

Preisliste Nr. 67

2026

Gültig ab 1. März

# Fränkische Landeszeitung

**WiB**  
Mein Wochen-Magazin

Neustadt Wochenmarkt Bad Windsheim

FLZ



## Allgemeine Verlagsangaben

<b>Verlag</b>		
Fränkische Landeszeitung GmbH Nürnberger Straße 9–17 91522 Ansbach Postanschrift: Postfach 13 62, 91504 Ansbach		
<b>Telefon</b>	<b>Telefax</b>	<b>E-Mail</b>
09 81/95 00-0	09 81/95 00-2 48	anzeigen@flz.de
<b>Internet</b>		
www.flz.de www.wib.info		
<b>Bankkonten</b>		
Sparkasse Ansbach	IBAN: DE12 7655 0000 0000 2055 26 BIC: BYLADEM1ANS	
VR-Bank Mittelfranken West eG	IBAN: DE91 7656 0060 0000 0233 10 BIC: GENODEF1ANS	
<b>Zahlungsbedingungen</b>		
Zahlbar sofort nach Rechnungserhalt ohne jeden Abzug. Bei Teilnahme am Bankeinzug oder Vorauszahlung 2% Skonto (ausgenommen Privatanzeigen)		
<b>Geschäftsbedingungen</b>		
Aufträge werden zu den Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften und zu den zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages ausgeführt.		
<b>Erscheinungsweise</b>		
Fränkische Landeszeitung	Montag–Samstag	
WiB-Süd (Woche im Blick)	Freitag	
WiB-Nord (Woche im Blick)	Freitag	
Wochenmarkt Neustadt-Bad Windsheim	Freitag	

## Anzeigenabteilung

<b>Anzeigenleitung und Verkauf</b>	
Jürgen Lang	09 81/95 00-140
<b>Stellv. Anzeigenleitung</b>	
Amelie Hessenauer	09 81/95 00-144
<b>Anzeigenabrechnung und Service</b>	
Maria Staudenmayer	09 81/95 00-176
Nadin Limbacher	09 81/95 00-141
Heidrun Seis	09 81/95 00-176
Christa Schmid	09 81/95 00-141
<b>Telefonische Anzeigenannahme</b>	
Sabine Hauff	09 81/95 00-174
Sandra Mändlein	09 81/95 00-143
Philip Stöckl	09 81/95 00-142
<b>Anzeigendisposition</b>	
Elke Zander	09 81/95 00-175
Patrizia Hilpert	09 81/95 00-178
<b>Prospektbeilagen</b>	
Sandra Mändlein	09 81/95 00-143
Philip Stöckl	09 81/95 00-142
<b>Sonderbeilagenredaktion</b>	
Christian Treffer	09 81/95 00-170
Tim Weißmann	09 81/95 00-291
Stefanie Mohr	09 81/95 00-292
Ramona Emmert	09 81/95 00-293
<b>Branchenspezial</b>	
Sabine Hauff	09 81/95 00-174

## Nachlässe für Anzeigen innerhalb eines Abschlussjahres

Mengenstaffel A (für mm-Abschlüsse von mindestens)		Mengenstaffel B (nur für Lokalinserenten für mm-Abschlüsse von mindestens)		Bonusstaffel für A+B (Gutschrift auf Rechnung netto nach Beendigung des Abschlussjahres)		Malstaffel (für mehrmalige Veröffentlichung)	
3000 mm	5%	1000 mm	5%	30 000 mm	2%	bei 6 Anzeigen	5%
5000 mm	10%	2000 mm	10%	40 000 mm	3%	bei 12 Anzeigen	10%
10 000 mm	15%	5000 mm	15%	50 000 mm	4%	bei 24 Anzeigen	15%
20 000 mm	20%	8000 mm	20%	70 000 mm	5%	bei 52 Anzeigen	20%
				100 000 mm	6%		

### Anzeigenstrecken

Ab 3 unmittelbar aufeinander folgenden Anzeigenseiten eines Kunden in einer Ausgabe

**Streckenrabatt:** ab 3 Seiten 5%, ab 4 Seiten 8%, ab 5 Seiten 10%, ab 6 Seiten 12%,  
ab 7 Seiten 15%, ab 8 Seiten 20%

zusätzlich zum Abschlussrabatt: Das mm-Volumen wird dem Abschluss voll hinzugerechnet.

### Chiffregebühr

je Veröffentlichung € 8,33 inkl. MwSt. Die Zusendung der Offerten ist nur als normale Postsendung möglich.

### Rücktrittstermine für Anzeigen

wie Anzeigenschlusstermine, bereits entstandene Produktionskosten werden in Rechnung gestellt.

### Farbanzeigen

Aus technischen Gründen werden Zusatzfarben aus der Eurokala im Zusammendruck aus den Skalenfarben Cyan, Magenta und Yellow aufgebaut und können deshalb vom Farbton anderer Farbfächer abweichen. Geringfügige Farbabweichungen berechtigen nicht zu Ersatzansprüchen.

### Hinweis für Werbeagenturen, Personal- und Unternehmensberatungen

Für jeden Kunden ist ein eigener Anzeigenabschluss zu vereinbaren. Eine Zusammenfassung verschiedener, rechtlich voneinander unabhängiger und kapitalmäßig nicht verbundener Unternehmen zu einem Abschluss ist nicht möglich.

### Anzeigenschluss

Montag	Freitag	12 Uhr
Dienstag	Montag	9 Uhr
Mittwoch	Montag	16 Uhr
Donnerstag	Dienstag	16 Uhr
Freitag	Mittwoch	16 Uhr
Samstag	Donnerstag	16 Uhr

### Anzeigenschluss für Woche im Blick (WiB)

	WiB-Süd*	WiB-Nord**
Kleinanzeigen	Dienstag 16 Uhr	Montag 16 Uhr
Gestaltete Anzeigen	Dienstag 11 Uhr	Montag 11 Uhr
Stellenmarkt	Mittwoch 10 Uhr	Dienstag 10 Uhr

\* **Gebiet Süd:** Ansbach, Dinkelsbühl, Feuchtwangen,  
Rothenburg und Creglingen

\*\* **Gebiet Nord:** Neustadt, Scheinfeld, Uffenheim, Bad Windsheim

### Anzeigenschluss für Mini-Markt NSU-Bad Windsheim

Montag 16 Uhr



## Verbreitungsgebiet

Fränkische Landeszeitung (inkl. E-Paper)  
WiB – Woche im Blick

**Gesamtausgabe: Auflage 37.396**

Gebiet: Ansbach, Dinkelsbühl, Feuchtswangen, Rothenburg, Neustadt, Scheinfeld, Uffenheim, Bad Windsheim

**Ausgabe Ansbach: Auflage 14.247**

Gebiet: pinkfarb. Eindruck in der Karte

**Ausgabe Dinkelsbühl/Feuchtswangen: Auflage 7.871**

Gebiet: blauer Eindruck in der Karte

**Ausgabe Rothenburg: Auflage 3.794**

Gebiet: gelber Eindruck in der Karte

**Ausgabe Neustadt/Scheinfeld/Uffenheim, Bad Windsheim: Auflage 11.485**

Gebiet: grüner Eindruck in der Karte

**Ausgabe WiB Nord (Neustadt/Scheinfeld/Uffenheim, Bad Windsheim: Auflage 36.816**

Gebiet: grünschraffierter Eindruck in der Karte (siehe Kartenlegende links)

**Ausgabe WiB Süd (Ansbach, Dinkelsbühl/Feuchtswangen, Rothenburg, Schillingsfürst, Creglingen, Randgebiet Baden-Württemberg): Auflage 102.354**

Gebiet: grünschraffierter Eindruck in der Karte (siehe Kartenlegende links)

**Ausgabe WiB Gesamt: Auflage 139.170**

Gebiet: grünschraffierte Eindrücke in der Karte (siehe Kartenlegende links)

Quelle:

Fränkische Landeszeitung:

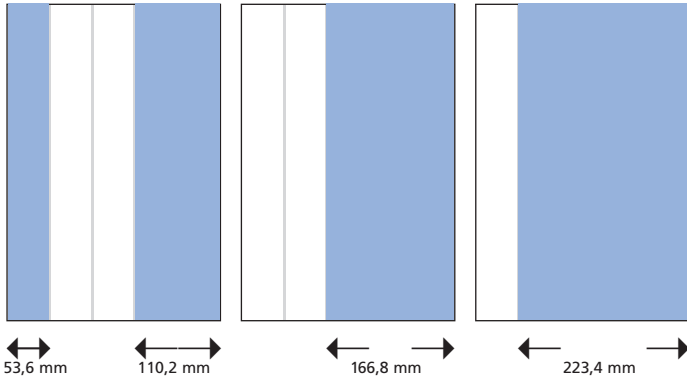
IVW geprüfte, verbreitete Aufl. III/2025

WiB/FHW:

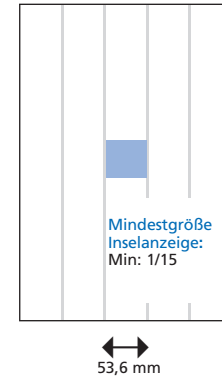
ADA kontrollierte Auflage III/2025

**Umrechnungsfaktor: 1 Textspalte = 1,2 Anzeigenspalten**

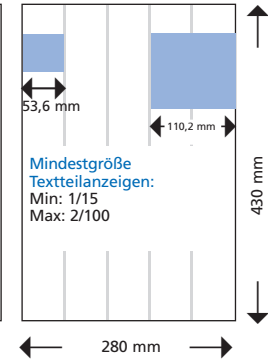
Seitenteilige Anzeigen (blatthoch, 430 mm)



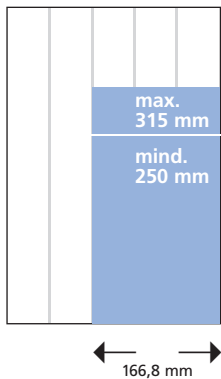
**Inselanzeigen**



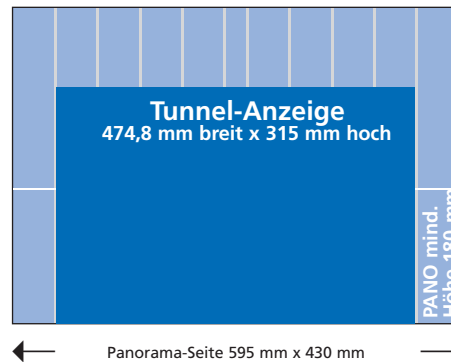
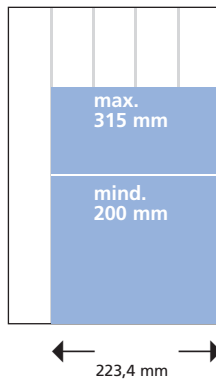
**Textteilanzeigen**



**Eckfeldanzeigen**

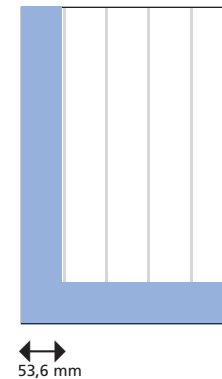


**Panorama-Anzeigen**

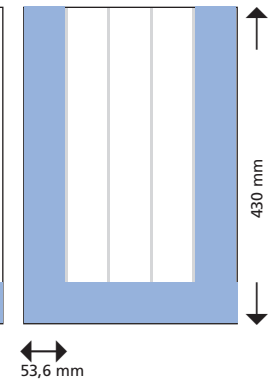


Panorama-Seite 595 mm x 430 mm

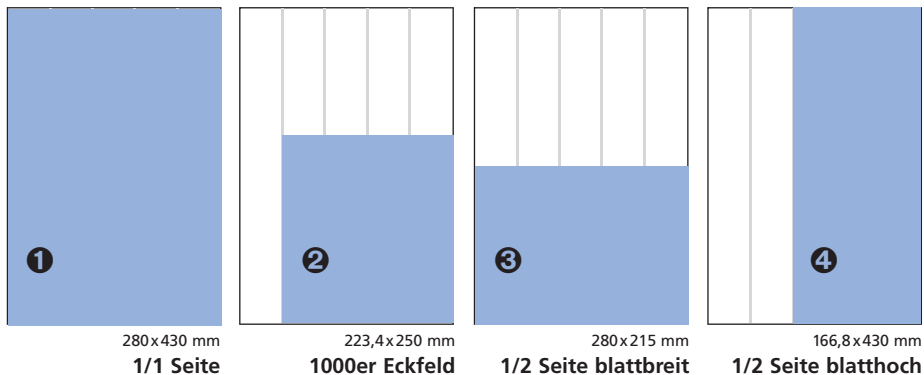
**L-Anzeigen**



**U-Anzeigen**



## Standardformate



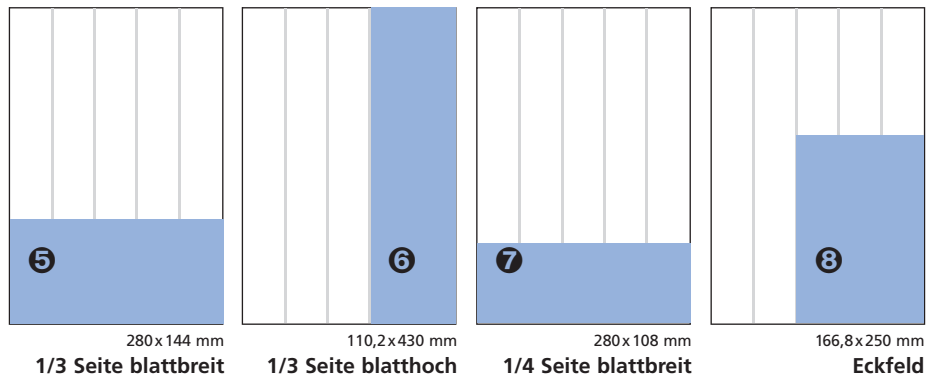
### Grundpreise 4c (zzgl. MwSt.):

