

Preisliste Nr. 66

Gültig ab 1. Januar 2024 | 90402 Nürnberg | Nielsen IV

NÜRNBERGER
Nachrichten
Zeitung | E-Paper | Digital

NZ NÜRNBERGER
ZEITUNG
Zeitung | E-Paper

nb nordbayern

WIP

WOCHENANZEIGER

WIR SIND

VNP

MEHR ALS ZEITUNG



Profitieren Sie von
unserer Crossmedia-Kompetenz:
**Wir erreichen jeden
Tag ca. 850.000
Menschen!***

*lt. b4p 2023-1

Nürnb. Nachrichten • Fürther Nachrichten • Erlanger Nachrichten • Altmühl-Bote • Der Bote • Fränkische Landeszeitung • Hersbrucker Zeitung • Hilpoltsteiner Zeitung
Neumarkter Nachrichten • Nordbayerische Nachrichten • Pegnitz-Zeitung • Roth-Hilpoltsteiner Volkszeitung • Schwabacher Tagblatt • Treuchtlinger Kurier • Weißenburger Tagblatt
Nürnb. Zeitung • Nordbayerische Zeitung • Wochenanzeiger • Wochenzeitung im Pegnitztal • nordbayern.de • NN.de

Verlag

Verlag Nürnberger Presse
Druckhaus Nürnberg GmbH & Co. KG
Marienstraße 9–11, 90402 Nürnberg

Internet

www.vnp.de

Telefon

0911 216-0 (Zentrale)

Kontaktdaten

Sonderthemen	0911 216-2794, -2603, -2706 produktentwicklung@vnp.de
Offerten	0911 216-2279 offerten@vnp.de
Digitalwerbung	0911 216-1684, -1685, -2078, -2962 digitalwerbung@vnp.de
Anzeigendisposition	0911 216-2329, -2428, -2604, -2855, -2857 disposition@vnp.de
Prospektbeilagendisposition	0911 216-2325, -2851 prospektservice@vnp.de
Rechnungsservice	0911 216-2777 rechnung@vnp.de
Reisemarkt	0911 216-2580, -2706 reisemarkt@vnp.de
Stellenmarkt	0911 216-2329, -2428, -2604, -2855, -2857 disposition@vnp.de
Annahme Werbevermarktung	0911 216-2777 werbevermarktung@vnp.de

Auftragsabwicklung und Abrechnung

Nordbayerische Anzeigenverwaltung GmbH
Marienstraße 9–11, 90402 Nürnberg

Druckunterlagen

druckunterlagen@vnp.de

Erscheinungsweise

werktags morgens

Anzeigenschluss**Zeitung Nr. 01, 04**

Montagausgabe:	Freitag,	14 Uhr
Dienstagausgabe:	Montag,	11 Uhr
Mittwochausgabe:	Montag,	16 Uhr
Donnerstagausgabe:	Dienstag,	16 Uhr
Freitagausgabe:	Mittwoch,	16 Uhr
Samstagausgabe:	Donnerstag,	16 Uhr

Zeitung Nr. 05, 06, 07

Freitag, 16 Uhr

Zeitung Nr. 14, 16, 17, 18, 26, 32

Montagausgabe:	Freitag,	11 Uhr
Dienstagausgabe:	Montag,	11 Uhr
Mittwochausgabe:	Dienstag,	11 Uhr
Donnerstagausgabe:	Mittwoch,	11 Uhr
Freitagausgabe:	Donnerstag,	11 Uhr
Samstagausgabe:	Donnerstag,	16 Uhr

Geschäftsbedingungen

Aufträge werden zu den Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften und zu den zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages ausgeführt (siehe Blatt Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen).

Bankverbindungen

Commerzbank Nürnberg	IBAN DE12 7604 0061 0516 3209 00 SWIFT-BIC COBADEFFXXX
Deutsche Bank Nürnberg	IBAN DE16 7607 0012 0027 4712 00 SWIFT-BIC DEUTDEMM760
HypoVereinsbank Nürnberg	IBAN DE61 7602 0070 0002 1700 19 SWIFT-BIC HYVEDEMM460
Postbank Nürnberg	IBAN DE85 7601 0085 0001 9538 56 SWIFT-BIC PBNKDEFFXXX
Sparkasse Nürnberg	IBAN DE92 7605 0101 0001 0129 01 SWIFT-BIC SSKNDE77XXX

Nachlässe

Für jede Ausgabe ist ein gesonderter Abschluss zu tätigen. Dispositionen für Einzelausgaben werden im Rahmen eines für die Gesamtausgabe vorliegenden Abschlusses rabattiert, jedoch nicht zu dessen Erfüllung gewertet.

Ab 400.000 mm ist Einzelkalkulation möglich. Für Sonderseiten anlässlich von Geschäftseröffnungen, Jubiläen etc. können eigene Vereinbarungen getroffen werden.

Malstaffel für alle Printmedien

Bei 12 Anzeigen 10 %	Bei 24 Anzeigen 15 %	Bei 52 Anzeigen 20 %
----------------------	----------------------	----------------------

Mengenstaffel für alle Printmedien

1.000 mm / 3 %	10.000 mm / 15 %	40.000 mm / 23 %
3.000 mm / 5 %	20.000 mm / 20 %	50.000 mm / 24 %
5.000 mm / 10 %	30.000 mm / 22 %	70.000 mm / 25 %

Hinweis für Werbeagenturen, Personal- und Unternehmensberatungen:

Für jeden Kunden ist ein eigener Anzeigenabschluss zu vereinbaren. Eine Zusammenfassung verschiedener, rechtlich voneinander unabhängiger und kapitalmäßig nicht verbundener Unternehmen zu einem Abschluss ist nicht möglich.

Gestaltungsaufträge

Der Verlag behält sich vor ab dem dritten Korrekturabzug eine Aufwandspauschale von € 50,- zzgl. MwSt. in Rechnung zu stellen. Der Verlag behält sich außerdem vor, die Gestaltungsdienstleistung mit einer Aufwandspauschale von € 50,- zzgl. MwSt. in Rechnung zu stellen, falls der gestaltete Auftrag vor dem Erscheinen kundenseitig storniert wird.

Chiffregebühren

Bei Abholung der Offerten für jede Veröffentlichung:	3,10
Bei Zusendung der Offerten für jede Veröffentlichung:	7,00

Preise in Euro zzgl. MwSt. (nur als normale Postsendung möglich)

Sonderformate, die über die Standardformate für Briefsendungen hinausgehen, werden in der Höhe der zusätzlich anfallenden Portogebühren weiterberechnet. Gegenstände, z. B. Datenträger etc., werden nicht weitergeleitet.

Die Chiffregebühr wird als Verwaltungspauschale erhoben. Eine Rückerstattung ist nicht möglich, falls keine Offerten eingehen.

Die Preisliste und weitere Mediadaten
finden Sie unter:
vnp.de/mediadaten

Druckverfahren	Zeitungs-Offset – Coldset
Druckform	Offset-Negativplatten
Schriftgröße (1 Punkt = 0,375 mm)	Anzeigenteil minimal 6 Punkt oder 2,5 mm positiv 2,5 mm (6 Punkt) negativ 3,0 mm (8 Punkt) gerastert 4,5 mm (12 Punkt) Im Raster und in Farbsätzen kleinste Schrift 4,5 mm bzw. 12 Punkt halbfett.
Minimale Strichstärke	positiv 0,1 mm, negativ 0,2 mm, gerastert 0,5 mm
Rasterweite	48 Linien/cm, 120 lpi, Belichterauflösung 1800 dpi. Unbuntaufbau (GCR) – Gray Component Replacement: Maximale Flächendeckung in Schwarz mind. 85 %. Gesamtfarbaufrag soll 240 % nicht überschreiten.
Tonwertzuwachs und Tonwertumfang	Entsprechend ISO-Norm 12647-3:2013. Wir produzieren nach ISOnewspaper26v4 bzw. ISOnewspaper26v4_gr mit 26 % Tonwertzunahme (kostenloser Download unter www.wan-ifra.org).
Farben und Proofs (Andrucke):	Für eine einwandfreie Farbwiedergabe im Zeitungsdruck benötigen wir bei Farbanzeigen certified Proofs entsprechend ISO-Norm 12647-7. Liegt kein zeitungsgerechter Proof vor, können wir Ersatzansprüche leider nicht berücksichtigen. Eine HKS-Z-Farbtabelle, gedruckt in der ISO-Skala auf Zeitungspapier, senden wir Ihnen gerne zu. Schmuck- farben werden aus den Grundfarben CMYK aufgebaut. Die Soll- werte, Messbedingungen und Toleranzwerte berücksichtigen die aktuell gültige ISO-Norm 12647-3:2013. Geringfügige Farbabweichungen in Passer und Ton berechtigen nicht zu Ersatzansprüchen.
Passtoleranz	0,15–0,30 mm
Volltondichte im Andruck	Cyan D=0,90, Magenta D=0,90, Gelb D=0,90, Schwarz D=1,10

Farborte der Skalendruckfarben: (Black backing)

Farbort CIE-L*a*b*	ΔE*ab-Toleranz			
	L*	a*	b*	Abweichung im Druck
Cyan	57	-23	-27	5
Magenta	54	44	-1	5
Gelb	78	-3	58	5
Schwarz	36	1	4	5

