie Ihre Inhalte im redaktionellen Look & Feel unserer Webseiten. Native Ads sind im Contentbereich so eingebettet, dass sie sich nahtlos an die journalistischen Inhalte einfügen.

## Technische Daten und Anforderungen

### Teaser

Überschrift	max. 70 Zeichen
Teasertext	max. 300 Zeichen
Teaserbild	1.200 x 676 Pixel als JPG oder PNG

### AdIn

Text	kein Textlimit
Bilder	als JPG oder PNG – im 16:9 Seitenverhältnis
Bildergalerie	max. 10 Bilder – auf Wunsch mit individuellen Bildunterschriften
Video	YouTube oder Video URL

### AdOut

Verlinkung	Link auf die Ziel-URL
------------	-----------------------

Texte, Bilder und Logo werden vom Kunden angeliefert. Texterstellung gegen Aufpreis möglich. Maximal zwei Korrekturläufe, weitere Korrekturen oder aufwändige Änderungen gegen Aufpreis. Gerne können Sie Ihr gebuchtes Volumen auf mehrere Texte bzw. mehrere Teaser aufteilen.



## Preise

	Grundpreis	Lokalpreis
Native Advertising	21,00	18,00

Alle Preise pro 1.000 AdImpressions in Euro zzgl. Mehrwertsteuer. Platzierungsmöglichkeiten: auf Anfrage. Der Grundpreis ist AE-Rabatt fähig.

## Targeting

siehe oben

Unsere Expert:innen der Digitalvermarktung sind gerne für Sie da:

### Kontakt:

Telefon: 0911 216-2937  
E-Mail: digitalwerbung@vnp.de



## Social Ads

### Social Ads Kampagne

Mit Social Ads auf Facebook und Instagram bauen Sie mehr Reichweite für Ihre eigenen Kanäle auf. Die Social Ads werden in den Feed der Posts eingebaut und als Anzeige gekennzeichnet. Mit der Verlinkung auf Ihre Website können Sie z. B. auf Aktionen, Veranstaltungen oder Gewinnspiele hinweisen.

Durch Targetingoptionen können Sie Ihre Zielgruppe passgenau eingrenzen.

**Holen Sie das Maximum aus Ihrem Werbebudget – wir betreuen Ihre Kampagne für Sie und kümmern uns um die bestmögliche Verteilung und Auspielung Ihrer Ads.**

### Social-Media-Kanal

Facebook und/oder Instagram

### Kosten

Nach Budget / Laufzeit / Zielgruppe frei wählbar

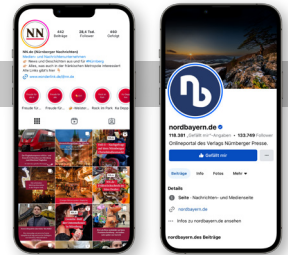
## Social Posts

### Facebook & Instagram

Mit einem Chronik Post und/ oder einem Story Post auf unseren Social-Media-Kanälen erreichen Sie eine dynamische Zielgruppe. Bauen Sie mehr Reichweite für Ihre eigenen Kanäle auf, verlinken Sie gezielt auf Ihre Website und weisen Sie auf Veranstaltungen, Aktionen und Gewinnspiele hin.



- nordbayern.de
- Nürnberger Nachrichten
- Erlanger Nachrichten
- Fürther Nachrichten
- NN Forchheim
- Neumarkter Nachrichten
- KaDepp (FCN Kanal)
- fein raus



- nordbayern.de
- Nürnberger Nachrichten
- Erlanger Nachrichten
- Fürther Nachrichten
- Forchheim & Ebermannstadt
- Herzogenaurach & Höchststadt
- Pegnitz & Auerbach
- Neumarkt
- Altmühl-Bote
- Treuchtlinger Kurier
- Roth-Hilpoltsteiner Volkszeitung
- Schwabacher Tagblatt
- fein raus

## Newsletter

### Die Newsletter des VNP

Unsere Newsletter bieten Ihnen eine aufmerksamkeitsstarke Präsentationsfläche für Ihre Werbebotschaft. Durch die Vielseitigkeit unserer Newsletter sprechen Sie genau Ihre Zielgruppe an. Sie können wählen zwischen einem klassischen Banner Ad, oder alternativ einem Text Ad mit redaktioneller Anmutung.

- „Familienzeit“: Praktische Infos für Familien. | wöchentlich, donnerstags
- „Aus dem Newsroom“: Spannend und exklusiv – Die NN-Chefredaktion informiert aus dem Innersten des Medienhauses. | wöchentlich, freitags

- „Ka Depp“: Persönliche Einschätzungen unserer Club-Reporter zur Lage des 1. FCN. | wöchentlich, dienstags
- „Ihre News am Morgen“: Aktuelles aus Ihrer Heimat. | täglich, Montag bis Sonntag
- „Zukunft.Leben“: Regional Interessantes zum Thema Klima und Nachhaltigkeit. | wöchentlich, samstags

## Podcasts

### Audiowerbung

Ob Host-Read oder Audio-Spot – in unseren Podcasts erreicht Ihre Marke ganz neue Zielgruppen. Gerne beraten wir Sie bei der besten Platzierung oder produzieren für Sie passende Audio-Werbemittel.

- „Abgründe“: Der True-Crime Podcast aus der Region, mit hoher Reichweite. | jeden 2. Freitag
- „KaDepp“: Der Club-Podcast rund um den FCN. | wöchentlich, am Montag
- „Fürther Flachpass“: Der Kleeblatt-Podcast des VNP. | wöchentlich

- „Heiß & Innig“: Der intime Podcast mit besonderen Einblicken. | jeden 2. Freitag
- „Kleiner Fußball“: Der Podcast für den Amateurfußball. | wöchentlich am Mittwoch
- „Bratwurst mit Chili“: Der NN-Chefredakteur und der Audioredakteur, Vertreter von zwei Generationen, diskutieren über Aufregerthemen. | wöchentlich, am Donnerstag oder Freitag

Weitere Themen-Podcasts auf Anfrage.