ZIS-Nr.	Titel	Ausgabe	1 Preis in €	2 Preis in €	3 Preis in €	4 Preis in €
101015	FLZ	Gesamt	9.907,20	4.608,00	4.953,60	5.944,32
101075	FLZ	Ansbach	5.908,20	2.748,00	2.954,10	3.544,92
101872	FLZ	Dinkelsbühl/Feuchtwangen	3.612,00	1.680,00	1.806,00	2.167,20
105604	FLZ	Neustadt/Scheinfeld/Uffenheim und Bad Windsheim	3.715,20	1.728,00	1.857,60	2.229,12
100562	FLZ	Rothenburg	3.534,60	1.644,00	1.767,30	2.120,76

### Lokalpreise 4c (zzgl. MwSt.):

ZIS-Nr.	Titel	Ausgabe	1 Preis in €	2 Preis in €	3 Preis in €	4 Preis in €
101015	FLZ	Gesamt	8.281,80	3.852,00	4.140,90	4.969,08
101075	FLZ	Ansbach	4.979,40	2.316,00	2.489,70	2.987,64
101872	FLZ	Dinkelsbühl/Feuchtwangen	2.967,00	1.380,00	1.483,50	1.780,20
105604	FLZ	Neustadt/Scheinfeld/Uffenheim und Bad Windsheim	3.173,40	1.476,00	1.586,70	1.904,04
100562	FLZ	Rothenburg	2.889,60	1.344,00	1.444,80	1.733,76

## Standardformate



### Grundpreise 4c (zzgl. MwSt.):

ZIS-Nr.	Titel	Ausgabe	⑤ Preis in €	⑥ Preis in €	⑦ Preis in €	⑧ Preis in €
101015	FLZ	Gesamt	3.317,76	3.962,88	2.488,32	3.456,00
101075	FLZ	Ansbach	1.978,56	2.363,28	1.843,92	2.061,00
101872	FLZ	Dinkelsbühl/Feuchtwangen	1.209,60	1.444,80	907,20	1.260,00
105604	FLZ	Neustadt/Scheinfeld/Uffenheim und Bad Windsheim	1.244,16	1.486,08	933,12	1.296,00
100562	FLZ	Rothenburg	1.183,68	1.413,84	887,76	1.233,00

### Lokalpreise 4c (zzgl. MwSt.):

ZIS-Nr.	Titel	Ausgabe	⑤ Preis in €	⑥ Preis in €	⑦ Preis in €	⑧ Preis in €
101015	FLZ	Gesamt	2.773,44	3.312,72	2.080,08	2.889,00
101075	FLZ	Ansbach	1.667,52	1.991,76	1.250,64	1.737,00
101872	FLZ	Dinkelsbühl/Feuchtwangen	993,60	1.186,80	745,20	1.035,00
105604	FLZ	Neustadt/Scheinfeld/Uffenheim und Bad Windsheim	1.062,72	1.269,36	797,04	1.107,00
100562	FLZ	Rothenburg	967,68	1.155,84	725,76	1.008,00

## Gesamtausgabe, Auflage 37.396

(Beinhaltet die Ausgaben Ansbach, Dinkelsbühl/Feuchtwangen, Neustadt/Scheinfeld/Uffenheim, Bad Windsheim und Rothenburg)

### Schwarzweiß-Anzeigen

#### Grundpreise:

	mm-Preis €	1/1 Seite €	Farbanzeigen mm-Preis € 1 ZF	Grundpreise: mm-Preis € 4c	1/1 Seite € 4c
Geschäftliche Anzeigen	2,74	7.069,20	3,30	3,84	9.907,20
Stellenmarkt (Mo.–Fr.)	3,08	7.946,40	3,82	4,36	11.248,80
Stellenmarkt (Sa.)	3,93	10.139,40	4,60	5,22	13.467,60
Automarkt (Mo.–Fr.)	2,00	5.160,00	2,59	3,06	7.894,40
Automarkt (Sa.)	2,60	6.708,00	3,23	3,78	9.752,40
Immobilienmarkt (Mo.–Fr.)	1,96	5.056,80	2,54	3,00	7.740,00
Immobilienmarkt (Sa.)	2,55	6.579,00	3,17	3,70	9.546,00
PR-Anzeigen****	2,00	5.160,00	2,35	2,80	7.224,00
Textteil-Anzeigen	10,98	–	13,18	15,34	–

### Schwarzweiß-Anzeigen

#### Lokalpreise:\*\*\*

	mm-Preis €	1/1 Seite €	Farbanzeigen mm-Preis € 1 ZF	Lokalpreise:*** mm-Preis € 4c	1/1 Seite € 4c
Geschäftliche Anzeigen	2,30	5.934,00	2,72	3,21	8.281,80
Stellenmarkt (Mo.–Fr.)	2,37	6.114,60	2,97	3,36	8.668,80
Stellenmarkt (Sa.)	3,06	7.894,80	3,59	4,08	10.526,40
Automarkt (Mo.–Fr.)	1,69	4.360,20	2,16	2,57	6.630,60
Automarkt (Sa.)	2,20	5.676,00	2,68	3,17	8.178,60
Immobilienmarkt (Mo.–Fr.)	1,65	4.257,00	2,12	2,52	6.501,60
Immobilienmarkt (Sa.)	2,13	5.495,40	2,63	3,11	8.023,80
PR-Anzeigen****	1,70	4.386,00	2,00	2,45	6.321,00
Textteil-Anzeigen	9,18	–	10,89	12,85	–

\* ohne Nachlass

\*\* nur gegen Barzahlung oder Teilnahme am Bankeinzug

\*\*\* Lokale Empfehlungsanzeigen des Einzelhandels, Handwerks und Gewerbes aus dem Verbreitungsgebiet und direkter Abrechnung

\*\*\*\* Redaktionell gestaltete Anzeigen anlässlich Geschäftsjubiläen (5, 10, 15 ...), Umzügen, Neubauten, Neueröffnungen; **Mindestgröße 300 mm**

### Farbanzeigen Grundpreise:

### Abweichende Preise:

Amtl. Bekanntm. + Versamml. € 1,48\*

Priv. Familienanzeigen € 2,40\*

Private Trauerdanksagungen € 2,35\*

Priv. Fließsatzanzeigen je Zeile € 4,50\*\*  
(inkl. MwSt)

### Branchen-Spezial: jeden Dienstag und im Internet

1 Schlagzeile + 2 Unterzeilen  
für 1/2 Jahr € 275,- + MwSt. oder  
1 Jahr für € 470,- + MwSt.  
für jede weitere Unterzeile € 54,-  
bzw. € 93,-

## Ausgabe Ansbach, Auflage 14.247

## Schwarzweiß-Anzeigen

## Grundpreise:

	mm-Preis €	1/1 Seite €		mm-Preis € 1 ZF	mm-Preis € 4c	1/1 Seite € 4c
Geschäftliche Anzeigen	1,79	4.618,20		2,11	2,29	5.908,20
PR-Anzeigen****	1,25	3.225,00		1,50	1,80	4.644,00
Textteil-Anzeigen	7,16	–		8,44	9,16	–

## Farbanzeigen

## Grundpreise:

	mm-Preis €	1/1 Seite €		mm-Preis € 1 ZF	mm-Preis € 4c	1/1 Seite € 4c
Geschäftliche Anzeigen	1,79	4.618,20		2,11	2,29	5.908,20
PR-Anzeigen****	1,25	3.225,00		1,50	1,80	4.644,00
Textteil-Anzeigen	7,16	–		8,44	9,16	–

Stellen-, Immobilien- und Automarktanzeigen sind nur in der Gesamtausgabe möglich

## Schwarzweiß-Anzeigen

## Lokalpreise:\*\*\*

	mm-Preis €	1/1 Seite €		mm-Preis € 1 ZF	mm-Preis € 4c	1/1 Seite € 4c
Geschäftliche Anzeigen	1,50	3.870,00		1,78	1,93	4.979,40
PR-Anzeigen****	1,05	2.709,00		1,30	1,50	3.870,00
Textteil-Anzeigen	6,00	–		7,12	7,72	–

## Farbanzeigen

## Lokalpreise:\*\*\*

	mm-Preis €	1/1 Seite €		mm-Preis € 1 ZF	mm-Preis € 4c	1/1 Seite € 4c
Geschäftliche Anzeigen	1,50	3.870,00		1,78	1,93	4.979,40
PR-Anzeigen****	1,05	2.709,00		1,30	1,50	3.870,00
Textteil-Anzeigen	6,00	–		7,12	7,72	–

## Abweichende Preise:

Amtl. Bekanntm. + Versamml.	€ 0,73*
Priv. Familienanzeigen	€ 1,50*
Private Trauerdanksagungen	€ 1,05*
Private Fließsatzanzeigen je Zeile	€ 3,56** (inkl. MwSt)

Stellen-, Immobilien- und Automarktanzeigen sind nur in der Gesamtausgabe möglich

\* ohne Nachlass

\*\* nur gegen Barzahlung oder Teilnahme am Bankeinzug

\*\*\* Lokale Empfehlungsanzeigen des Einzelhandels, Handwerks und Gewerbes aus dem Verbreitungsgebiet und direkter Abrechnung

\*\*\*\* Redaktionell gestaltete Anzeigen anlässlich Geschäftsjubiläen (5, 10, 15 ...), Umzügen, Neubauten, Neueröffnungen; **Mindestgröße 300 mm**

## Ausgabe Dinkelsbühl/Feuchtwangen, Auflage 7.871

## Schwarzweiß-Anzeigen

## Grundpreise:

	mm-Preis €	1/1 Seite €		mm-Preis € 1 ZF	mm-Preis € 4c	1/1 Seite € 4c
Geschäftliche Anzeigen	1,11	2.863,80		1,32	1,40	3.612,00
PR-Anzeigen****	0,75	1.935,00		0,90	1,05	2.709,00
Textteil-Anzeigen	4,44	–		5,28	5,60	–

## Farbanzeigen

## Grundpreise:

	mm-Preis €	1/1 Seite €		mm-Preis € 1 ZF	mm-Preis € 4c	1/1 Seite € 4c
Geschäftliche Anzeigen	1,11	2.863,80		1,32	1,40	3.612,00
PR-Anzeigen****	0,75	1.935,00		0,90	1,05	2.709,00
Textteil-Anzeigen	4,44	–		5,28	5,60	–

Stellen-, Immobilien- und Automarktanzeigen sind nur in der Gesamtausgabe möglich

## Schwarzweiß-Anzeigen

## Lokalpreise:\*\*\*

	mm-Preis €	1/1 Seite €		mm-Preis € 1 ZF	mm-Preis € 4c	1/1 Seite € 4c
Geschäftliche Anzeigen	0,93	2.399,40		1,08	1,15	2.967,00
PR-Anzeigen****	0,65	1.677,00		0,75	0,90	2.322,00
Textteil-Anzeigen	3,72	–		4,32	4,60	–