Allgemeine Angaben

Satzspiegel	438 mm hoch, 280 mm breit Tabloid: 280 mm hoch, 202 mm breit
Spaltenbreite und -zahl	a) Anzeigenteil: 45 mm / 6 Spalten b) Textteil: 52 mm / 5 Spalten
Spaltenbreiten in mm	1-spaltig 2-spaltig 3-spaltig 4-spaltig 5-spaltig 6-spaltig
Anzeigen	45 92 139 186 233 280
Textteil	52 109 166 223 280 –
Tabloid	47 99 150 202 – –

Tonwertzunahme entsprechend ISO-Norm 12647-3:2013 (bezogen auf die Daten)

	10	20	30	40	50	60	70	80	90
TWZ	11,1	19,0	23,9	26,2	26,0	23,8	19,8	14,3	7,6

Digitale Druckunterlagen

Preisliste Nr. 66/Gültig ab 1. Januar 2024

Anforderungen	Vor Anzeigenschluss benötigen wir einen schriftlich erteilten Auftrag mit Dateinamen und den üblichen Angaben wie: Anzeigengröße, Erscheinungstermin, Ausgabe, evtl. Zusatzfarbe. Anzeigenaufträge müssen immer mit verbindlichem Muster übermittelt werden. Diese müssen uns parallel mit dem Anzeigenauftrag erreichen. Die Übertragung muss bis zum Anzeigenschluss abgeschlos- sen sein.
Datenformate	Im ISO-normierten Format PDF/X-1a:2003 oder PDF/X-4:2008 (angepasst auf den Zeitungsdruck mit CMYK- bzw. Schmuck- farben-Aufbau). Bitte senden Sie uns keine medienneutralen Daten. Bitte verwenden Sie aus Qualitätsgründen nicht den „PDF-Writer“, sondern erstellen Sie das PDF mit dem Acrobat Distiller und den PDF/X-4:2008 Joboptions. Schicken Sie uns keine DCS-Dateien. Bilder nicht JPEG-kompri- miert. Verwenden Sie keine geräteunabhängigen Bild- oder Grafikdaten wie z. B. RGB oder LAB. Die Bilder bitte entsprechend dem Zeitungsdruck separiert angelegt. Binäre Dateien aus Applikationen können nicht übernommen werden.

Verarbeitungskriterien	Randlinienstärke mindestens 0,6 pt.; keine „Haarlinien“ verwenden. Für den Zeitungsdruck ist es bei Bildern nicht notwendig, eine höhere Auflösung als 300 dpi zu verwenden. Wenn Sie Ihre Dateien komprimiert übermitteln wollen, verwenden Sie bitte Stuffit oder WinZip.
-------------------------------	--

Allgemeine Geschäftsbedingungen für die Übermittlung digitaler Druckunterlagen

Für die rechtzeitige Anlieferung und die inhaltliche Richtigkeit digitaler Druckunterlagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Dieser ist berechtigt, vor der Veröffentlichung einen Kontrollabzug zu verlangen. Der Verlag, seine gesetzlichen Vertreter und seine Erfüllungsgehilfen haften nur für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit.

Der Auftraggeber versichert, Inhaber der für die Verbreitung der überlassenen Dateien – deren Textinhalte, Bildelemente, Fotos und Schrifttypen – erforderlichen Urheber- und/oder Leistungsschutzrechte zu sein. Sollten Dritte wegen der Verletzung dieser Bestimmungen Rechte geltend machen, stellt der Auftraggeber den Verlag von allen Ansprüchen frei.

Kontakt / Technische Fragen

Telefon: 0911 216-2743, -2863, -2578, -2920, -2323

E-Mail: druckunterlagen@vnp.de



Der „International Newspaper Color Quality Club“ hat die Druckqualität der Tageszeitungen Nürnberger Nachrichten/Nürnberger Zeitung ausgezeichnet. Er ist eine Initiative des Zeitungsdruck-Weltverbands WAN IFRA (World Association Of Newspapers And News Publishers) und zertifiziert alle zwei Jahre führende Zeitungen im internationalen Vergleich.

Durch Erfüllen der Vorgaben kann für Leser und Werbekunden eine gleichbleibend hohe Druckqualität gewährleistet werden. Verlage, die den Standard über 10 Jahre kontinuierlich erfüllen, prämiert die WAN IFRA mit der Aufnahme in den exklusiven „Star Club“. Vertreten sind dort die weltweit besten Druckereien/Verlage. Seit Herbst 2016 sind die Tageszeitungen Nürnberger Nachrichten/Nürnberger Zeitung mit dabei.





Verbreitung
















Verkaufte Auflage	Mo.–Fr.	Sa.
01 Gesamtausgabe Nürnberger Nachrichten/Nürnberger Zeitung (umfasst alle Ausgaben)	192.193	215.959
04 S-Bahn-Ausgabe Nürnberger Nachrichten/Nürnberger Zeitung	154.047	175.350
07 Lokalteil Nürnberger Nachrichten/Nürnberger Zeitung*	42.412	nur Mi.
05 Lokalteil Nürnberger Nachrichten/Nürnberger Zeitung Nord*	20.102	nur Mi.
06 Lokalteil Nürnberger Nachrichten/Nürnberger Zeitung Süd*	22.310	nur Mi.
14 Fürther Nachrichten mit Nordbayerische Zeitung	21.785	24.813
16 Nordbayerische Nachrichten für Forchheim und Ebermannstadt mit Nordbayerische Zeitung	6.448	7.287
18 Nordbayerische Nachrichten für Pegnitz (Ofr.) und Umgebung	2.616	2.901
26 Neumarkter Nachrichten mit Nordbayerische Zeitung	5.745	6.369
31 Der Bote Feucht mit Nordbayerische Zeitung	7.358	8.583
32 Erlanger Nachrichten mit Nordbayerische Zeitung und Nordbayerische Nachrichten für Herzogenaurach und Höchststadt/Aisch	23.693	27.106

Verkaufte Auflage	Mo.–Fr.	Sa.
34 Hersbrucker Zeitung mit Nordbayerische Zeitung	5.649	6.491
35 Pegnitz-Zeitung, Lauf (Mfr.), mit Nordbayerische Zeitung	9.161	10.938
36 Roth-Hilpoltsteiner Volkszeitung mit Nordbayerische Zeitung	7.860	8.660
37 Schwabacher Tagblatt mit Nordbayerische Zeitung	10.925	12.426
39 Altmühl-Bote Gunzenhausen mit Nordbayerische Zeitung	Mo.–Sa.	6.496
43 Weißenburger Tagblatt mit Nordbayerische Zeitung und Treuchtlinger Kurier	Mo.–Sa.	8.553
51 Fränkische Landeszeitung (FLZ) Gesamtausgabe umfasst folgende Einzelausgaben:	Mo.–Sa.	39.993
52 FLZ Ansbach	Mo.–Sa.	15.156
53 FLZ Dinkelsbühl und Feuchtwangen	Mo.–Sa.	8.429
55 FLZ Rothenburg mit Fränkischer Anzeiger	Mo.–Sa.	3.961
56 FLZ Landkreis Neustadt/Aisch-Bad Windsheim	Mo.–Sa.	12.444

Stand: IYW-Erhebung 2. Quartal 2023. *Auflagen für Lokalteil Nürnberger Nachrichten/Nürnberger Zeitung sind Verlagsangaben. Die vor den Belegungseinheiten genannten Zeitungsnr. sind identisch mit der Preisliste.

Satzspiegel 280 mm x 438 mm; Anzeigenteil: 45 mm, 6 Spalten; Textteil: 52 mm, 5 Spalten

Weitere Sonderformate und Sonderplatzierungen sind nach Absprache möglich.

Format	Mindestgröße	Maximalgröße	Anmerkungen zur Berechnung
 Gestaltete Anzeigen Anzeigenteil	1 Spalte 5 mm		
 Farbanzeigen im Text- und Anzeigenteil	Bitte beachten Sie die Mindestgröße für Farbanzeigen bei einzelnen Regionalausgaben Näheres entnehmen Sie bitte aus den Anzeigenpreisen.		
 Anzeige auf der Titelseite lokale Titelkopfanzeige	1 Textspalte 30 mm hoch		Preise und Belegungsmöglichkeiten auf Anfrage
 Griffecke auf der Titelseite	1 Textspalte 75 mm hoch	2 Textspalten 75 mm hoch	Preise und Belegungsmöglichkeiten auf Anfrage
 Textteilanzeigen S/W und Farbanzeigen	1 Spalte 15 mm hoch	1 Spalte 200 mm hoch 2 Spalten 130 mm hoch	Anzeige, die mit mind. 3 Seiten an redaktionellen Text und nicht an andere Anzeigen angrenzt. Erhöhter Textteilpreis gemäß Preisliste 10% Platzierungsaufschlag für die 1. Sportseite
 Blatthohe Anzeigen auf Textseiten	1 Textspalte 438 mm hoch	3 Textspalten 438 mm hoch	Umrechnung: 1 Textspalte = 1,2 Anzeigenspalten
 Blattbreite Anzeigen (Streifen)	6 Spalten 25 mm hoch	6 Spalten 330 mm hoch	Anzeige als Streifen blattbreit oder blatthoch. Im Anzeigen- und Textteil auf rechten und linken Seiten möglich. Bei Anzeigen ab 900 mm können wir eine alleinige Platzierung unter Text anbieten. Platzierung auf Aufschlagseiten auf Anfrage
 Eckfeld-Anzeigen auf Textseiten	3 Spalten 250 mm hoch 4 Spalten 200 mm hoch	3 Spalten 330 mm hoch 4 Spalten 330 mm hoch	Umrechnung: 1 Textspalte = 1,2 Anzeigenspalten
 1000er-Eckfeld	Festgröße:	4 Spalten 250 mm hoch	4 Anzeigenspalten (keine Alleinplatzierung!)
 Panorama-Anzeigen	80 mm hoch 13 Spalten 595 mm breit	330 mm hoch	13 Spalten
 Tunnel-Anzeigen im Anzeigenteil	ab 4 Spalten 80 mm hoch + Bundsteg	10 Spalten 330 mm hoch + Bundsteg	Anzahl Anzeigenspalten + 1 Anzeigenspalte (Bundsteg) x Anzeigenhöhe
 Tunnel-Anzeige im Textteil	ab 4 Spalten 80 mm hoch + Bundsteg	8 Spalten 330 mm hoch + Bundsteg	Anzahl Textspalten x Umrechnungsfaktor 1,2 + 1 Anzeigenspalte (Bundsteg) x Anzeigenhöhe
 Inselanzeigen (nur im Anzeigenteil)	200 Gesamt-mm		
 Satellitanzeigen		je Seite 200 Gesamt-mm	nicht mehr als 6 Anzeigen pro Seite im Anzeigenteil und 4 im Textteil
 Flex-Form-Anzeigen (nur im Redaktionsteil möglich)	Größe und Preis auf Anfrage		
Anzeigenstrecken	Insertion von 4, 6 oder 8 hintereinander liegenden Anzeigenseiten. Preis auf Anfrage		
Wetterkasten	3 Textspalten 166 mm breit min. 30 mm hoch	max. 50 mm hoch	nur 4c Umrechnung: 1 Textspalte = 1,2 Anzeigenspalten + 25 % Platzierungsaufschlag