## Farbanzeigen

## Lokalpreise:\*\*\*

	mm-Preis €	1/1 Seite €		mm-Preis € 1 ZF	mm-Preis € 4c	1/1 Seite € 4c
Geschäftliche Anzeigen	0,93	2.399,40		1,08	1,15	2.967,00
PR-Anzeigen****	0,65	1.677,00		0,75	0,90	2.322,00
Textteil-Anzeigen	3,72	–		4,32	4,60	–

## Abweichende Preise:

Amtl. Bekanntm. + Versamml. € 0,73\*

Priv. Familienanzeigen € 1,15\*

Private Trauerdanksagungen € 0,90\*

Private Fließsatzanzeigen  
je Zeile € 2,88\*\*  
(inkl. MwSt)

Stellen-, Immobilien- und Automarktanzeigen sind nur in der Gesamtausgabe möglich

\* ohne Nachlass

\*\* nur gegen Barzahlung oder Teilnahme am Bankeinzug

\*\*\* Lokale Empfehlungsanzeigen des Einzelhandels, Handwerks und Gewerbes aus dem Verbreitungsgebiet und direkter Abrechnung

\*\*\*\* Redaktionell gestaltete Anzeigen anlässlich Geschäftsjubiläen (5, 10, 15, ...), Umzügen, Neubauten, Neueröffnungen; Mindestgröße 300 mm

## Ausgabe Neustadt/Scheinfeld/Uffenheim und Bad Windsheim, Auflage 11.485

## Schwarzweiß-Anzeigen

## Grundpreise:

	mm-Preis €	1/1 Seite €		mm-Preis € 1 ZF	mm-Preis € 4c	1/1 Seite € 4c
Geschäftliche Anzeigen	1,13	2.915,40		1,33	1,44	3.715,20
PR-Anzeigen****	0,75	1.935,00		0,90	1,05	2.709,00
Textteil-Anzeigen	4,52	–		5,32	5,76	–

## Farbanzeigen

## Grundpreise:

	mm-Preis €	1/1 Seite €		mm-Preis € 1 ZF	mm-Preis € 4c	1/1 Seite € 4c
Geschäftliche Anzeigen	1,13	2.915,40		1,33	1,44	3.715,20
PR-Anzeigen****	0,75	1.935,00		0,90	1,05	2.709,00
Textteil-Anzeigen	4,52	–		5,32	5,76	–

Stellen-, Immobilien- und Automarktanzeigen sind nur in der Gesamtausgabe möglich

## Schwarzweiß-Anzeigen

## Lokalpreise:\*\*\*

	mm-Preis €	1/1 Seite €		mm-Preis € 1 ZF	mm-Preis € 4c	1/1 Seite € 4c
Geschäftliche Anzeigen	0,97	2.502,60		1,10	1,23	3.173,40
PR-Anzeigen****	0,65	1.677,80		0,75	0,90	2.322,00
Textteil-Anzeigen	3,88	–		4,40	4,92	–

## Farbanzeigen

## Lokalpreise:\*\*\*

	mm-Preis €	1/1 Seite €		mm-Preis € 1 ZF	mm-Preis € 4c	1/1 Seite € 4c
Geschäftliche Anzeigen	0,97	2.502,60		1,10	1,23	3.173,40
PR-Anzeigen****	0,65	1.677,80		0,75	0,90	2.322,00
Textteil-Anzeigen	3,88	–		4,40	4,92	–

## Abweichende Preise:

Amtl. Bekanntm. + Versamml.	€ 0,68*
Priv. Familienanzeigen	€ 1,20*
Private Trauerdanksagungen	€ 0,95*
Private Fließsatzanzeigen je Zeile	€ 2,88** (inkl. MwSt)

Stellen-, Immobilien- und Automarktanzeigen sind nur in der Gesamtausgabe möglich

\* ohne Nachlass

\*\* nur gegen Barzahlung oder Teilnahme am Bankeinzug

\*\*\* Lokale Empfehlungsanzeigen des Einzelhandels, Handwerks und Gewerbes aus dem Verbreitungsgebiet und direkter Abrechnung

\*\*\*\* Redaktionell gestaltete Anzeigen anlässlich Geschäftsjubiläen (5, 10, 15 ...), Umzügen, Neubauten, Neueröffnungen; **Mindestgröße 300 mm**

## Ausgabe Rothenburg, Auflage 3.794

## Schwarzweiß-Anzeigen

## Grundpreise:

	mm-Preis €	1/1 Seite €	Farbanzeigen Grundpreise: mm-Preis € 1 ZF	mm-Preis € 4c	1/1 Seite € 4c
Geschäftliche Anzeigen	0,96	2.476,80	1,21	1,37	3.534,60
PR-Anzeigen****	0,70	1.806,00	0,85	1,00	2.580,00
Textteil-Anzeigen	3,84	–	4,84	5,48	–

Stellen-, Immobilien- und Automarktanzeigen sind nur in der Gesamtausgabe möglich

## Schwarzweiß-Anzeigen

## Lokalpreise:\*\*\*

	mm-Preis €	1/1 Seite €	Farbanzeigen Lokalpreise:*** mm-Preis € 1 ZF	mm-Preis € 4c	1/1 Seite € 4c
Geschäftliche Anzeigen	0,79	2.038,20	1,00	1,12	2.889,60
PR-Anzeigen****	0,60	1.548,00	0,75	0,85	2.193,00
Textteil-Anzeigen	3,16	–	4,00	4,48	–

Stellen-, Immobilien- und Automarktanzeigen sind nur in der Gesamtausgabe möglich

\* ohne Nachlass

\*\* nur gegen Barzahlung oder Teilnahme am Bankeinzug

\*\*\* Lokale Empfehlungsanzeigen des Einzelhandels, Handwerks und Gewerbes aus dem Verbreitungsgebiet und direkter Abrechnung

\*\*\*\* Redaktionell gestaltete Anzeigen anlässlich Geschäftsjubiläen (5, 10, 15 ...), Umzügen, Neubauten, Neueröffnungen; **Mindestgröße 300 mm**

## Abweichende Preise:

Amtl. Bekanntm. + Versammlungen	€ 0,50*
------------------------------------	---------

Priv. Familienanzeigen	€ 1,10*
------------------------	---------

Private Trauerdanksagungen	€ 0,90*
----------------------------	---------

Private Fließsatzanzeigen je Zeile	€ 2,38** (inkl. MwSt)
---------------------------------------	--------------------------

## Standesamtliche Nachrichten

s/w € 40,00	4c € 70,00
-------------	------------

## Wochenmarkt Neustadt/Bad Windsheim, Auflage 48.301

### Schwarzweiß-Anzeigen

#### Grundpreise:

	mm-Preis €	1/1 Seite €		mm-Preis € 1 ZF	mm-Preis € 4c	1/1 Seite € 4c
Geschäftliche Anzeigen	1,77	4.566,60		2,05	2,26	5.830,80
PR-Anzeigen**	1,31	3.379,80		1,51	1,74	4.489,20

### Farbanzeigen

#### Grundpreise:

	mm-Preis €	1/1 Seite €		mm-Preis € 1 ZF	mm-Preis € 4c	1/1 Seite € 4c
Geschäftliche Anzeigen	1,77	4.566,60		2,05	2,26	5.830,80
PR-Anzeigen**	1,31	3.379,80		1,51	1,74	4.489,20

### Schwarzweiß-Anzeigen

#### Lokalpreise:

	mm-Preis €	1/1 Seite €		mm-Preis € 1 ZF	mm-Preis € 4c	1/1 Seite € 4c
Geschäftliche Anzeigen	1,53	3.947,40		1,76	1,95	5.031,00
PR-Anzeigen**	1,12	2.889,60		1,29	1,51	3.895,80

### Farbanzeigen

#### Lokalpreise:

	mm-Preis €	1/1 Seite €		mm-Preis € 1 ZF	mm-Preis € 4c	1/1 Seite € 4c
Geschäftliche Anzeigen	1,53	3.947,40		1,76	1,95	5.031,00
PR-Anzeigen**	1,12	2.889,60		1,29	1,51	3.895,80

Stellen-, Immobilien- und Automarktanzeigen sind nur in der Gesamtausgabe der Fränkischen Landeszeitung oder WiB möglich

Kleinanzeigen im Mini-Markt (Verbreitung: Fränkische Landeszeitung, Ausgabe Neustadt/Scheinfeld/Uffenheim und Bad Windsheim) und WiB (Neustadt/Scheinfeld/Uffenheim, Bad Windsheim)

Privat je Zeile: € 1,59 einschließlich Mehrwertsteuer  
Geschäftlich je Zeile: € 2,68 zuzüglich Mehrwertsteuer\*  
Chiffregebühr: € 6,14 zuzüglich Mehrwertsteuer

Auflage:  
Erscheinungsweise:  
Anzeigenschluss:  
Geschäftsbedingung:

48.301 Exemplare  
1-mal wöchentlich, freitags  
Montag 16 Uhr  
Gemäß gültiger Preisliste der  
Fränkischen Landeszeitung

\* ohne Nachlass

\*\* Redaktionell gestaltete Anzeigen anlässlich Geschäftsjubiläen (5, 10, 15 ...), Umzügen, Neubauten, Neueröffnungen; Mindestgröße 300 mm

## Kollektivpreise Geschäftsanzeigen, PR-Anzeigen

### Geschäftliche Anzeigen Lokalpreise:

	mm-Preis € s/w	mm-Preis € 1 ZF	mm-Preis € 4c		mm-Preis € s/w	mm-Preis € 1 ZF	mm-Preis € 4c
FLZ-Gesamt	2,65	3,07	3,56		3,09	3,65	4,19
FLZ Sonderpreis	2,10	2,30	2,50		2,48	2,72	2,96
AN	1,83	2,10	2,25		2,11	2,43	2,61
DF	1,27	1,41	1,48		1,44	1,65	1,73
NSU	1,31	1,43	1,56		1,46	1,66	1,77
RO	1,13	1,33	1,45		1,30	1,54	1,70
WiB Süd	1,69	1,95	2,10		1,93	2,25	2,41
WiB Nord	1,54	1,73	1,92		1,76	1,98	2,20
Wochenmarkt	1,76	1,99	2,18		2,00	2,28	2,49

### Geschäftliche Anzeigen Grundpreise:

### PR-Anzeigen Lokalpreise:

	mm-Preis € s/w	mm-Preis € 1 ZF	mm-Preis € 4c		mm-Preis € s/w	mm-Preis € 1 ZF	mm-Preis € 4c
FLZ-Gesamt	2,05	2,35	2,80		2,35	2,70	3,15
AN	1,40	1,65	1,85		1,60	1,85	2,15
DF	1,00	1,10	1,25		1,10	1,25	1,40
NSU	1,00	1,10	1,25		1,10	1,25	1,40
RO	0,95	1,05	1,20		1,05	1,20	1,35
WiB Süd	1,25	1,45	1,65		1,45	1,65	1,85
WiB Nord	1,25	1,45	1,60		1,40	1,60	1,80
Wochenmarkt	1,37	1,54	1,76		1,56	1,76	1,99

### PR-Anzeigen Grundpreise:

## Kollektivpreise Automarkt, Stellenmarkt und AN-Ost

### Automarkt Lokalpreise:

	mm-Preis € s/w	mm-Preis € 1 ZF	mm-Preis € 4c		mm-Preis € s/w	mm-Preis € 1 ZF	mm-Preis € 4c
FLZ-Gesamt (Mo.–Fr.)	2,04	2,51	2,92		2,35	2,94	3,41
FLZ-Gesamt (Sa.)	2,55	3,03	3,52		2,95	3,58	4,13

### Automarkt Grundpreise:

	mm-Preis € s/w	mm-Preis € 1 ZF	mm-Preis € 4c		mm-Preis € s/w	mm-Preis € 1 ZF	mm-Preis € 4c
FLZ-Gesamt (Mo.–Fr.)	2,04	2,51	2,92		2,35	2,94	3,41
FLZ-Gesamt (Sa.)	2,55	3,03	3,52		2,95	3,58	4,13

### Stellenangebote Lokalpreise:

	mm-Preis € s/w	mm-Preis € 1 ZF	mm-Preis € 4c		mm-Preis € s/w	mm-Preis € 1 ZF	mm-Preis € 4c
FLZ-Gesamt (Sa.)	3,36	3,89	4,38		4,23	4,90	5,52
FLZ-Gesamt (Mo.–Fr.)	2,67	3,27	3,66		3,38	4,12	4,66
WiB Süd	2,50	2,75	3,00		2,90	3,10	3,40
WiB Nord	2,20	2,35	2,60		2,45	2,70	2,95

### Stellenangebote Grundpreise:

	mm-Preis € s/w	mm-Preis € 1 ZF	mm-Preis € 4c		mm-Preis € s/w	mm-Preis € 1 ZF	mm-Preis € 4c
FLZ-Gesamt (Sa.)	3,36	3,89	4,38		4,23	4,90	5,52
FLZ-Gesamt (Mo.–Fr.)	2,67	3,27	3,66		3,38	4,12	4,66
WiB Süd	2,50	2,75	3,00		2,90	3,10	3,40
WiB Nord	2,20	2,35	2,60		2,45	2,70	2,95

### AN-Ost Lokalpreise:

	mm-Preis € s/w	mm-Preis € 1 ZF	mm-Preis € 4c		mm-Preis € s/w	mm-Preis € 1 ZF	mm-Preis € 4c
AN	1,15	1,25	1,40		1,30	1,40	1,55

### AN-Ost Grundpreise:

	mm-Preis € s/w	mm-Preis € 1 ZF	mm-Preis € 4c		mm-Preis € s/w	mm-Preis € 1 ZF	mm-Preis € 4c
AN	1,15	1,25	1,40		1,30	1,40	1,55

Unsere FLZ, WiB Süd und Nord Sonderseiten finden Sie auch online auf [www.flz.de/sonderthemen](http://www.flz.de/sonderthemen) und in Ihrer FLZ-APP.



## Technische Daten der digitalen Druckvorlagen für Zeitungsoffsetdruck

- |                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                            |  |
|----------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|--|
| <b>1. Satzspiegel:</b>                 | 430 mm hoch, 280 mm breit                                                                                                                                                                                                                                                                    |                            |  |
| <b>Panoramaspiegel:</b>                | 430 mm hoch, 595 mm breit                                                                                                                                                                                                                                                                    |                            |  |
| <b>2. Spaltenbreite und -zahl</b>      | <b>Anzeigenteil 6 Spalten:</b>                                                                                                                                                                                                                                                               | <b>Textteil 5 Spalten:</b> |  |
|                                        | 45 mm 1-spaltig                                                                                                                                                                                                                                                                              | 53,6 mm 1-spaltig          |  |
|                                        | 92 mm 2-spaltig                                                                                                                                                                                                                                                                              | 110,2 mm 2-spaltig         |  |
|                                        | 139 mm 3-spaltig                                                                                                                                                                                                                                                                             | 166,8 mm 3-spaltig         |  |
|                                        | 186 mm 4-spaltig                                                                                                                                                                                                                                                                             | 223,4 mm 4-spaltig         |  |
|                                        | 233 mm 5-spaltig                                                                                                                                                                                                                                                                             | 280 mm 5-spaltig           |  |
|                                        | 280 mm 6-spaltig                                                                                                                                                                                                                                                                             |                            |  |
| <b>3. Grundschrift:</b>                | Anzeigenteil: 7 Punkt                                                                                                                                                                                                                                                                        |                            |  |
|                                        | Textteil: 8,5 Punkt Excelsior                                                                                                                                                                                                                                                                |                            |  |
| <b>4. Farbanzeigen:</b>                | in Euroskala (cmyk) anlegen, auch Sonderfarben wie HKS, zur optimalen Farbumsetzung mit Farbprofil für den Zeitungsdruck<br>„WAN-IFRAnewspaper26v5“ kostenloser Download unter <a href="http://www.wan-ifra.org">www.wan-ifra.org</a>                                                        |                            |  |
| <b>5. Bild-/Strichauflösung</b>        | 300 dpi bei 100 Prozent Bild-Ausgabe                                                                                                                                                                                                                                                         |                            |  |
|                                        | 600 dpi bei 100 Prozent Strich-Ausgabe                                                                                                                                                                                                                                                       |                            |  |
| <b>6. Linienstärke</b>                 | Positiv: 0,15 mm                                                                                                                                                                                                                                                                             |                            |  |
|                                        | Negativ: 0,20 mm                                                                                                                                                                                                                                                                             |                            |  |
|                                        | im Raster: 0,70 mm                                                                                                                                                                                                                                                                           |                            |  |
|                                        | Kleine Negativschriften nur halbfett, serifenlos.                                                                                                                                                                                                                                            |                            |  |
| <b>7. Belichtung:</b>                  | CTP (Computer to plate)                                                                                                                                                                                                                                                                      |                            |  |
| <b>8. Druckverfahren:</b>              | Offsetdruck                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                            |  |
| <b>9. Druckform:</b>                   | Offset-Negativplatten                                                                                                                                                                                                                                                                        |                            |  |
| <b>10. Rasterweite:</b>                | 60 Linien pro cm                                                                                                                                                                                                                                                                             |                            |  |
| <b>11. Rasterform:</b>                 | leicht elliptisch                                                                                                                                                                                                                                                                            |                            |  |
| <b>12. Prozentuale Flächendeckung:</b> | Beim Druck muss in allen Tonwertbereichen mit einem Punktzuwachs von bis zu ca. 26% gerechnet werden.<br><br>Einzelne, fest umrissene Bildteile können im Licht punkt frei und in der Tiefe als Vollton angelegt sein. Im Licht besteht ab ca. 3% die Gefahr, dass der Lichtpunkt ausbricht. |                            |  |

### Allgemeine Geschäftsbedingung für die Übermittlung digitaler Druckunterlagen

Für die rechtzeitige Anlieferung und die inhaltliche Richtigkeit digitaler Druckunterlagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Dieser ist berechtigt, vor der Veröffentlichung einen Kontrollabzug zu verlangen. Der Verlag, seine gesetzlichen Vertreter und seine Erfüllungsgehilfen haften nur für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit.

Der Auftraggeber versichert, Inhaber der für die Verbreitung der überlassenen Dateien – deren Textinhalte, Bildelemente, Fotos und Schrifttypen – erforderlichen Urheber- und/oder Leistungsschutzrechte zu sein. Sollten Dritte wegen der Verletzung dieser Bestimmungen Rechte geltend machen, stellt der Auftraggeber den Verlag von allen Ansprüchen frei.

Ihre digitale Werbung auf [www.flz.de](http://www.flz.de)

Mit über 1 Million Impressions pro Monat

Format	Größe/ Pixel	Lokalpreis €	Grundpreis* €	Platzierung
Banner	728 x 90	145,00	166,75	Startseite sowie auf allen Unterseiten
Button	350 x 200	69,00	79,35	Ratgeberthemen/Termin-Tipps
Button	350 x 200	89,00	102,35	Startseite (Bayern Line, Blaulicht)
Titelkopfanzeige	960 x 192	119,00	136,85	Startseite, im Titelkopf
Sponsor-Wall	1024 x 768	145,00	166,75	Hier ist auch eine Videoeinbindung möglich
Interstitials	1024 x 768	219,00	251,85	Platzierung zwischen den E-Paperausgaben (pro Erscheinung/Ausgabe)
Native Ads		145,00	166,75	PR-Anzeigen, bestehend aus einem redaktionellem Artikel
Social Media		199,00	228,85	Veröffentlichung Ihres Postes auf unseren <a href="#">Facebook-</a> und <a href="#">Instagram-Kanälen</a>

Button-Kombi 128,- €

Animierte Anzeigen werden mit einem Zuschlag von € 90,- (netto) verrechnet.

Dateiformat: JPG, PNG, GIF    **Auflösung:** 300 dpi**Laufzeit:** 1 Woche    \*Der Grundpreis ist AE-fähig. Kein Abschlussrabatt möglich!**Weitere Infos und Preise auf Anfrage!**

Ansprechpartner:

Amelie Hessenauer, Tel. 0981/9500-144, a.hessenauer@flz.de

**Verlängern Sie Ihre bereits in print veröffentlichte Beilage für weitere 10 Tage auf flz.de****Kosten:** 100 €, zzgl. MwSt**Rabattstaffelung:**ab 4 Wochen: **5% Rabatt**ab 3 Monate: **10% Rabatt**ab 6 Monate: **15% Rabatt**ab 1 Jahr: **20% Rabatt**

## Beilagenwerbung (ohne Nachlass)

Preis %o Expl. ohne Postgeb. bis	20 g	25 g	30 g	35 g	40 g	45 g	50 g	für jede weiteren 5 g Mehrpreis
Grundpreis €	119,60	125,09	130,69	136,45	141,78	147,39	153,00	6,47
Abw. Preis €* €*	84,80	87,90	91,00	94,10	97,20	100,30	103,40	3,10

\* Abweichender Preis für Beilagen von Handel und Gewerbe aus dem Verbreitungsgebiet bei direkter Abwicklung mit dem Verlag  
Agenturprovision: 15% – Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer – Anfallendes Rollgeld wird weiterberechnet

## Träger-Verteilung/Stellen-Beilagen

Preise auf Anfrage

Termine nur Montag bis Freitag möglich (außer Stellen-Beilagen auch Samstag)

### Sonstige Angaben

1. Letzter Rücktrittstermin vom Auftrag: 8 Tage vor Belegungstermin
2. Terminreservierungen nur für das laufende und das nächste Kalenderjahr
3. Mindestzahl der beizulegenden Exemplare: 3000 Stück
4. Belegung nur nach kompletten Touren, nicht nach PLZ oder einzelnen Orten und bei Teilauflagen bzw. Restbelegungen keine garantierte Streuung möglich
5. Wünsche nach Reihenfolge sowie Platz bzw. Konkurrenzausschluss werden nicht berücksichtigt
6. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung erwecken oder Fremdwerbung enthalten, werden nicht angenommen.

**Wichtige Angaben zu Richtlinien für die Beschaffenheit, Verpackung und Abwicklung von Prospektbeilagen siehe Seite 20 (Richtlinien über die Beschaffenheit von Prospektbeilagen!)**

### Versandanschrift:

**Fränkische Landeszeitung**  
Berghofstr. 5, 91522 Ansbach

Öffnungszeiten: Mo.–Fr. 8–12 Uhr, 13–15.30 Uhr  
Tel. 0981/6 68 33

**Letzter Anlieferungstermin: 5 Tage vor Belegungstermin (frei Haus)**

**Verpackung: lose auf Palette**

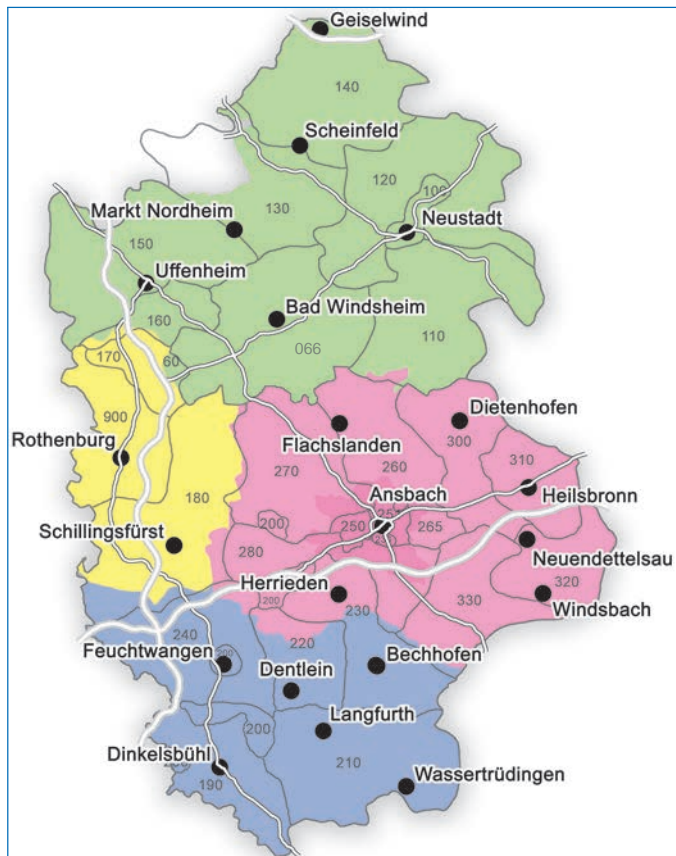
## Verbreitungsanalyse

Verbreitete Auflage im 3. Quartal 2025	E-Paper	
Gesamtausgabe FLZ	33.716	3.680
Ansbach	12.778	1.469
Dinkelsbühl/Feuchtwangen	7.198	673
Rothenburg	3.497	297
Neustadt/Scheinfeld/Uffenheim Bad Windsheim	10.244	1.241

### Ansprechpartner Prospektbeilagen:

**Frau Mändlein** 0981/9500-143  
**Herr Stöckl** 0981/9500-142  
**E-Mail** beilagen@flz.de

## Beilagenwerbung



## Tourenkarte der Fränkischen Landeszeitung

Aktuelle Auflagenzahlen auf Anfrage, diese sind auch unter [www.flz.de/anzeigen/beilagenplanung](http://www.flz.de/anzeigen/beilagenplanung) zu finden.