Gesamtausgabe Nürnberger Nachrichten/Nürnberger Zeitung

Unsere Gesamtausgabe umfasst alle unserer Regionalausgaben/Heimatzeitungen und erscheint somit in ganz Mittelfranken mit dem Ballungsraum Nürnberg, Fürth und Erlangen sowie in angrenzenden Teilen Oberfrankens und der Oberpfalz.

Grundpreise Gesamtausgabe

Satzspiegel 280 mm x 438 mm; Anzeigenteil: 45 mm, 6 Spalten; Textteil: 52 mm, 5 Spalten
 ZIS-Nr. 100233; Auflage: Mo.–Fr.: 192.193 Exemplare, Sa.: 215.959 Exemplare

Gesamtausgabe Montag bis Freitag

	s/w	2c	3c	4c
mm-Preis *	12,47	14,46	15,89	16,66
1/1 Seite	32.771,16	38.000,88	41.758,92	43.782,48
Stellenanzeigen *	12,45	14,45	15,87	16,63
Fremdenverkehrsanzeigen * 1)	6,13	7,05	7,66	8,27
Nachrufe *	7,72	–	–	9,27
Amtliche Bekanntmachungen * (ohne Nachlass und Agenturprovision)	6,05	–	–	–
Textteilanzeigen * 2)	49,88	57,84	63,56	66,64

Alle Preise in Euro zuzüglich Mehrwertsteuer.

Anzeigen ab 390 mm Höhe werden auf die volle Satzspiegelhöhe von 438 mm freigestellt und berechnet.

1) von Verbänden, Hotels, Pensionen, Ferienwohnungen: Reisemarkt (mit redaktionellem Teil) nur samstags, Montag bis Freitag Rubrik „Reise und Erholung“

2) Platzierung: nur in den Innenspalten am Bund; nicht belegt werden können die Seiten 1, 2, 3 und Produktanfang. Mindesthöhe: 15 mm.

* Millimeterpreis pro Spalte

Gesamtausgabe Samstag/Wochenende

	s/w	2c	3c	4c
mm-Preis *	13,82	16,03	17,60	18,47
1/1 Seite	36.318,96	42.126,84	46.252,80	48.539,16
Stellenanzeigen *	13,79	16,02	17,59	18,43
Fremdenverkehrsanzeigen * 1)	6,79	7,81	8,49	9,17
Nachrufe *	8,55	–	–	10,25
Amtliche Bekanntmachungen * (ohne Nachlass und Agenturprovision)	6,53	–	–	–
Textteilanzeigen * 2)	55,28	64,12	70,40	73,88

Kombinationen Print + Online

Platzierung Ihrer Stellenanzeige auf jobs.nordbayern.de für die Laufzeit von 4 Wochen möglich.

Anzeigengröße	Preis	Anzeigengröße	Preis
bis 25 mm	8,90	101–300 mm	79,90
26–50 mm	12,90	301–500 mm	89,90
51–100 mm	21,90	ab 501 mm	109,90

Platzierung Ihrer Immobilienanzeige auf immo.nordbayern.de für die Laufzeit von 7 Tagen möglich.

je Anzeige	Preis
	8,00

Der Zuschlag wird pro Position fällig. Alle Preise in Euro zuzüglich Mehrwertsteuer sind AE-fähig. Keine weitere Abschlussgewährung.

Lokalpreise Gesamtausgabe

Satzspiegel 280 mm x 438 mm; Anzeigenteil: 45 mm, 6 Spalten; Textteil: 52 mm, 5 Spalten
 ZIS-Nr. 100233; Auflage: Mo.–Fr.: 192.193 Exemplare, Sa.: 215.959 Exemplare

Gesamtausgabe Montag bis Freitag

	s/w	2c	3c	4c
mm-Preis *	10,60	12,30	13,50	14,16
1/1 Seite	27.856,80	32.324,40	35.478,00	37.212,48
Stellenanzeigen *	12,45	14,45	15,87	16,63
Fremdenverkehrsanzeigen * 1)	6,13	7,05	7,66	8,27
Nachrufe *	7,72	–	–	9,27
Amtliche Bekanntmachungen * (ohne Nachlass und Agenturprovision)	6,05	–	–	–
Textteilanzeigen * 2)	42,40	49,20	54,00	56,64

Alle Preise in Euro zuzüglich Mehrwertsteuer.

Ermäßigter Grundpreis für Anzeigen des Einzelhandels, Handwerks und Gewerbes aus dem Verbreitungsgebiet bei direkter Auftragsabwicklung mit dem Verlag.

Stellenanzeigen werden generell zum Stellenanzeigenpreis berechnet (siehe oben).

Anzeigen ab 390 mm Höhe werden auf die volle Satzspiegelhöhe von 438 mm freigestellt und berechnet.

1) von Verbänden, Hotels, Pensionen, Ferienwohnungen: Reisemarkt (mit redaktionellem Teil) nur samstags, Montag bis Freitag Rubrik „Reise und Erholung“

2) Platzierung: nur in den Innenspalten am Bund; nicht belegt werden können die Seiten 1, 2, 3 und Produktanfang. Mindesthöhe: 15 mm.

* Millimeterpreis pro Spalte

Gesamtausgabe Samstag/Wochenende

	s/w	2c	3c	4c
mm-Preis *	11,75	13,63	14,96	15,69
1/1 Seite	30.879,00	35.819,64	39.314,88	41.233,32
Stellenanzeigen *	13,79	16,02	17,59	18,43
Fremdenverkehrsanzeigen * 1)	6,79	7,81	8,49	9,17
Nachrufe *	8,55	–	–	10,25
Amtliche Bekanntmachungen * (ohne Nachlass und Agenturprovision)	6,53	–	–	–
Textteilanzeigen * 2)	47,00	54,52	59,84	62,76

Power-Kombi

Nutzen Sie die Kombinationsmöglichkeiten aus Ausgaben der Tageszeitungen der **Nürnberger Nachrichten/Nürnberger Zeitung**, den Onlineportalen nordbayern.de und nn.de und den auflagenstarken Anzeigenblättern **Wochenanzeiger** und **WIP** für Ihre Werbung.

Profitieren Sie dabei von attraktiven Kombinationspreisen, höherer Reichweite und einer noch besseren Abdeckung unserer Region. Wir beraten Sie gerne!

S-Bahn-Ausgabe Nürnberger Nachrichten/Nürnberger Zeitung

Unsere Ausgabenkombination S-Bahn-Ausgabe deckt die relevanten Verbreitungsgebiete unserer Regionalausgaben/Heimatzeitungen im Einzugsgebiet der S-Bahn Nürnberg ab. Eine Belegung der S-Bahn-Ausgabe ist nur für lokale Kunden möglich, deren Firmensitz und Rechnungsadresse im Verbreitungsgebiet liegen. Nationale Kunden können zwischen Regionalausgaben/Heimatzeitungen und Gesamtausgabe wählen.


Grundpreise S-Bahn-Ausgabe

Satzspiegel 280 mm x 438 mm; Anzeigenteil: 45 mm, 6 Spalten; Textteil: 52 mm, 5 Spalten
 ZIS-Nr. 105281; Auflage: Mo.–Fr.: 154.047 Exemplare, Sa.: 175.350 Exemplare

S-Bahn-Ausgabe Montag bis Freitag

	s/w	2c	3c	4c
mm-Preis *	9,38	10,90	11,95	12,52
1/1 Seite	24.650,64	28.645,20	31.404,60	32.902,56
Stellenanzeigen *	11,00	12,82	14,09	14,70
Fremdenverkehrsanzeigen * 1)	6,13	7,05	7,66	8,27
Nachrufe *	7,72	–	–	9,27
Amtliche Bekanntmachungen * (ohne Nachlass und Agenturprovision)	6,05	–	–	–
Textteilanzeigen * 2)	37,52	43,60	47,80	50,08

Alle Preise in Euro zuzüglich Mehrwertsteuer.

Anzeigen ab 390 mm Höhe werden auf die volle Satzspiegelhöhe von 438 mm freigestellt und berechnet.

1) von Verbänden, Hotels, Pensionen, Ferienwohnungen: Reisemarkt (mit redaktionellem Teil) nur samstags, Montag bis Freitag Rubrik „Reise und Erholung“

2) Platzierung: nur in den Innenspalten am Bund; nicht belegt werden können die Seiten 1, 2, 3 und Produktanfang. Mindesthöhe: 15 mm.

* Millimeterpreis pro Spalte

S-Bahn-Ausgabe Samstag/Wochenende

	s/w	2c	3c	4c
mm-Preis *	10,40	12,08	13,24	13,90
1/1 Seite	27.331,20	31.746,24	34.794,72	36.529,20
Stellenanzeigen *	12,08	14,04	15,39	16,13
Fremdenverkehrsanzeigen * 1)	6,79	7,81	8,49	9,17
Nachrufe *	8,55	–	–	10,25
Amtliche Bekanntmachungen * (ohne Nachlass und Agenturprovision)	6,53	–	–	–
Textteilanzeigen * 2)	41,60	48,32	52,96	55,60

Kombinationen Print + Online

Platzierung Ihrer Stellenanzeige auf jobs.nordbayern.de für die Laufzeit von 4 Wochen möglich.

Anzeigengröße	Preis	Anzeigengröße	Preis
bis 25 mm	8,90	101–300 mm	79,90
26–50 mm	12,90	301–500 mm	89,90
51–100 mm	21,90	ab 501 mm	109,90

Platzierung Ihrer Immobilienanzeige auf immo.nordbayern.de für die Laufzeit von 7 Tagen möglich.

je Anzeige	Preis
	8,00

Der Zuschlag wird pro Position fällig. Alle Preise in Euro zuzüglich Mehrwertsteuer sind AE-fähig. Keine weitere Abschlussgewährung.

Lokalpreise S-Bahn-Ausgabe

Satzspiegel 280 mm x 438 mm; Anzeigenteil: 45 mm, 6 Spalten; Textteil: 52 mm, 5 Spalten
 ZIS-Nr. 105281; Auflage: Mo.–Fr.: 154.047 Exemplare, Sa.: 175.350 Exemplare

S-Bahn-Ausgabe Montag bis Freitag

	s/w	2c	3c	4c
mm-Preis *	7,97	9,26	10,16	10,64
1/1 Seite	20.945,16	24.335,28	26.700,48	27.961,92
Stellenanzeigen *	11,00	12,82	14,09	14,70
Fremdenverkehrsanzeigen * 1)	6,13	7,05	7,66	8,27
Nachrufe *	7,72	–	–	9,27
Amtliche Bekanntmachungen * (ohne Nachlass und Agenturprovision)	6,05	–	–	–
Textteilanzeigen * 2)	31,88	37,04	40,64	42,56

Alle Preise in Euro zuzüglich Mehrwertsteuer.

Ermäßigter Grundpreis für Anzeigen des Einzelhandels, Handwerks und Gewerbes aus dem Verbreitungsgebiet bei direkter Auftragsabwicklung mit dem Verlag.

Stellenanzeigen werden generell zum Stellenanzeigenpreis berechnet (siehe oben).

Anzeigen ab 390 mm Höhe werden auf die volle Satzspiegelhöhe von 438 mm freigestellt und berechnet.

1) von Verbänden, Hotels, Pensionen, Ferienwohnungen: Reisemarkt (mit redaktionellem Teil) nur samstags, Montag bis Freitag Rubrik „Reise und Erholung“

2) Platzierung: nur in den Innenspalten am Bund; nicht belegt werden können die Seiten 1, 2, 3 und Produktanfang. Mindesthöhe: 15 mm.

* Millimeterpreis pro Spalte

S-Bahn-Ausgabe Samstag/Wochenende

	s/w	2c	3c	4c
mm-Preis *	8,85	10,27	11,26	11,82
1/1 Seite	23.257,80	26.989,56	29.591,28	31.062,96
Stellenanzeigen *	12,08	14,04	15,39	16,13
Fremdenverkehrsanzeigen * 1)	6,79	7,81	8,49	9,17
Nachrufe *	8,55	–	–	10,25
Amtliche Bekanntmachungen * (ohne Nachlass und Agenturprovision)	6,53	–	–	–
Textteilanzeigen * 2)	35,40	41,08	45,04	47,28

Power-Kombi

Nutzen Sie die Kombinationsmöglichkeiten aus Ausgaben der Tageszeitungen der **Nürnberger Nachrichten/Nürnberger Zeitung**, den Onlineportalen nordbayern.de und nn.de und den auflagenstarken Anzeigenblättern **Wochenanzeiger** und **WIP** für Ihre Werbung.

Profitieren Sie dabei von attraktiven Kombinationspreisen, höherer Reichweite und einer noch besseren Abdeckung unserer Region. Wir beraten Sie gerne!

Ztg.-Nr.	ZIS-Nr.	Ausgabe		Anzeigenteil 6 Spalten/45 mm breit		Textteil 5 Spalten/52 mm breit ²⁾	
				mm-Preis		mm-Preis	
				Grundpreis	Lokalpreis ¹⁾	Grundpreis	Lokalpreis ¹⁾
07	100163	Lokalteil Nürnberger Nachrichten/ Nürnberger Zeitung ³⁾	nur Mi.	3,85	3,27	11,55	9,81
05	102715	Lokalteil NN/NZ Nord ³⁾	nur Mi.	2,05	1,75	6,15	5,25
06	102716	Lokalteil NN/NZ Süd ³⁾	nur Mi.	2,23	1,89	6,69	5,67
14	101986	Fürther Nachrichten mit Nordbayerische Zeitung	Mo.-Fr. Sa.	2,75 2,89	2,34 2,46	11,00 11,56	9,36 9,84
16	101399	Nordbayerische Nachrichten Forchheim/Ebermannstadt mit Nordbayerische Zeitung	Mo.-Fr. Sa.	1,01 1,14	0,86 0,97	4,04 4,56	3,44 3,88
18	100849	Nordbayerische Nachrichten Pegnitz (Ofr.)	Mo.-Fr. Sa.	0,83 0,93	0,71 0,79	3,32 3,72	2,84 3,16
26	100964	Neumarkter Nachrichten mit Nordbayerische Zeitung	Mo.-Fr. Sa.	1,05 1,21	0,90 1,02	4,20 4,84	3,60 4,08
31	100910	Der Bote, Feucht, mit Nordbayerische Zeitung	Mo.-Fr. Sa.	1,31 1,45	1,16 1,26	3,73 3,89	3,16 3,33
32	100032	Erlanger Nachrichten mit Nordbayerische Zeitung und Nordbayerische Nachrichten für Herzogentaurach und Höchstadt/Aisch	Mo.-Fr. Sa.	2,94 3,26	2,50 2,77	11,76 13,04	10,00 11,08
34	100082	Hersbrucker Zeitung mit Nordbayerische Zeitung	Mo.-Fr. Sa.	1,22 1,35	1,04 1,14	3,69 4,04	3,14 3,44
35	100917	Pegnitz-Zeitung, Lauf (Mfr.), mit Nordbayerische Zeitung	Mo.-Fr. Sa.	1,51 1,76	1,28 1,50	4,54 5,05	3,86 4,29
36	100390	Roth-Hilpoltsteiner Volkszeitung mit Hilpoltsteiner Zeitung und Nordbayerische Zeitung	Mo.-Fr. Sa.	1,23 1,31	1,04 1,11	4,91 5,24	4,17 4,46
37	100521	Schwabacher Tagblatt mit Nordbayerische Zeitung	Mo.-Fr. Sa.	1,48 1,57	1,26 1,34	5,92 6,30	5,03 5,36
39	100416	Altmühl-Bote, Gunzenhausen, mit Nordbayerische Zeitung	Mo.-Sa.	1,17	0,99	4,66	3,97
43	100120	Weißburger Tagblatt mit Nordbayerische Zeitung und Treuchtlinger Kurier	Mo.-Sa.	1,18	1,00	2,69	2,28
51	101015	Fränkische Landeszeitung ⁴⁾ Gesamtausgabe	Mo.-Sa.	2,74	2,30	10,98	9,18
52	101075	Ausgabe Ansbach ⁴⁾	Mo.-Sa.	1,79	1,50	7,16	6,00
53	101872	Ausgabe Dinkelsbühl und Feuchtwangen ⁴⁾	Mo.-Sa.	1,11	0,93	4,44	3,72
55	100562	Ausgabe Rothenburg / Fränkischer Anzeiger ⁴⁾	Mo.-Sa.	0,96	0,79	3,84	3,16
56	105604	Ausgabe Landkreis Neustadt/Aisch-Bad Windsheim	Mo.-Sa.	1,13	0,97	4,52	3,88

Millimeterpreis pro Spalte in Euro zuzüglich Mehrwertsteuer.

Anzeigenstrecken: auf Anfrage. Anzeigen ab 390 mm Höhe werden auf die volle Satzspiegelhöhe von 438 mm freigestellt und berechnet.

Geringfügige Abweichungen in Passer und Farbton berechtigen nicht zu Ersatz- bzw. Minderungsansprüchen.

Power-Kombi

Nutzen Sie die Kombinationsmöglichkeiten aus Ausgaben der Tageszeitungen der **Nürnberger Nachrichten/Nürnberger Zeitung**, den Onlineportalen **nordbayern.de** und **NN.de** und den auflagenstarken Anzeigenblättern **Wochenanzeiger** und **WIP** für Ihre Werbung.