FLZ ABO Gesamtausgabe werktags 34.300 St.  
samstags 35.400 St.

RHH Resthaushalte Gesamtausgabe 53.800 St.

### Ansbach

Tour	Mo-Fr	Sa	RHH
200	552	562	**
230	706	735	**
250	1.906	2.008	4.381
251	1.496	1.573	4.964
260	1.001	1.023	998
265	875	884	1.034
270	1.170	1.185	1.431
280	1.056	1.073	1.463
300	1.244	1.276	1.523
310	1.108	1.132	1.829
320	1.112	1.181	1.251
330	905	916	2.175
<b>Gesamt</b>	<b>13.131</b>	<b>13.548</b>	<b>21.049</b>
<b>gerundet</b>	<b>13.100</b>	<b>13.600</b>	<b>21.100</b>

\*\* siehe Dinkelsbühl/Feuchtangewen

### Rothenburg

Tour	Mo-Fr	Sa	RHH
170	521	521	392
180	1.045	1.058	1.410
185	1.776	1.907	2.855
66, 240, 251, 270, 280	145	145	-
<b>Gesamt</b>	<b>3.487</b>	<b>3.631</b>	<b>4.657</b>
<b>gerundet</b>	<b>3.500</b>	<b>3.600</b>	<b>4.700</b>

### Dinkelsbühl/Feuchtangewen

Tour	Mo-Fr	Sa	RHH
190	1.819	1.886	3.635
200	1.283	1.321	3.850
210	1.546	1.566	2.486
220	781	781	1.058
230	811	838	2.803
240	1.020	1.020	913
250, 251, 280, 330	10	10	-
<b>Gesamt</b>	<b>7.270</b>	<b>7.422</b>	<b>14.745</b>
<b>gerundet</b>	<b>7.300</b>	<b>7.400</b>	<b>14.800</b>

### Neustadt/Scheinfeld/Uffenheim Bad Windsheim

Tour	Mo-Fr	Sa	RHH
066	2.564	2.702	4.663
100	1.925	1.988	2.638
110	1.671	1.756	1.623
120	1.190	1.236	1.048
130	808	819	753
140	809	863	1.019
150	1.196	1.240	1.324
160	178	178	47
170, 251	4	4	-
<b>Gesamt</b>	<b>10.345</b>	<b>10.786</b>	<b>13.115</b>
<b>gerundet</b>	<b>10.400</b>	<b>10.800</b>	<b>13.200</b>

### Ansprechpartner Prospektbeilagen:

Frau Mändlein 0981/95 00-143  
Herr Stöckl 0981/95 00-142  
E-Mail beilagen@flz.de



## Richtlinien für die Beschaffenheit von Prospektbeilagen

### Angaben zum Produkt

1. Format
  - Mindestformat ist DIN A 6 (105 x 148 mm, B x H)
  - Maximalformat entspricht der jeweiligen Vorgabe des Verlages (220 x 305 mm)
 Die Beilagen müssen in ihrem Format kleiner sein als das Zeitungsformat, andernfalls ist die Beilage zu falzen.
2. Beilagen mit unterschiedlichen Blattformaten  
Beilagen, deren Ummantelung ein kleineres oder größeres Format haben als der Innenteil (Loseblattformat, geheftet oder zweite Beilage), bedürfen der Abstimmung.
3. Einzelblätter\*
  - Einzelblätter im Format DIN A 6 dürfen ein Papiergewicht von 170 g/m<sup>2</sup> nicht unterschreiten.
  - Einzelblätter mit Formaten größer als DIN A 6 bis DIN A 4 müssen ein Flächengewicht von mindestens 120 g/m<sup>2</sup> aufweisen.
  - Größere Formate mit einem Papiergewicht von mindestens 60 g/m<sup>2</sup> sind auf eine Größe im Bereich DIN A 4 (210 x 297 mm) zu falzen.
4. Mehrseitige Beilagen  
Beilagen im jeweils möglichen Maximalformat müssen einen Mindestumfang von 8 Seiten haben. Bei geringem Umfang (4 und 6 Seiten) ist ein Papiergewicht von mindestens 120 g/m<sup>2</sup> erforderlich, oder diese Beilagen sind nochmals zu falzen.
5. Gewichte
  - Das Gewicht einer Beilage soll 75 g/Exemplar nicht überschreiten. Liegt es darüber, ist eine Rückfrage beim Zeitungsverlag erforderlich.

### Richtlinien zur Verarbeitung

6. Falzarten
  - Gefalzte Beilagen müssen im Kreuzbruch, Wickel- oder Mittenfalz verarbeitet sein. Leporello- (Z) und Altarfalz (Λ) können schwerwiegende Probleme verursachen und sind deshalb nicht zu verarbeiten.
  - Mehrseitige Beilagen mit Formaten größer als DIN A 5 (148 x 210 mm) sollten den Falz an der langen Seite aufweisen.
7. Beschnitt
  - Alle Beilagen müssen rechtwinklig und formatgleich geschnitten sein.
  - Beilagen dürfen am Schnitt keine Verblockung durch stumpfe Messer oder Klebereste aufweisen.
  - Zwei ineinandervoreingelegte Beilagen müssen gleich groß sein, sonst keine Garantie für ordnungsgemäße Beilegung.
8. Angeklebte Produkte (z. B. Postkarten)
  - Postkarten sind in der Beilage grundsätzlich innen anzukleben. Sie müssen dabei bündig im Falz zum Kopf oder Fuß der Beilage angeklebt werden.
  - Bei allen Beilagen mit außen angeklebten Produkten ist eine Abstimmung mit dem Verlag notwendig.
  - Die maschinelle Verarbeitung von Beilagen wie Sonderformate, Warenmustern oder -proben ist ohne vorherige technische Prüfung durch den Verlag nicht möglich.
9. Draht-Rückenheftung
  - Bei Draht-Rückenheftung soll die verwendete Drahtstärke der Rückenstärke der Beilage angemessen sein, sonst keine Garantie für ordnungsgemäße Beilegung.
  - Dünne Beilagen sollen grundsätzlich mit Rücken- oder Falzleimung hergestellt werden.

### Empfehlungen für Verpackung und Transport

10. Anlieferungszustand
  - Die angelieferten Beilagen müssen in Art und Form eine einwandfreie, sofortige Verarbeitung gewährleisten, ohne dass eine zusätzliche, manuelle Aufbereitung notwendig wird.
  - Durch zu frische Druckfarbe zusammengeklebte, stark elektrostatisch aufgeladene oder feucht gewordene Beilagen können nicht verarbeitet werden.

- Beilagen mit umgeknickten Ecken (Eselsohren) bzw. Kanten, Quetschfalten oder mit verlagertem (runden) Rücken sind ebenfalls nicht verarbeitbar.

11. Lagenhöhen
  - Die unverschränkten, kantengeraden Lagen sollen eine Höhe von 70–100 mm aufweisen, damit sie von Hand greifbar sind.
12. Palettierung  
Die Beilagen müssen sauber auf stabilen Euro-Paletten gestapelt sein und dürfen eine maximale Ladehöhe von 120 cm (einschließlich Schutzverpackung) nicht überschreiten. Beilagen sind gegen eventuelle Transportschäden (mechanische Beanspruchung) und gegen das Eindringen von Feuchtigkeit zu schützen. Um ein Aufsaugen von Feuchtigkeit zu vermeiden und die Lagen davor zu schützen, ist der Palettenboden mit einem stabilen Karton abzudecken. Das Durchbiegen der Lagen ist durch einen stabilen Karton zwischen den Lagen zu vermeiden. Hohlräume in den Lagen sind zu vermeiden. Wird der Palettenstapel umreifert oder schutzverpackt, dürfen die Kanten der Beilagen nicht beschädigt oder umgebogen werden. Zur Gewährleistung der gewünschten Zuordnung der Beilagen sind die Paletten an jeder Stirn- und Längsseite mit Palettenzetteln im DIN-A4-Format mit folgenden Angaben auszuzeichnen:
  - a) Absender- und Empfängeranschrift
  - b) Beilagentitel oder Artikelnummer/Motiv/Kundenname
  - c) Zu belegendes Objekt und zu belegende Ausgabe
  - d) Exemplare pro Palette und Gewicht der Palette
  - e) Paletten-Nummer durchnummeriert

### Richtlinien zur Abwicklung

13. Begleitpapiere (Lieferschein)  
Die Angaben auf dem Lieferschein müssen denen der Palettenzettel entsprechen. Die Lieferung von Beilagen muss grundsätzlich mit einem korrekten Lieferschein begleitet sein, der folgende Angaben enthalten sollte:
 

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Zu belegendes Objekt und zu belegende Ausgaben</li> <li>• Einsteck- bzw. Erscheinungstermin</li> <li>• Auftraggeber der Beilage</li> <li>• Beilagentitel oder Artikelnummer bzw. Motiv</li> <li>• Auslieferungstermin ex Beilagenhersteller</li> <li>• Absender und Empfänger</li> <li>• Anzahl der Paletten</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gewicht</li> <li>• Gesamtstückzahl der gelieferten Beilagen. Ohne diese Angaben ist ein genaues, nach Touren getrenntes Beilagen nicht möglich.</li> </ul> <p><b>Ferner sind erforderlich:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Raum für Vermerke</li> </ul>
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------
- Bei Teillieferungen ist ab dem ersten Lieferschein für die folgenden Anlieferungen das jeweilige Datum und die Uhrzeit beim Empfänger auf dem Lieferschein anzugeben. Bei mehr als 3 Anlieferungen empfiehlt sich ein Versandplan über alle Teillieferungen.
14. Zuschussmenge
    - Eine Zuschussmenge von mindestens 2 % ist erforderlich.
  15. Fehlbelegung
    - Fehlstreuungen, Mehrfachbelegungen und Fehlbelegungen sind nicht völlig auszuschließen, branchenüblich sind etwa 2 %. Der Zustand und die Art der Beilage beeinflussen die Fehlerquote.
  16. Probelauf:  
Von der Richtlinie abweichende Beilagen (z. B. Sonderformate oder besondere Bedruckstoffe) bedürfen der Abstimmung und gegebenenfalls eines Testlaufes.

### \* Wichtiger Hinweis:

In der Bundesrepublik Deutschland besagt die Vorschrift der Bundespost, dass bei Fremdbeilagen, die aus mehreren losen Teilen bestehen, jedes lose Teil als Beilage gilt. Derartige Beilagen müssen somit geheftet oder geleimt sein. Eine weitere postalische Begrenzung ist die maximale Anzahl von fünf Fremdbeilagen pro Zeitungsexemplar.



# MemoStick

**Werbung, die auffällt – Der Aufkleber für Ihren Erfolg**

## MemoStick

### Auflage

### Preise inklusiv Druck und Verteilung:

	MemoStick Vorderseite 4-fbg. Rückseite s/w druckfertiges PDF	MemoStick lackiert Vorderseite 4-fbg. Rückseite 2-fbg bis 4-fbg. druckfert. PDF	Coupons perforiert Vorderseite 4-fbg. Rückseite s/w druckfert. PDF (120 g)	Coupons perforiert Vorderseite 4-fbg. Rückseite 2-fbg bis 4-fbg. druckfert. PDF (120 g)
ab 12.500 Expl. – Preis/1000	98,00 €	105,00 €	112,00 €	115,00 €
ab 25.000 Expl. – Preis/1000	90,00 €	98,00 €	104,00 €	108,00 €
ab 50.000 Expl. – Preis/1000	84,00 €	91,00 €	100,00 €	104,00 €
ab 75.000 Expl. – Preis/1000	81,00 €	84,00 €	94,00 €	100,00 €
ab 100.000 Expl. – Preis/1000	79,00 €	82,00 €	90,00 €	98,00 €

### Aufpreise

Rubbelfeld – Preis/1000	4,50 €	4,50 €	4,50 €	4,50 €
Variable Daten – Preis/1000	4,50 €	4,50 €	4,50 €	4,50 €
Herstellung PDF 76x76 mm – einmalig	120,00 €	120,00 €	120,00 €	120,00 €
Andere Stanzformen: – einmalig	300,00 €	300,00 €	300,00 €	300,00 €
Express-Lieferung: weniger 10 Tage – Pr/1000	6,50 €	6,50 €	6,50 €	6,50 €
Dufffelder: Mind. 50.000 Expl. – Preis/1000	6,50 €	6,50 €	6,50 €	6,50 €

### Sonstige Angaben

Der MemoStick steht in 20 versch. Grundformen zur Verfügung.