Profitieren Sie dabei von attraktiven Kombinationspreisen, höherer Reichweite und einer noch besseren Abdeckung unserer Region. Wir beraten Sie gerne!

1) Ermäßigter Grundpreis für Anzeigen des Einzelhandels, Handwerks und Gewerbes aus dem Verbreitungsgebiet bei direkter Abwicklung mit dem Verlag. Ist für Stellenanzeigen kein eigener Preis angegeben, wird generell der Grundpreis berechnet. Ausnahmen sind hierbei die Ausgaben 31, 34 und 35. Preise für diese Ausgaben sind den Tarifen der jeweiligen Heimatverlage zu entnehmen, auf der Seite Stellenmarkt einsehbar oder auf Anfrage erhältlich.

2) Platzierung: nur in den Innenspalten am Bund; nicht belegt werden können die Seiten 1, 2, 3 und Produktanfang; Mindesthöhe 15 mm. Lokalteil Nürnberg: 6 Spalten, 45 mm breit; Mindesthöhe 15 mm

3) Erscheinungsweise Montag bis Samstag als Bestandteil der Abonnement- und Einzelverkaufsaufgabe in Nürnberg von NÜRNBERGER NACHRICHTEN und NÜRNBERGER ZEITUNG. Anzeigenbelegung nur am Mittwoch möglich. Mindesthöhe 20 mm als gestaltete Anzeige – Fließsatzanzeigen nicht möglich.

4) Autoanzeigen (in und außerhalb der Rubrik) sowie Anzeigen für den Stellen- und Immobilienmarkt sind nur in der Gesamtausgabe der FRÄNKISCHEN LANDESZEITUNG möglich.

Automarkt:	mm-Preis/Spalte	Montag bis Freitag: Samstag:	Grundpreis 2,00 Grundpreis 2,60	Lokalpreis 1,69 ¹⁾ Lokalpreis 2,20 ¹⁾
------------	-----------------	---------------------------------	------------------------------------	--

Immobilien:	mm-Preis/Spalte	Montag bis Freitag: Samstag:	Grundpreis 1,96 Grundpreis 2,55	Lokalpreis 1,65 ¹⁾ Lokalpreis 2,13 ¹⁾
-------------	-----------------	---------------------------------	------------------------------------	--

Stellenmarkt: siehe Seite Stellenmarkt

Ztg.-Nr.	ZIS-Nr.	Ausgabe		Anzeigenteil 6 Spalten/45 mm breit		Textteil 5 Spalten/52 mm breit ²⁾	
				mm-Preis		mm-Preis	
				Grundpreis	Lokalpreis ¹⁾	Grundpreis	Lokalpreis ¹⁾
07	100163	Lokalteil Nürnberger Nachrichten/ Nürnberger Zeitung ³⁾	nur Mi.	4,36	3,71	13,08	11,13
05	102715	Lokalteil NN/NZ Nord ³⁾	nur Mi.	2,36	2,01	7,08	6,03
06	102716	Lokalteil NN/NZ Süd ³⁾	nur Mi.	2,57	2,18	7,71	6,54
14	101986	Fürther Nachrichten mit Nordbayerische Zeitung	Mo.–Fr. Sa.	3,22 3,40	2,73 2,89	12,88 13,60	10,92 11,56
16	101399	Nordbayerische Nachrichten Forchheim/Ebermannstadt mit Nordbayerische Zeitung	Mo.–Fr. Sa.	1,14 1,30	0,96 1,11	4,56 5,20	3,84 4,44
18	100849	Nordbayerische Nachrichten Pegnitz (Ofr.)	Mo.–Fr. Sa.	0,94 1,04	0,80 0,89	3,76 4,16	3,20 3,56
26	100964	Neumarkter Nachrichten mit Nordbayerische Zeitung	Mo.–Fr. Sa.	1,20 1,37	1,01 1,17	4,80 5,48	4,04 4,68
31	100910	Der Bote, Feucht, mit Nordbayerische Zeitung	Mo.–Fr. Sa.	1,91 2,14	1,67 1,81	5,77 6,42	4,95 5,47
32	100032	Erlanger Nachrichten mit Nordbayerische Zeitung und Nordbayerische Nachrichten für Herzogenaurach und Höchstadt/Aisch	Mo.–Fr. Sa.	3,44 3,77	2,93 3,21	13,76 15,08	11,72 12,84
34	100082	Hersbrucker Zeitung mit Nordbayerische Zeitung	Mo.–Fr. Sa.	1,76 1,97	1,50 1,68	5,31 5,94	4,53 5,06
35	100917	Pegnitz-Zeitung, Lauf (Mfr.), mit Nordbayerische Zeitung	Mo.–Fr. Sa.	2,33 2,59	1,98 2,20	6,36 7,05	5,41 5,99
36	100390	Roth-Hilpoltsteiner Volkszeitung mit Hilpoltsteiner Zeitung und Nordbayerische Zeitung	Mo.–Fr. Sa.	1,39 1,52	1,18 1,29	5,59 6,07	4,75 5,16
37	100521	Schwabacher Tagblatt mit Nordbayerische Zeitung	Mo.–Fr. Sa.	1,69 1,80	1,44 1,53	6,75 7,23	5,73 6,14
39	100416	Altmühl-Bote, Gunzenhausen, mit Nordbayerische Zeitung	Mo.–Sa.	1,34	1,14	5,37	4,55
43	100120	Weißburger Tagblatt mit Nordbayerische Zeitung und Treuchtlinger Kurier	Mo.–Sa.	1,35	1,15	3,14	2,67
51	101015	Fränkische Landeszeitung ⁴⁾ Gesamtausgabe	Mo.–Sa.	3,30	2,72	13,18	10,89
52	101075	Ausgabe Ansbach ⁴⁾	Mo.–Sa.	2,11	1,78	8,44	7,12
53	101872	Ausgabe Dinkelsbühl und Feuchtwangen ⁴⁾	Mo.–Sa.	1,32	1,08	5,28	4,32
55	100562	Ausgabe Rothenburg / Fränkischer Anzeiger ³⁾	Mo.–Sa.	1,21	1,00	4,84	4,00
56	105604	Ausgabe Landkreis Neustadt/Aisch-Bad Windsheim	Mo.–Sa.	1,33	1,10	5,32	4,40

Millimeterpreis pro Spalte in Euro zuzüglich Mehrwertsteuer.

Anzeigenstrecken: auf Anfrage. Anzeigen ab 390 mm Höhe werden auf die volle Satzspiegelhöhe von 438 mm freigestellt und berechnet.

Geringfügige Abweichungen in Passer und Farbton berechtigen nicht zu Ersatz- bzw. Minderungsansprüchen.

Power-Kombi

Nutzen Sie die Kombinationsmöglichkeiten aus Ausgaben der Tageszeitungen der **Nürnberger Nachrichten/Nürnberger Zeitung**, den Onlineportalen **nordbayern.de** und **NN.de** und den auflagenstarken Anzeigenblättern **Wochenanzeiger** und **WiP** für Ihre Werbung.

Profitieren Sie dabei von attraktiven Kombinationspreisen, höherer Reichweite und einer noch besseren Abdeckung unserer Region. Wir beraten Sie gerne!

1) Ermäßigter Grundpreis für Anzeigen des Einzelhandels, Handwerks und Gewerbes aus dem Verbreitungsgebiet bei direkter Abwicklung mit dem Verlag. Ist für Stellenanzeigen kein eigener Preis angegeben, wird generell der Grundpreis berechnet. Ausnahmen sind hierbei die Ausgaben 31, 34 und 35. Preise für diese Ausgaben sind den Tarifen der jeweiligen Heimatverlage zu entnehmen, auf der Seite Stellenmarkt einsehbar oder auf Anfrage erhältlich.

2) Platzierung: nur in den Innenspalten am Bund; nicht belegt werden können die Seiten 1, 2, 3 und Produktanfang; Mindesthöhe 15 mm. Lokalteil Nürnberg: 6 Spalten, 45 mm breit; Mindesthöhe 15 mm

3) Erscheinungsweise Montag bis Samstag als Bestandteil der Abonnement- und Einzelverkaufsaufgabe in Nürnberg von NÜRNBERGER NACHRICHTEN und NÜRNBERGER ZEITUNG. Anzeigenbelegung nur am Mittwoch möglich. Mindesthöhe 20 mm als gestaltete Anzeige – Fließsatzanzeigen nicht möglich.

4) Autoanzeigen (in und außerhalb der Rubrik) sowie Anzeigen für den Stellen- und Immobilienmarkt sind nur in der Gesamtausgabe der FRÄNKISCHEN LANDESZEITUNG möglich.

Automarkt:	mm-Preis/Spalte	Montag bis Freitag: Samstag:	Grundpreis 2,59 Grundpreis 3,23	Lokalpreis 2,16 ¹⁾ Lokalpreis 2,68 ¹⁾
------------	-----------------	---------------------------------	------------------------------------	--

Immobilien:	mm-Preis/Spalte	Montag bis Freitag: Samstag:	Grundpreis 2,54 Grundpreis 3,17	Lokalpreis 2,12 ¹⁾ Lokalpreis 2,63 ¹⁾
-------------	-----------------	---------------------------------	------------------------------------	--

Stellenmarkt: siehe Seite Stellenmarkt

Ztg.-Nr.	ZIS-Nr.	Ausgabe		Anzeigenteil 6 Spalten/45 mm breit		Textteil 5 Spalten/52 mm breit ²⁾	
				mm-Preis		mm-Preis	
				Grundpreis	Lokalpreis ¹⁾	Grundpreis	Lokalpreis ¹⁾
07	100163	Lokalteil Nürnberger Nachrichten/ Nürnberger Zeitung ³⁾	nur Mi.	4,82	4,10	14,46	12,30
05	102715	Lokalteil NN/NZ Nord ³⁾	nur Mi.	2,60	2,21	7,80	6,63
06	102716	Lokalteil NN/NZ Süd ³⁾	nur Mi.	2,84	2,41	8,52	7,23
14	101986	Fürther Nachrichten mit Nordbayerische Zeitung	Mo.-Fr. Sa.	3,55 3,72	3,02 3,17	14,20 14,88	12,08 12,68
16	101399	Nordbayerische Nachrichten Forchheim/Ebermannstadt mit Nordbayerische Zeitung	Mo.-Fr. Sa.	1,25 1,44	1,07 1,22	5,00 5,76	4,28 4,88
18	100849	Nordbayerische Nachrichten Pegnitz (Ofr.)	Mo.-Fr. Sa.	1,03 1,16	0,87 0,98	4,12 4,64	3,48 3,92
26	100964	Neumarkter Nachrichten mit Nordbayerische Zeitung	Mo.-Fr. Sa.	1,31 1,49	1,12 1,26	5,24 5,96	4,48 5,04
31	100910	Der Bote, Feucht, mit Nordbayerische Zeitung	Mo.-Fr. Sa.	1,91 2,14	1,67 1,81	5,77 6,42	4,95 5,47
32	100032	Erlanger Nachrichten mit Nordbayerische Zeitung und Nordbayerische Nachrichten für Herzogentaurach und Höchstadt/Aisch	Mo.-Fr. Sa.	3,81 4,24	3,23 3,60	15,24 16,96	12,92 14,40
34	100082	Hersbrucker Zeitung mit Nordbayerische Zeitung	Mo.-Fr. Sa.	1,76 1,97	1,50 1,68	5,31 5,94	4,53 5,06
35	100917	Pegnitz-Zeitung, Lauf (Mfr.), mit Nordbayerische Zeitung	Mo.-Fr. Sa.	2,33 2,59	1,98 2,20	6,36 7,05	5,41 5,99
36	100390	Roth-Hilpoltsteiner Volkszeitung mit Hilpoltsteiner Zeitung und Nordbayerische Zeitung	Mo.-Fr. Sa.	1,55 1,65	1,32 1,40	6,18 6,62	5,25 5,62
37	100521	Schwabacher Tagblatt mit Nordbayerische Zeitung	Mo.-Fr. Sa.	1,85 1,97	1,57 1,67	7,39 7,87	6,28 6,69
39	100416	Altmühl-Bote, Gunzenhausen, mit Nordbayerische Zeitung	Mo.-Sa.	1,47	1,25	5,87	5,01
43	100120	Weißburger Tagblatt mit Nordbayerische Zeitung und Treuchtlinger Kurier	Mo.-Sa.	1,49	1,26	3,45	2,93
51	101015	Fränkische Landeszeitung ⁴⁾ Gesamtausgabe	Mo.-Sa.	3,52	2,93	14,08	11,71
52	101075	Ausgabe Ansbach ⁴⁾	Mo.-Sa.	2,15	1,85	8,60	7,40
53	101872	Ausgabe Dinkelsbühl und Feuchtwangen ⁴⁾	Mo.-Sa.	1,35	1,12	5,40	4,48
55	100562	Ausgabe Rothenburg / Fränkischer Anzeiger ³⁾	Mo.-Sa.	1,27	1,07	5,08	4,28
56	105604	Ausgabe Landkreis Neustadt/Aisch-Bad Windsheim	Mo.-Sa.	1,36	1,16	5,44	4,64

Millimeterpreis pro Spalte in Euro zuzüglich Mehrwertsteuer.

Anzeigenstrecken: auf Anfrage. Anzeigen ab 390 mm Höhe werden auf die volle Satzspiegelhöhe von 438 mm freigestellt und berechnet.

Geringfügige Abweichungen in Passer und Farbton berechtigen nicht zu Ersatz- bzw. Minderungsansprüchen.

Power-Kombi

Nutzen Sie die Kombinationsmöglichkeiten aus Ausgaben der Tageszeitungen der **Nürnberger Nachrichten/Nürnberger Zeitung**, den Onlineportalen **nordbayern.de** und **NN.de** und den auflagenstarken Anzeigenblättern **Wochenanzeiger** und **WIP** für Ihre Werbung.

Profitieren Sie dabei von attraktiven Kombinationspreisen, höherer Reichweite und einer noch besseren Abdeckung unserer Region. Wir beraten Sie gerne!

1) Ermäßigter Grundpreis für Anzeigen des Einzelhandels, Handwerks und Gewerbes aus dem Verbreitungsgebiet bei direkter Abwicklung mit dem Verlag. Ist für Stellenanzeigen kein eigener Preis angegeben, wird generell der Grundpreis berechnet. Ausnahmen sind hierbei die Ausgaben 31, 34 und 35. Preise für diese Ausgaben sind den Tarifen der jeweiligen Heimatverlage zu entnehmen, auf der Seite Stellenmarkt einsehbar oder auf Anfrage erhältlich.

2) Platzierung: nur in den Innenspalten am Bund; nicht belegt werden können die Seiten 1, 2, 3 und Produktanfang; Mindesthöhe 15 mm. Lokalteil Nürnberg: 6 Spalten, 45 mm breit; Mindesthöhe 15 mm

3) Erscheinungsweise Montag bis Samstag als Bestandteil der Abonnement- und Einzelverkaufsaufgabe in Nürnberg von NÜRNBERGER NACHRICHTEN und NÜRNBERGER ZEITUNG. Anzeigenbelegung nur am Mittwoch möglich. Mindesthöhe 20 mm als gestaltete Anzeige – Fließsatzanzeigen nicht möglich.

4) Autoanzeigen (in und außerhalb der Rubrik) sowie Anzeigen für den Stellen- und Immobilienmarkt sind nur in der Gesamtausgabe der FRÄNKISCHEN LANDESZEITUNG möglich.

Automarkt:	mm-Preis/Spalte	Montag bis Freitag: Samstag:	Grundpreis 2,79 Grundpreis 3,47	Lokalpreis 2,33 ¹⁾ Lokalpreis 2,89 ¹⁾
------------	-----------------	---------------------------------	------------------------------------	--

Immobilien:	mm-Preis/Spalte	Montag bis Freitag: Samstag:	Grundpreis 2,74 Grundpreis 3,40	Lokalpreis 2,29 ¹⁾ Lokalpreis 2,84 ¹⁾
-------------	-----------------	---------------------------------	------------------------------------	--

Stellenmarkt: siehe Seite Stellenmarkt

Ztg.-Nr.	ZIS-Nr.	Ausgabe		Anzeigenteil 6 Spalten/45 mm breit		Textteil 5 Spalten/52 mm breit ²⁾	
				mm-Preis		mm-Preis	
				Grundpreis	Lokalpreis ¹⁾	Grundpreis	Lokalpreis ¹⁾
07	100163	Lokalteil Nürnberger Nachrichten/ Nürnberger Zeitung ³⁾	nur Mi.	5,13	4,37	15,39	13,11
05	102715	Lokalteil NN/NZ Nord ³⁾	nur Mi.	2,75	2,35	8,25	7,05
06	102716	Lokalteil NN/NZ Süd ³⁾	nur Mi.	2,99	2,54	8,97	7,62
14	101986	Fürther Nachrichten mit Nordbayerische Zeitung	Mo.–Fr. Sa.	3,65 3,89	3,10 3,30	14,60 15,56	12,40 13,20
16	101399	Nordbayerische Nachrichten Forchheim/Ebermannstadt mit Nordbayerische Zeitung	Mo.–Fr. Sa.	1,31 1,49	1,11 1,26	5,24 5,96	4,44 5,04
18	100849	Nordbayerische Nachrichten Pegnitz (Ofr.)	Mo.–Fr. Sa.	1,08 1,21	0,92 1,03	4,32 4,84	3,68 4,12
26	100964	Neumarkter Nachrichten mit Nordbayerische Zeitung	Mo.–Fr. Sa.	1,36 1,55	1,15 1,32	5,44 6,20	4,60 5,28
31	100910	Der Bote, Feucht, mit Nordbayerische Zeitung	Mo.–Fr. Sa.	1,91 2,14	1,67 1,81	5,77 6,42	4,95 5,47
32	100032	Erlanger Nachrichten mit Nordbayerische Zeitung und Nordbayerische Nachrichten für Herzogentaurach und Höchstadt/Aisch	Mo.–Fr. Sa.	3,94 4,32	3,35 3,67	15,76 17,28	13,40 14,68
34	100082	Hersbrucker Zeitung mit Nordbayerische Zeitung	Mo.–Fr. Sa.	1,76 1,97	1,50 1,68	5,31 5,94	4,53 5,06
35	100917	Pegnitz-Zeitung, Lauf (Mfr.), mit Nordbayerische Zeitung	Mo.–Fr. Sa.	2,33 2,59	1,98 2,20	6,36 7,05	5,41 5,99
36	100390	Roth-Hilpoltsteiner Volkszeitung mit Hilpoltsteiner Zeitung und Nordbayerische Zeitung	Mo.–Fr. Sa.	1,64 1,77	1,40 1,51	6,58 7,10	5,59 6,04
37	100521	Schwabacher Tagblatt mit Nordbayerische Zeitung	Mo.–Fr. Sa.	1,98 2,12	1,68 1,80	7,92 8,50	6,73 7,22
39	100416	Altmühl-Bote, Gunzenhausen, mit Nordbayerische Zeitung	Mo.–Sa.	1,56	1,33	6,24	5,34
43	100120	Weißburger Tagblatt mit Nordbayerische Zeitung und Treuchtlinger Kurier	Mo.–Sa.	1,62	1,38	3,75	3,18
51	101015	Fränkische Landeszeitung ⁴⁾ Gesamtausgabe	Mo.–Sa.	3,84	3,21	15,34	12,85
52	101075	Ausgabe Ansbach ⁴⁾	Mo.–Sa.	2,29	1,93	9,16	7,72
53	101872	Ausgabe Dinkelsbühl und Feuchtwangen ⁴⁾	Mo.–Sa.	1,40	1,15	5,64	4,60
55	100562	Ausgabe Rothenburg / Fränkischer Anzeiger ³⁾	Mo.–Sa.	1,37	1,12	5,48	4,48
56	105604	Ausgabe Landkreis Neustadt/Aisch-Bad Windsheim ⁴⁾	Mo.–Sa.	1,44	1,23	5,76	4,92

Millimeterpreis pro Spalte in Euro zuzüglich Mehrwertsteuer.