Eigene Formen können auf Nachfrage produziert werden.

Beidseitige, farbige Bedruckung ist möglich.

Mindestauflage: ab 12.500 Stück

Format: 7,6 cm x 7,6 cm

Vorlaufzeit: mind. 14 Werktage

Platzierung: auf der Titelseite der **Frankischen Landeszeitung** und/oder der **WiB**

### Ansprechpartner

Frau Mändlein: 0981/95 00-143

Herr Stöckl: 0981/95 00-142

E-Mail: beilagen@flz.de



**Werbung, die auffällt.  
Der Aufkleber für Ihren Erfolg!**

Das Werbemittel zum Mitnehmen. Ein beidseitig bedruckter Aufkleber zum Abheben direkt auf der FLZ-Titelseite, WiB-Titelseite oder Wochenpiegel-Titelseite: Das funktioniert!

**Probieren Sie es selbst!**  
Buchen Sie jetzt Ihre MemoStick-Kampagne in der Frankischen Landeszeitung und/oder der WiB.

**WiB Gesamt** (Neustadt/Scheinfeld/Uffenheim, Bad Windsheim, Ansbach, Dinkelsbühl/Feuchtwangen, Rothenburg, Schillingsfürst, Creglingen, Baden-Württemberg Randgebiet)  
 (WiB Nord und Süd)

**Schwarzweiß-Anzeigen****Grundpreise:**

	mm-Preis €	1/1 Seite €	Farbanzeigen Grundpreise: mm-Preis € 1 ZF	mm-Preis € 4c	1/1 Seite € 4c
Geschäftliche Anzeigen	2,57	6.630,60	3,05	3,37	8.694,60
Stellenanzeigen	3,59	9.262,20	3,95	4,41	11.377,80
PR-Anzeigen***	1,95	5.031,00	2,30	2,65	6.837,00
Titelseite	4,18	–	5,00	5,58	–

**Schwarzweiß-Anzeigen****Lokalpreise:\*\***

	mm-Preis €	1/1 Seite €	Farbanzeigen Lokalpreise:** mm-Preis € 1 ZF	mm-Preis € 4c	1/1 Seite € 4c
Geschäftliche Anzeigen	2,20	5.676,00	2,60	2,89	7.456,20
Stellenanzeigen	3,06	7.894,80	3,45	3,84	9.907,20
PR-Anzeigen***	1,65	4.257,00	1,95	2,30	5.934,00
Titelseite	3,66	–	4,37	5,03	–

\*\* Lokale Empfehlungsanzeigen des Einzelhandels, Handwerks und Gewerbes aus dem Verbreitungsgebiet und direkter Abrechnung.

\*\*\* Redaktionell gestaltete Anzeigen anlässlich Geschäftsjubiläen (5, 10, 15 ...), Umzügen, Neubauten, Neueröffnungen; **Mindestgröße 300 mm**

\*\*\*\* Ohne Nachlass

## WiB Kombi Gesamt (Neustadt/Scheinfeld/Uffenheim, Bad Windsheim, Ansbach, Dinkelsbühl/Feuchtwangen, Rothenburg, Schillingsfürst, Creglingen, Baden-Württemberg Randgebiet)

**Kombinationspreise:\*\*\*\*** (WiB Nord und Süd und Fränkische Landeszeitung)

### Schwarzweiß-Anzeigen

#### Grundpreise:

	mm-Preis €	1/1 Seite €	Farbanzeigen Grundpreise: mm-Preis € 1 ZF	mm-Preis € 4c	1/1 Seite € 4c
Geschäftliche Anzeigen	2,11	5.443,80	2,47	2,86	7.378,80
PR-Anzeigen***	1,75	4.515,00	2,10	2,40	6.192,00
Titelseite	3,85	–	4,44	5,00	–

### Schwarzweiß-Anzeigen

#### Lokalpreise:\*\*

	mm-Preis €	1/1 Seite €	Farbanzeigen Lokalpreise:** mm-Preis € 1 ZF	mm-Preis € 4c	1/1 Seite € 4c
Geschäftliche Anzeigen	1,83	4.721,40	2,13	2,49	6.424,20
PR-Anzeigen***	1,55	3.999,00	1,80	2,10	5.418,00
Titelseite	3,30	–	3,80	4,25	–

**Gerne erstellen wir Ihnen  
individuelle Paketangebote!**

Anfragen an:  
 Telefon: 0981/9500-0  
 Fax: 0981/9500-248  
 E-Mail: [anzeigen@flz.de](mailto:anzeigen@flz.de)

\*\* Lokale Empfehlungsanzeigen des Einzelhandels, Handwerks und Gewerbes aus dem Verbreitungsgebiet und direkter Abrechnung.

\*\*\* Redaktionell gestaltete Anzeigen anlässlich Geschäftsjubiläen (5, 10, 15 ...), Umzügen, Neubauten, Neueröffnungen; **Mindestgröße 300 mm**

\*\*\*\* Ohne Nachlass

\*\*\*\* Der Kombinationspreis findet Anwendung, wenn Anzeigenaufträge für WiB unverändert innerhalb einer Woche in den lokalen Anzeigenteilen der Fränkischen Landeszeitung erscheinen. Diese Regelung gilt nicht für private und geschäftliche Kleinanzeigen. Zum WiB-Kombi-Preis muss noch der jeweilige Preis der FLZ-Ausgabe hinzuaddiert werden.

## WiB Einzel Süd (Ansbach, Dinkelsbühl/Feuchtwangen, Rothenburg, Schillingsfürst, Creglingen, Baden-Württemberg Randgebiet)

### Schwarzweiß-Anzeigen

#### Grundpreise:

	mm-Preis €	1/1 Seite €	Farbanzeigen Grundpreise:	mm-Preis € 1 ZF	mm-Preis € 4c	1/1 Seite € 4c
Geschäftliche Anzeigen	1,58	4.076,40		1,90	2,06	5.314,80
Stellenanzeigen	2,60	6.708,00		2,80	3,10	7.998,00
PR-Anzeigen***	1,10	2.838,00		1,30	1,50	3.870,00
Titelseite	2,31	–		2,78	3,03	–

### Schwarzweiß-Anzeigen

#### Lokalpreise:\*\*

	mm-Preis €	1/1 Seite €	Farbanzeigen Lokalpreise:**	mm-Preis € 1 ZF	mm-Preis € 4c	1/1 Seite € 4c
Geschäftliche Anzeigen	1,34	3.457,20		1,60	1,75	4.515,00
Stellenanzeigen	2,20	5.676,00		2,45	2,70	6.966,00
PR-Anzeigen***	0,90	2.322,00		1,10	1,30	3.354,00
Titelseite	2,06	–		2,47	2,88	–

### Abweichende Preise:

#### Kleinanzeigen\*

Privat:

€ 1,79 je Zeile inkl. MwSt.\*

Alles fürs Herz:

€ 0,77 je Zeile inkl. MwSt.\*

Geschäftlich:

€ 2,38 je Zeile zuzügl. MwSt.\*\*\*\*

\* nur gegen Barzahlung oder Teilnahme am Bankeinzug

\*\* Lokale Empfehlungsanzeigen des Einzelhandels, Handwerks und Gewerbes aus dem Verbreitungsgebiet

\*\*\* Redaktionell gestaltete Anzeigen anlässlich Geschäftsjubiläen (5, 10, 15 ...), Umzügen, Neubauten, Neueröffnungen; **Mindestgröße 300 mm**

\*\*\*\* Ohne Nachlass

**WiB Kombi Süd** (Ansbach, Dinkelsbühl/Feuchtwangen, Rothenburg, Schillingsfürst, Creglingen, Baden-Württemberg Randgebiet)

**Kombinationspreise:\*\*\*\*** (WiB und Fränkische Landeszeitung)

**Schwarzweiß-Anzeigen**
**Grundpreise:**

	mm-Preis €	1/1 Seite €	Farbanzeigen Grundpreise:	mm-Preis € 1 ZF	mm-Preis € 4c	1/1 Seite € 4c
Geschäftliche Anzeigen	1,12	2.889,60		1,32	1,55	3.999,00
PR-Anzeigen***	0,90	2.322,00		1,10	1,25	3.225,00
Titelseite	1,98	–		2,22	2,45	–

**Schwarzweiß-Anzeigen**
**Lokalpreise:\*\***

	mm-Preis €	1/1 Seite €	Farbanzeigen Lokalpreise:**	mm-Preis € 1 ZF	mm-Preis € 4c	1/1 Seite € 4c
Geschäftliche Anzeigen	0,97	2.502,60		1,13	1,35	3.483,00
PR-Anzeigen***	0,80	2.064,00		0,95	1,10	2.838,00
Titelseite	1,70	–		1,90	2,10	–

**Abweichende Preise:**
**Kleinanzeigen\***

 Privat:  
 € 1,79 je Zeile inkl. MwSt.\*

 Geschäftlich:  
 € 2,38 je Zeile zuzügl. MwSt.\*\*\*\*

\* nur gegen Barzahlung oder Teilnahme am Bankeinzug

\*\* Lokale Empfehlungsanzeigen des Einzelhandels, Handwerks und Gewerbes aus dem Verbreitungsgebiet und direkter Abrechnung.

 \*\*\* Redaktionell gestaltete Anzeigen anlässlich Geschäftsjubiläen (5, 10, 15 ...), Umzügen, Neubauten, Neueröffnungen; **Mindestgröße 300 mm**

\*\*\*\* Ohne Nachlass

\*\*\*\*\* Der Kombinationspreis findet Anwendung, wenn Anzeigenaufträge für WiB unverändert innerhalb einer Woche in den lokalen Anzeigenteilen der Fränkischen Landeszeitung erscheinen. Diese Regelung gilt nicht für private und geschäftliche Kleinanzeigen. Zum WiB-Kombi-Preis muss noch der jeweilige Preis der FLZ-Ausgabe hinzuaddiert werden.