Anzeigenstrecken: auf Anfrage. Anzeigen ab 390 mm Höhe werden auf die volle Satzspiegelhöhe von 438 mm freigestellt und berechnet.

Geringfügige Abweichungen in Passer und Farbton berechtigen nicht zu Ersatz- bzw. Minderungsansprüchen.

Power-Kombi

Nutzen Sie die Kombinationsmöglichkeiten aus Ausgaben der Tageszeitungen der **Nürnberger Nachrichten/Nürnberger Zeitung**, den Onlineportalen **nordbayern.de** und **NN.de** und den auflagenstarken Anzeigenblättern **Wochenanzeiger** und **WiP** für Ihre Werbung.

Profitieren Sie dabei von attraktiven Kombinationspreisen, höherer Reichweite und einer noch besseren Abdeckung unserer Region. Wir beraten Sie gerne!

1) Ermäßigter Grundpreis für Anzeigen des Einzelhandels, Handwerks und Gewerbes aus dem Verbreitungsgebiet bei direkter Abwicklung mit dem Verlag. Ist für Stellenanzeigen kein eigener Preis angegeben, wird generell der Grundpreis berechnet. Ausnahmen sind hierbei die Ausgaben 31, 34 und 35. Preise für diese Ausgaben sind den Tarifen der jeweiligen Heimatverlage zu entnehmen, auf der Seite Stellenmarkt einsehbar oder auf Anfrage erhältlich.

2) Platzierung: nur in den Innenspalten am Bund; nicht belegt werden können die Seiten 1, 2, 3 und Produktanfang; Mindesthöhe 15 mm. Lokalteil Nürnberg: 6 Spalten, 45 mm breit; Mindesthöhe 15 mm

3) Erscheinungsweise Montag bis Samstag als Bestandteil der Abonnement- und Einzelverkaufsaufgabe in Nürnberg von NÜRNBERGER NACHRICHTEN und NÜRNBERGER ZEITUNG. Anzeigenbelegung nur am Mittwoch möglich. Mindesthöhe 20 mm als gestaltete Anzeige – Fließsatzanzeigen nicht möglich.

4) Autoanzeigen (in und außerhalb der Rubrik) sowie Anzeigen für den Stellen- und Immobilienmarkt sind nur in der Gesamtausgabe der FRÄNKISCHEN LANDESZEITUNG möglich.

Automarkt:	mm-Preis/Spalte	Montag bis Freitag: Samstag:	Grundpreis 3,06 Grundpreis 3,78	Lokalpreis 2,57 ¹⁾ Lokalpreis 3,17 ¹⁾
------------	-----------------	---------------------------------	------------------------------------	--

Immobilien:	mm-Preis/Spalte	Montag bis Freitag: Samstag:	Grundpreis 3,00 Grundpreis 3,70	Lokalpreis 2,52 ¹⁾ Lokalpreis 3,11 ¹⁾
-------------	-----------------	---------------------------------	------------------------------------	--

Stellenmarkt: siehe Seite Stellenmarkt

Ztg.-Nr.	ZIS-Nr.	Ausgabe	mm-Preis				
				sw	2c	3c	4c
01	100233	Gesamtausgabe Werbeträger Nürnberger Nachrichten/ Nürnberger Zeitung	Mo.-Fr. Sa.	12,45 13,79	14,45 16,02	15,87 17,59	16,63 18,43
04	105281	S-Bahn-Ausgabe Nürnberger Nachrichten/ Nürnberger Zeitung	Mo.-Fr. Sa.	11,00 12,08	12,82 14,04	14,09 15,39	14,70 16,13
07	100163	Lokalteil Nürnberger Nachrichten/Nürnberger Zeitung	nur Mi.	3,85	4,36	4,82	5,13
14	101986	Fürther Nachrichten mit Nordbayerische Zeitung	Mo.-Fr. Sa.	2,75 2,89	3,22 3,40	3,55 3,72	3,65 3,89
16	101399	Nordbayerische Nachrichten Forchheim/Ebermannstadt mit Nordbayerische Zeitung	Mo.-Fr. Sa.	1,01 1,14	1,14 1,30	1,25 1,44	1,31 1,49
18	100849	Nordbayerische Nachrichten Pegnitz (Ofr.)	Mo.-Fr. Sa.	0,83 0,93	0,94 1,04	1,03 1,16	1,08 1,21
26	100964	Neumarkter Nachrichten mit Nordbayerische Zeitung	Mo.-Fr. Sa.	1,05 1,21	1,20 1,37	1,31 1,49	1,36 1,55
31	100910	Der Bote, Feucht, mit Nordbayerische Zeitung	Mo.-Fr. Sa.	1,70 1,87	2,40 2,68	2,40 2,68	2,40 2,68
32	100032	Erlanger Nachrichten mit Nordbayerische Zeitung und Nordbayerische Nachrichten für Herzogenaurach und Höchststadt/Aisch	Mo.-Fr. Sa.	2,94 3,26	3,44 3,77	3,81 4,24	3,94 4,32
34	100082	Hersbrucker Zeitung mit Nordbayerische Zeitung	Mo.-Fr. Sa. ¹⁾	1,61 4,07	2,28 5,94	2,28 5,94	2,28 5,94
35	100917	Pegnitz-Zeitung, Lauf (Mfr.), mit Nordbayerische Zeitung	Mo.-Fr. Sa. ¹⁾	1,96 4,07	2,87 5,94	2,87 5,94	2,87 5,94
36	100390	Roth-Hilpoltsteiner Volkszeitung und Nordbayerische Zeitung	Mo.-Fr. Sa.	1,23 1,31	1,39 1,52	1,55 1,65	1,64 1,77
37	100521	Schwabacher Tagblatt mit Nordbayerische Zeitung	Mo.-Fr. Sa.	1,48 1,57	1,69 1,80	1,85 1,97	1,98 2,12
39	100416	Altmühl-Bote, Gunzenhausen, mit Nordbayerische Zeitung	Mo.-Sa.	1,17	1,34	1,47	1,56
43	100120	Weißburger Tagblatt mit Nordbayerische Zeitung und Treuchtlinger Kurier	Mo.-Sa.	1,18	1,35	1,49	1,62
51	101015	Fränkische Landeszeitung Gesamtausgabe (Kombination der Ausgaben 52 Ansbach, 53 Dinkelsbühl, Feuchtwangen, 55/33 Rothenburg / Fränkischer Anzeiger, 56 Landkreis Neu- stadt/Aisch-Bad Windsheim)	Mo.-Fr. Sa.	3,08 3,93	3,82 4,60	4,02 4,79	4,36 5,22

Millimeterpreise pro Spalte in Euro zuzüglich Mehrwertsteuer.

1) Wochenendausgabe nur in Kombination möglich: Hersbrucker Zeitung und Pegnitz-Zeitung Lauf (Mfr.) jeweils mit Nordbayerischer Zeitung, Anzeigenblatt Woche im Pegnitztal am folgenden Samstag und Stellenportal n-jobs im Internet

Sonderthemen

- Den aktuellen Themenplan finden Sie unter vnp.de/mediadaten



Power-Kombi

Nutzen Sie die Kombinationsmöglichkeiten aus Ausgaben der Tageszeitungen der **Nürnberger Nachrichten/Nürnberger Zeitung**, den Onlineportalen **nordbayern.de** und **NN.de** und den auflagenstarken Anzeigenblättern **Wochenanzeiger** und **WIP** für Ihre Werbung.

Profitieren Sie dabei von attraktiven Kombinationspreisen, höherer Reichweite und einer noch besseren Abdeckung unserer Region. Wir beraten Sie gerne!

Stellenkombi Print + Online



Platzierung Ihrer Printanzeige auf jobs.nordbayern.de für die Laufzeit von 4 Wochen möglich. Der Zuschlag wird pro Stellenposition fällt.

Anzeigengröße	Preis	Anzeigengröße	Preis
bis 25 mm	8,90	101-300 mm	79,90
26-50 mm	12,90	301-500 mm	89,90
51-100 mm	21,90	ab 501 mm	109,90

Alle Preise in Euro zuzüglich Mehrwertsteuer sind AE-fähig. Keine weitere Abschlussgewährung.