## WiB Einzel Nord (Neustadt/Scheinfeld/Uffenheim, Bad Windsheim)

### Schwarzweiß-Anzeigen

#### Grundpreise:

	mm-Preis €	1/1 Seite €	Farbanzeigen Grundpreise:	mm-Preis € 1 ZF	mm-Preis € 4c	1/1 Seite € 4c
Geschäftliche Anzeigen	1,41	3.637,80		1,63	1,85	4.773,00
Stellenanzeigen	2,15	5.547,00		2,40	2,65	6.837,00
PR-Anzeigen***	1,05	2.709,00		1,25	1,45	3.741,00
Titelseite	2,42	–		2,90	3,38	–

### Schwarzweiß-Anzeigen

#### Lokalpreise:\*\*

	mm-Preis €	1/1 Seite €	Farbanzeigen Lokalpreise:**	mm-Preis € 1 ZF	mm-Preis € 4c	1/1 Seite € 4c
Geschäftliche Anzeigen	1,19	3.070,20		1,38	1,57	4.050,60
Stellenanzeigen	1,90	4.902,00		2,05	2,30	5.934,00
PR-Anzeigen***	0,90	2.322,00		1,10	1,25	3.225,00
Titelseite	2,05	–		2,46	2,83	–

\* nur gegen Barzahlung oder Teilnahme am Bankeinzug

\*\* Lokale Empfehlungsanzeigen des Einzelhandels, Handwerks und Gewerbes aus dem Verbreitungsgebiet

\*\*\* Redaktionell gestaltete Anzeigen anlässlich Geschäftsjubiläen (5, 10, 15 ...), Umzügen, Neubauten, Neueröffnungen; **Mindestgröße 300 mm**

\*\*\*\* Ohne Nachlass

### Abweichende Preise:

#### Kleinanzeigen\*

Privat:

€ 1,59 je Zeile inkl. MwSt.\*

Geschäftlich:

€ 2,38 je Zeile zuzügl. MwSt.\*\*\*\*

\*Außer den Rubriken Automarkt, Immobilien, Stellenmarkt, **erscheinen alle anderen Rubriken automatisch auch in der Mittwochszeitung der jeweiligen Tageszeitungsausgabe**

**WiB Kombi Nord** (Neustadt/Scheinfeld/Uffenheim, Bad Windsheim)

**Kombinationspreise:\*\*\*\*** (WiB und Fränkische Landeszeitung)

**Schwarzweiß-Anzeigen**
**Grundpreise:**

	mm-Preis €	1/1 Seite €		mm-Preis € 1 ZF	mm-Preis € 4c	1/1 Seite € 4c
Geschäftliche Anzeigen	0,99	2.554,20		1,15	1,31	3.379,80
PR-Anzeigen***	0,85	2.193,00		1,00	1,15	2.967,00
Titelseite	1,87	–		2,22	2,55	–

**Farbanzeigen**
**Grundpreise:**
**Abweichende Preise:**
**Kleinanzeigen\***
**Privat:**

€ 1,59 je Zeile inkl. MwSt.\*

**Geschäftlich:**

€ 2,38 je Zeile zuzügl. MwSt.\*\*\*\*

\***Außer** den Rubriken Automarkt, Immobilien, Stellenmarkt, **erscheinen alle anderen Rubriken automatisch auch in der Mittwochszeitung der jeweiligen Tageszeitungsausgabe**

**Schwarzweiß-Anzeigen**
**Lokalpreise:\*\***

	mm-Preis €	1/1 Seite €		mm-Preis € 1 ZF	mm-Preis € 4c	1/1 Seite € 4c
Geschäftliche Anzeigen	0,86	2.218,80		1,00	1,14	2.941,20
PR-Anzeigen***	0,75	1.935,00		0,85	1,00	2.580,00
Titelseite	1,60	–		1,90	2,15	–

**Farbanzeigen**
**Lokalpreise:\*\***

\* nur gegen Barzahlung oder Teilnahme am Bankeinzug

\*\* Lokale Empfehlungsanzeigen des Einzelhandels, Handwerks und Gewerbes aus dem Verbreitungsgebiet und direkter Abrechnung.

 \*\*\* Redaktionell gestaltete Anzeigen anlässlich Geschäftsjubiläen (5, 10, 15 ...), Umzügen, Neubauten, Neueröffnungen; **Mindestgröße 300 mm**

\*\*\*\* Ohne Nachlass

\*\*\*\*\* Der Kombinationspreis findet Anwendung, wenn Anzeigenaufträge für WiB unverändert innerhalb einer Woche in den lokalen Anzeigenteilen der Fränkischen Landeszeitung erscheinen. Diese Regelung gilt nicht für private und geschäftliche Kleinanzeigen.

Zum WiB-Kombi-Preis muss noch der jeweilige Preis der FLZ-Ausgabe hinzuaddiert werden.

## Beilagenwerbung (ohne Nachlass)

### WiB-Süd (Ansbach, Dinkelsbühl/Feuchtwangen, Baden-Württemberg Randgebiet)

Preis %o Expl. ohne Postgeb. bis	20 g	30 g	40 g	50 g	60 g	70 g	für jede weiteren 5 g Mehrpreis
Grundpreis €	74,00	76,00	78,00	80,00	82,00	84,00	5,00
Abw. Preis €*	63,00	65,00	67,00	69,00	71,00	73,00	3,00

### WiB-Nord (Neustadt/Scheinfeld/Uffenheim, Bad Windsheim)

Preis %o Expl. ohne Postgeb. bis	20g	30 g	40 g	50 g	60 g	70 g	für jede weiteren 5 g Mehrpreis
Grundpreis €	74,00	76,00	78,00	80,00	82,00	84,00	5,00
Abw. Preis €*	63,00	65,00	67,00	69,00	71,00	73,00	3,00

### WiB-Gesamt (AN, DKB/FEU, Neustadt-Scheinfeld-Uffenheim, Bad Windsheim)

Preis %o Expl. ohne Postgeb. bis	20 g	30 g	40 g	50 g	60 g	70 g	für jede weiteren 5 g Mehrpreis
Grundpreis €	64,00	66,00	68,00	70,00	72,00	74,00	5,00
Abw. Preis €*	55,00	57,00	59,00	61,00	63,00	65,00	3,00

\* Abweichender Preis für Beilagen von Handel und Gewerbe aus dem Verbreitungsgebiet bei direkter Abwicklung mit dem Verlag

Agenturprovision: 15% – Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer – Anfallendes Rollgeld wird weiterberechnet

## Stellenbeilagen für unsere Anzeigenblätter

### WiB/WNO

0–20.000 Stk.	auf Anfrage
ab 20.001–40.000 Stk.	74,00€/1000 Stk.
ab 40.001–60.000 Stk.	69,00€/1000 Stk.
ab 60.001 Stk.	64,00€/1000 Stk.

**Alle Beilagen** werden ohne Aufpreis auch auf **flz.de** veröffentlicht.

### Verbreitungsanalyse:

Verbreitete Auflage im 3. Quartal 2025

Gesamtauflage WiB-Süd+Nord	<b>139.170</b>
WiB-Süd	<b>102.354</b>
WiB-Nord	<b>36.816</b>

### Ansprechpartner Prospektbeilagen:

**Frau Mändlein** 0981/9500-143  
**Herr Stöckl** 0981/9500-142  
**E-Mail** beilagen@flz.de

### Versandanschrift:

**Fränkische Landeszeitung**, Berghofstr. 5, 91522 Ansbach,  
 Tel. 0981/6 68 33 (Mo.–Fr. 8–12 Uhr, 13–15.30 Uhr)

**Letzter Anlieferungstermin: 5 Tage vor Belegungstermin**  
 (frei Haus). **Verpackung: lose auf Palette**

### Sonstige Angaben

1. Letzter Rücktrittstermin vom Auftrag: 8 Tage vor Belegungstermin
2. Terminreservierungen nur für das laufende und das nächste Kalenderjahr
3. Mindestzahl der beizulegenden Exemplare: 3000 Stück
4. Belegung nur nach kompletten Touren, nicht nach PLZ oder einzelnen Orten und bei Teilaufgaben bzw. Restbelegungen keine garantierte Streuung möglich
5. Wünsche nach Reihenfolge sowie Platz bzw. Konkurrenzausschluss werden nicht berücksichtigt
6. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung erwecken oder Fremdwerbung enthalten, werden nicht angenommen

**Wichtige Angaben zu Richtlinien für die Beschaffenheit, Verpackung und Abwicklung von Prospektbeilagen siehe Seite 20 (Richtlinien über die Beschaffenheit von Prospektbeilagen!)**

## Beilagenwerbung

### WiB-Nord Gesamt 38.100

#### Neustadt

Tour	WiB-Nord
100	6.770
110	7.770
120	3.800
<b>NEA Gesamt</b>	<b>18.340</b>

#### Scheinfeld

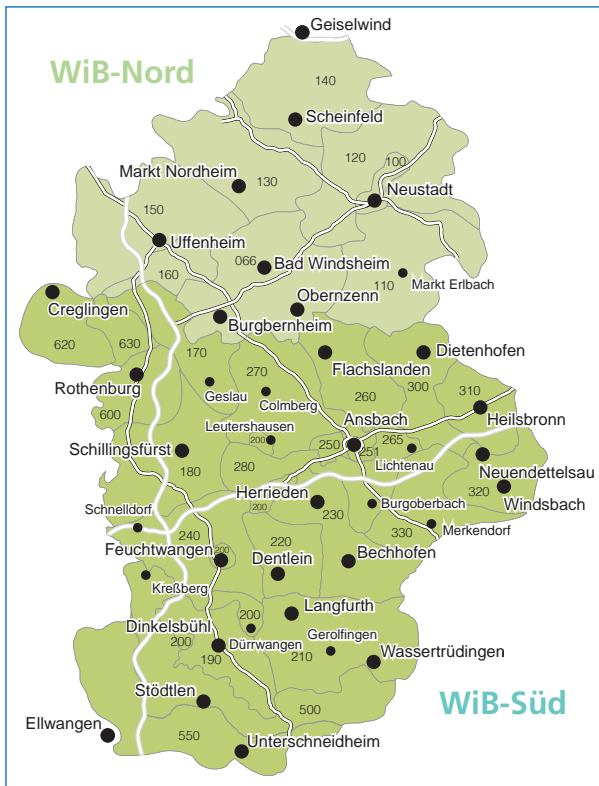
Tour	WiB-Nord
130	2.275
140	2.715
<b>SEF Gesamt</b>	<b>5.490</b>

#### Uffenheim

Tour	WiB-Nord
150	3.870
160	570
<b>UFF Gesamt</b>	<b>4.440</b>

#### Bad Windsheim

Tour	WiB-Nord
66	9.830
<b>BW Gesamt</b>	<b>9.830</b>



## Tourenkarte der Woche im Blick

### Ansprechpartner Prospektbeilagen:

**Herr Mändlein** 0981/9500-143

**Herr Stöckl** 0981/9500-142

**E-Mail** beilagen@flz.de

Aktuelle Auflagenzahlen auf Anfrage, diese sind auch im Internet unter [www.flz.de/wib/beilagenplanung](http://www.flz.de/wib/beilagenplanung) zu finden.

### WiB-Süd Gesamt 102.400

#### Ansbach

Tour	WiB-Süd
250	8.030
251	8.430
260	2.615
265	3.145
270	3.935
280	3.195
300	3.960
310	4.435
320	3.710
330	4.450
<b>AN Gesamt</b>	<b>45.900</b>

#### Dinkelsbühl/ Feuchtwangen

Tour	WiB-Süd
170	1.430
180	3.990
600	7.070
620	1.620
630	720
<b>RO Gesamt</b>	<b>14.830</b>
<b>BW Grenzgebiet</b>	
<b>DF Gesamt</b>	<b>30.900</b>

#### Rothenburg

Tour	WiB-Süd
170	1.430
180	3.990
600	7.070
620	1.620
630	720
<b>RO Gesamt</b>	<b>14.830</b>
<b>BW Grenzgebiet</b>	
<b>DF Gesamt</b>	<b>30.900</b>
<b>Tour</b>	<b>WiB-Süd</b>
500	5.550
550	5.220
<b>BW Grenzgebiet</b>	
<b>Gesamt</b>	<b>10.770</b>

Alle Beilagen werden ohne Aufpreis auch auf [flz.de](http://flz.de) veröffentlicht.



## Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen

1. „Anzeigenauftrag“ bzw. „Fremdbeilagenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung bzw. Beilegung einer oder mehrerer Anzeigen bzw. Fremdbeilagen eines Werbung Treibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift und/oder in Informations- und Kommunikationsdiensten, insbesondere dem Internet, zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigen sind im Zweifel vor Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschluss ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höhere Gewalt im Risikobereich des Verlags beruht.
5. Bei der Errechnung der Abnahmemenge werden die Millimeterzeilen von Textteil-Anzeigen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
6. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern oder bestimmter Ausgaben der Druckschrift oder des Dienstes veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
7. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen; sie werden generell mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht. Sonstige Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
8. Der Verlag behält sich vor, Aufzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlags abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt für alle Aufträge, insbesondere diejenigen, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern bzw. telefonisch aufgegeben werden.  
Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Beilagen von Werbegemeinschaften mit Einzelwerbung ihrer Mitglieder werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrags wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen oder Beilagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlicher, unrichtiger oder bei unvollständiger Wiedergabe der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde.  
Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrags.  
Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Veröffentlichung der Anzeige geltend gemacht werden.
11. Schadens- und Aufwendungsersatzansprüche des Bestellers und von Dritten (im Folgenden: Schadensersatzansprüche), gleich aus welchem Rechtsgrund, insbesondere wegen Verletzung von Pflichten aus dem Schuldverhältnis und aus unerlaubter Handlung sind ausgeschlossen.  
Dies gilt nicht, soweit zwingend gehaftet wird, z. B. nach dem Produkthaftungsgesetz, in Fällen des Vorsatzes, der groben Fahrlässigkeit, wegen der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit, oder wegen der Verletzung wesentlicher Vertragspflichten. Der Schadensersatzanspruch für die Verletzung wesentlicher Vertragspflichten sowie bei Unmöglichkeit und Verzug ist jedoch auf den vertragstypischen, vorhersehbaren Schaden und auf das für die Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt begrenzt, soweit nicht Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit vorliegt oder wegen der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit gehaftet wird. Eine Änderung der Beweislast zum Nachteil des Bestellers ist mit den vorstehenden Regelungen nicht verbunden.  
Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt.
12. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzugs gesetzten Frist mitgeteilt werden.
13. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach der Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
14. Der Rechnungsbetrag ist sofort zur Zahlung fällig, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Mit Ablauf des auf der Rechnung genannten Verzugsdatums, spätestens jedoch mit Ablauf von 30 Tagen nach Erhalt der Rechnung, gerät der Auftraggeber automatisch in Zahlungsverzug. Während des Verzugs ist der Rechnungsbetrag bei Verbrauchern mit 5 % über dem Basiszinssatz nach § 247 BGB, bei Kaufleuten mit 9 % über dem Basiszinssatz nach § 247 BGB zu verzinsen. Weitere Ansprüche auf Schadensersatz, insbesondere Einziehungskosten, bleiben hiervon unberührt.  
Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt. Die Rechnungsstellung kann nach Wahl des Verlages auf dem Postweg oder auf elektronischem Weg per E-Mail erfolgen. Der Kunde stimmt zu, dass er Rechnungen elektronisch erhält. Elektronische Rechnungen werden dem Kunden per E-Mail im PDF – Format an die vom Kunden zum Zwecke des Erhalts bekannt gegebene E-Mail-Adresse übersandt. Der Kunde verpflichtet sich, die technischen Voraussetzungen dafür zu schaffen, dass er die Rechnung vereinbarungsgemäß abrufen kann.  
Eine Änderung der für den elektronischen Rechnungsversand benannten E-Mail-Adresse wird der Kunde unverzüglich mitteilen. Im Falle einer fehlerhaften oder schuldhaft unterbliebenen Mitteilung über die Änderung der benannten E-Mail-Adresse erstattet der Kunde den durch die Adressermittlung entstandenen Schaden. Die elektronische Rechnung gilt mit dem Eingang der E-Mail, der die elektronische Rechnung beigelegt ist, als zugegangen. Der Kunde kann die Zustimmung zu dem elektronischen Rechnungsversand jederzeit schriftlich widerrufen.  
Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen bzw. Fremdbeilagen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrags und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
15. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrags werden Belege im digitalen Format, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlags über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
16. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckvorlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglicher vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.



17. Bei Chiffreanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Chiffreanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet.

Die Eingänge auf Chiffreanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet.

Dem Verlag kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen.

E-Mails, mit denen über das Online-Kontaktformular geantwortet wird, werden an ein elektronisches Postfach des Verlags gesendet und von dort aus in elektronischer oder ausgedruckter Form an die Inserenten weitergegeben.

Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten, insbesondere solchen, die nicht unmittelbar anzeigenbezogen sind, sowie Massenzuschriften ist der Verlag nicht verpflichtet. Briefe, die das zulässige Format DIN A 4 (Gewicht 300 g) überschreiten, sowie Waren-, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen.

Bei Chiffreanzeigen ist der Besteller verpflichtet, die den Angeboten beigelegten Anlagen, die Eigentum des Einsenders bleiben, zurückzusenden. Die Weitergabe von Zuschriften auf Anzeigen an Dritte ist nicht gestattet. Die Geheimhaltung des Auftraggebers wird nach Maßgabe des Zeugnisverweigerungsrechts der Presse gewährleistet.

18. Fotoabzüge oder Filme bzw. elektronische Datenträger werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrags.

19. Bedingungen für die Übernahme von digitalen Daten:

Bei fehlerhaften und/oder nicht lesbaren Dateien informiert der Verlag den Auftraggeber, damit dieser eine erneute Übertragung durchführen kann. Der Auftraggeber ist verantwortlich für die korrekte Übertragung. Sollte, trotz mitgeliefertem Ausdruck, ein Fehler in der Belichtung sein, so übernimmt der Verlag keine Haftung. Der Ausdruck dient dem Verlag nur zur Überprüfung auf Stand, die Anzeigen werden nicht Korrektur gelesen! Grundsätzlich werden in den Dateien vom Verlag keine Veränderungen (Korrekturen) durchgeführt. Wünscht der Auftraggeber trotzdem evtl. gestalterische Veränderungen oder Korrekturen, bedarf es unbedingt einer vorherigen, rechtzeitigen Absprache. Für die rechtzeitige Anlieferung der Daten ist der Auftraggeber verantwortlich. Die Übertragung muss spätestens zum jeweiligen Anzeigenschlusstermin abgeschlossen sein. Sollte aufgrund nicht beachteter Vorgaben oder sonstigen Gründen ein Erscheinen der Anzeige nicht möglich sein, übernimmt der Verlag keine Haftung.

20. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlags.

Gerichtsstand ist der Sitz des Verlags. Soweit Ansprüche des Verlags nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nichtkaufleuten nach deren Wohnsitz.

Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nichtkaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlags vereinbart.

### Zusätzliche Bedingungen des Verlags

21. Die Werbungsmitler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit dem Werbung Treibenden an die Preisliste des Verlags zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlungsvergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.

22. Anzeigen- und Beilagenaufträge vom Einzelhandel, Handwerk und von gewerblichen Unternehmen, die im Verbreitungsgebiet ansässig sind, werden über Werbungsmitler zum Grundpreis angenommen

und verprovisioniert. Ein Provisionsanspruch besteht nur dann, wenn der Werbungsmitler alle mit der Auftragsabwicklung zusammenhängenden Arbeiten selbst durchführt.

23. Bei Änderung der Anzeigenpreise und Fremdbeilagenpreise und der Preise für Online-Werbung treten die neuen Bedingungen auch bei laufenden Aufträgen sofort in Kraft, sofern nicht in Textform eine andere Vereinbarung getroffen ist.

24. Abbestellungen und Änderungen müssen in Textform erfolgen und spätestens zum Anzeigenschluss der betreffenden Ausgabe dem Verlag vorliegen. Für bereits gesetzte Anzeigen werden Satzkosten berechnet.

Bei nicht rechtzeitig eingetroffenen Beilagen behält sich der Verlag die Geltendmachung von Schadensersatzansprüchen vor.

25. Durch Erteilung eines Anzeigenauftrags verpflichtet sich der Inserent, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu tragen, und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentarifs.

Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Der Auftraggeber hat den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesem aus der Ausführung des Auftrags, solange er nicht rechtzeitig geändert oder storniert wird, gegen den Verlag erwachsen.

Der Auftraggeber ist verpflichtet, den Verlag in Textform zu informieren, wenn er wegen seiner Insertion bereits eine strafbewehrte Unterlassungserklärung abgegeben hat, das gilt insbesondere bei einer Auftragsänderung aufgrund der erfolgten Abmahnung.

Wird der Auftraggeber wegen einer Anzeige abgemahnt, die vom Verlag einseitig geändert wurde, und beruht die Abmahnung auf der Änderung, hat der Auftraggeber diesen Sachverhalt dem Verlag vor Einleitung weiterer Schritte sofort mitzuteilen.

26. Im Falle höherer Gewalt sowie bei Arbeitskampfmaßnahmen erlischt jede Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und Leistung von Schadensersatz.

27. Ein Ausschluss von Anzeigen- und Beilagenaufträgen von Mitbewerbern kann weder für eine bestimmte Ausgabe noch für einen bestimmten Zeitraum zugesichert werden. Der Verlag haftet nicht bei Verlust einzelner Fremdbeilagen auf dem Vertriebsweg.

28. Bei Fließsatzanzeigen und privaten Gelegenheitsanzeigen besteht kein Anspruch auf Belegausschnitt.

29. Private Gelegenheitsanzeigen werden nur bei Barzahlung oder Teilnahme am Bankeinzug entgegengenommen.

30. Im Rahmen des SEPA-Lastschriftverfahrens wird die Vorabankündigung („Pre-Notification“) spätestens 3 Tage vor dem Fälligkeitsdatum („Due Date“) durch die Nordbayerische Anzeigenverwaltung GmbH versandt.

31. Auf Anzeigen für Verlagserzeugnisse wird ein Kollegenrabatt von 10 v. H. gewährt, wenn die Aufträge direkt vom Verlag zu Verlag abgewickelt werden.

32. Bei unklaren Anzeigen oder für die Veröffentlichung nicht geeigneter Texte behält sich der Verlag vor, Änderungen oder Streichungen vorzunehmen, wenn aus Zeitgründen eine Rückfrage bei dem Auftraggeber nicht möglich ist.

33. Für Anzeigen, deren Gestaltung vom Verlag übernommen wird, liegt das Urheberrecht ausschließlich bei ihm. Ihre Vervielfältigung und elektronische Speicherung ist nur mit seiner schriftlichen Genehmigung zulässig.

34. Der Verlag speichert im Rahmen der Geschäftsbeziehungen bekannt gewordene Daten, die zu keinen anderen Zwecken als zu den Vertragszwecken verwendet werden (§§ 23 und 26, Absatz 1, Bundesdatenschutzgesetz).

35. An Verfahren zur Streitbeilegung nach dem Verbraucherstreitbeilegungsgesetz nimmt der Verlag nicht teil.

36. Der Verlag ist berechtigt, in der Zeitung erscheinende Anzeigen in den Onlinedienst des Verlages und seiner Kooperationspartner einzustellen.

37. Durch die etwaige Unwirksamkeit einer oder mehrerer Bestimmungen dieser AGB wird die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen nicht berührt.

### Gebiet Ansbach Stadt

Norbert Weidlein:  
Telefon 0981/9500-145  
E-Mail n.weidlein@flz.de

Innendienst Patrizia Hilpert:  
Telefon 0981/9500-178  
E-Mail p.hilpert@flz.de

### Gebiet Ansbach Land

Kerstin Freymuth:  
Telefon 0981/9500-179  
E-Mail k.freymuth@flz.de

Innendienst Christina Hönig:  
Telefon 0981/9500-177  
E-Mail anzeigen@flz.de

Innendienst Petra Hofmann:  
Telefon 0981/9500-177  
E-Mail anzeigen@flz.de

### Gebiet Herrieden, Leutershausen, Burgoberbach, Aurach, Colmberg

Amelie Hessenauer:  
Telefon 0981/9500-144  
E-Mail a.hessenauer@flz.de

Innendienst Christina Hönig:  
Telefon 0981/9500-177  
E-Mail anzeigen@flz.de

Innendienst Petra Hofmann:  
Telefon 0981/9500-177  
E-Mail anzeigen@flz.de

### Sonderwerbung: Woche im Blick

Petra Hofmann/Christina Hönig:  
Telefon 0981/9500-177  
E-Mail anzeigen@flz.de

### Gebiet Dinkelsbühl, Feuchtwangen, Bechhofen, Wassertrüdingen

Renate Schmidt:  
Telefon 09851/5825771  
E-Mail anzdkb@flz.de

Kim Soldner:  
Telefon 09851/5825774  
E-Mail anzdkb@flz.de

Innendienst Stephan Schmidt:  
Telefon 09851/5825773  
E-Mail anzdkb@flz.de

Innendienst Luisa Silva:  
Telefon 09851/5825772  
E-Mail anzdkb@flz.de

### Gebiet Rothenburg

Horst Sobek:  
Telefon 09861/400-112  
E-Mail h.sobek@flz.de

Claudio Chiarello:  
Telefon 09861/400-115  
E-Mail anzrot@flz.de

Innendienst Ulrike Gerlinger:  
Telefon 09861/400-110  
E-Mail anzrot@flz.de

Innendienst Christine Schweizer:  
Telefon 09861/400-113  
E-Mail anzrot@flz.de

### Gebiet Neustadt, Scheinfeld, Uffenheim, Bad Windsheim

Steffen Ziener:  
Telefon 09161/886046  
E-Mail anznea@flz.de

Bernd Hauck:  
Telefon 09161/886045  
E-Mail anznea@flz.de

Denise Laurisch:  
Telefon 09161/886060  
E-Mail anznea@flz.de

Innendienst Julia Meshkov:  
Telefon 09161/886047  
E-Mail anznea@flz.de

Anzeigenschalter Karin Müller:  
Telefon 09161/8860-0  
E-Mail anznea@flz.de



# Fränkische Landeszeitung



Nürnberg Str. 9-17 · 91522 Ansbach · Telefon 0981/9500-0 · anzeigen@flz.de · www.flz.de