Online Only Stellenbuchung

Wir bringen Ihre Stellenanzeige ab dem Basispaket „Economy“ für 789,- erfolgreich und effizient auf mehrere Job-Portale. Das Basispaket enthält die folgenden Portale:



Gerne beraten wir Sie individuell und bedarfsgerecht über die geeigneten Portale, welche Sie über uns bequem buchen können.

Kontakt

Power-Kombi/Print + Online:

Telefon: 0911 216-2329, -2428, -2604,
-2855, -2857

E-Mail: disposition@vnp.de

Online Only:

Dominic Hof

Telefon: 0911 216-1687

E-Mail: jobs.nordbayern@vnp.de

gute reise

Vielfältige Urlaubsthemen – beliebt bei einer großen Leserschaft.

- hohe Reichweite – 632.000 Leser*
- reiselustige und einkommensstarke Leserschaft*
- lebendige Reise-Reportagen aus nah und fern
- Servicethemen und Insidertipps

Nutzen Sie unsere Stärken für Ihren Werbeerfolg!

*MA 2023 TZ



Fremdenverkehrsanzeigen

Hotel, Pension, Ferienwohnung, Tourismusverband, Kurverwaltung

s/w	2c	3c	4c
6,79	7,81	8,49	9,17

Millimeterpreise pro Spalte in Euro zuzüglich Mehrwertsteuer

Anzeigenpreise (Bus, Bahn, Flug, Schiff, Reisebüros, Reiseveranstalter, Reise- und Sportausrüster) siehe Grund- und Lokalpreise Gesamtausgabe.

Belegung:	Gesamtausgabe
Erscheinungstag:	Samstag
Anzeigenschluss:	Mittwoch, 16 Uhr für Sonderwerbformen/-themen auf Anfrage

Sonderthemen

- Wintervergnügen/Verlagsbeilage
- Natur erleben – Radfahren & Wandern
- Weingenuß in Franken
- Reisetipps zu Ostern
- Freizeit – pur/Verlagsbeilage
- Unterwegs & Draußen/Verlagsbeilage
- Faszination Kreuzfahrt – Fluss & Meer
- Mach mal Urlaub/Verlagsbeilage

Ausgewählte Sonderthemen werden online auf nordbayern.de und NN.de inkl. Verlinkung auf Ihre Homepage verlängert. Den gesamten Reise- & Freizeit-Themenplan und weitere interessante Informationen finden Sie auf: vnp.de/mediadaten

Bayern Reisekombi

Bayerns auflagen- und reichweitenstärkste Reisekombination.

Auflagen-Reichweite	Bayern Reisekombi
Verkaufte Auflage IVW II/2023	1.020.000 Exemplare
Reichweite MA 2023 TZ	3.169.000 Leser
Preise in Euro Mo.-Sa.	
Farbanzeigen je mm	27,55 Euro



Wir beraten Sie gerne auch persönlich!

Bayern:
UPGRADE MEDIA GmbH
Media Home München
Wörthstraße 25,
81667 München
Telefon: 089 173007-33
Telefax: 089 173007-70
E-Mail: christiane.koeferl@upgrademedia.de

Rheinland-Pfalz, Hessen, Saarland:
Mahlow Media e. K.
Am Heideberg 15,
56333 Winnigen

Telefon: 02606 9636-0
Telefax: 02606 9636-36
E-Mail: info@mahlow-media.de

CrossMedia Sonderwerbformen

- aufmerksamkeitsstark mitten im redaktionellen Text
- standardisiert mit Ihrem besonderen Angebot
- exklusiv nur ein mal pro Ausgabe buchbar
- Native Advertising als Kombimöglichkeit

Blickfanganzeige

Maxiformat:	Kreis	72 x 72 mm
	Rechteck	72 x 205 mm
Mediumformat:	Kreis	62 x 62 mm
	Rechteck	72 x 195 mm

Reisetipp der Woche

Maxiformat:	124 x 75 mm
Mediumformat:	98 x 75 mm

Preise auf Anfrage



Kontakt

Julia Winkelmann, Christine Wiesinger
Telefon: 0911 216-2706, -2580
Telefax: 0911 216-133422
E-Mail: reisemarkt@vnp.de

Sonderthemen

Sonderthemen legen einen Fokus auf ausgewählte Themen und Zielgruppen. Das ermöglicht Ihnen gezielt auf Ihre Produkte und Dienstleistungen aufmerksam zu machen. Die überzeugende Kombination aus redaktionell abgestimmter Berichterstattung sowie attraktivem Layout steigert den Beachtungswert Ihrer Werbeform. Nutzen Sie das perfekte Umfeld zur effektiven Ansprache Ihrer Zielgruppe.

Unsere aktuellen Themenplan finden Sie unter vnp.de/mediadaten



Noch mehr Reichweite – noch mehr Kontakte!

Eine Vielzahl unserer Sonderthemen veröffentlichen wir zusätzlich als Blätterkatalog auf nordbayern.de und NN.de inkl. Verlinkung auf Ihre Homepage.

Kundenveröffentlichungen

Sie sind auf der Suche nach einem passenden Umfeld um Ihre Neueröffnung, Ihre Wiedereröffnung, oder Ihr Jubiläum zu bewerben? Gerne entwickeln wir mit Ihnen zusammen ein passendes Konzept. Egal ob innerhalb der Tageszeitung, als Beilage oder Digitalmagazin – wir setzen Sie richtig in Szene!

Prospektstrecken und Superpanorama

Stellen Sie Ihre Angebote großflächig, ausführlich und außergewöhnlich dar.

Die Produkte im Format der Tageszeitung werden dabei in unserem Haus für Sie auf hochwertigem Zeitungspapier gedruckt und der gebuchten Zeitungsausgabe beigelegt.

Sie entscheiden:

- Prospektbeilage in der Tageszeitung
- Verteilung an Resthaushalte
- kleine Auflage zur eigenen Nutzung



Details

Umfang:	ab 4 Seiten
Papier:	52 g/m ² , Zeitungspapier
Farbe:	4-farbig
Anzeigenschluss:	3 Wochen vor Drucktermin
Belegung:	Montag bis Samstag
Preise:	auf Anfrage

Kontakt

Produktentwicklung

Telefon: 0911 216-2794, -2603, -2706
Telefax: 0911 216-1509
E-Mail: produktentwicklung@vnp.de

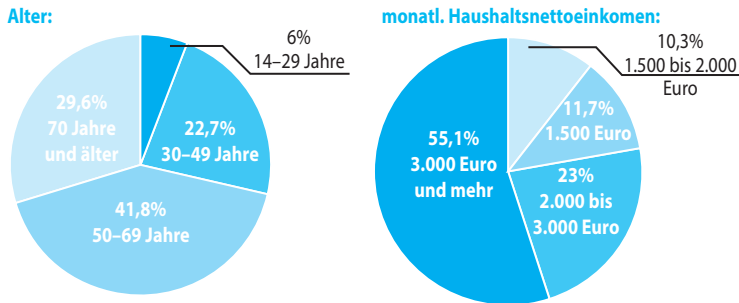
Zielgruppen-Analyse Print und Online

Preisliste Nr. 66/Gültig ab 1. Januar 2024

Reichweite – Nürnberger Nachrichten/Nürnberger Zeitung

- Unsere Tageszeitungen erreichen pro Ausgabe **632.000 Leser**.
- 493.000 Leser:innen verfügen über ein Haushaltsnettoeinkommen von 2.000 Euro und mehr.
- 55% der Leser:innen verfügen über eine gehobene Bildung.
- Mehr als ein Drittel unserer Leser:innen sind hochqualifizierte/leitende Angestellte, Beamte im höheren Dienst, Arbeiter und Facharbeiter.

Leserschaft – Nürnberger Nachrichten/Nürnberger Zeitung



Reichweiten der reichweitenstärksten Tageszeitungen

im Verbreitungsgebiet der Nürnberger Nachrichten/Nürnberger Zeitung:

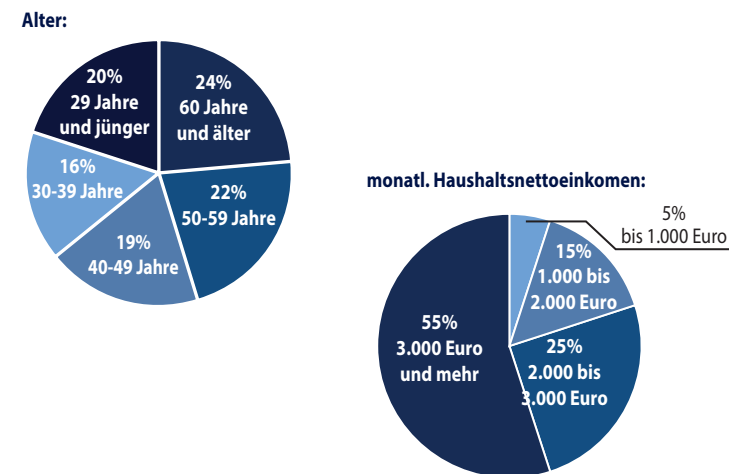
Nürnberger Nachrichten/Nürnberger Zeitung	37%	632.000 Leser
Bild Deutschland	8%	144.000 Leser
Süddeutsche Zeitung	3%	51.000 Leser
Fränkischer Tag	3%	49.000 Leser
Mittelbayerische Zeitung	2%	29.000 Leser

Reichweite – Digital

- Rund 80% aller Seitenzugriffe erfolgen per Smartphone
- 20% über Desktop und Tablet

nordbayern	November 2023	NN.de
	12,6 Mio. Visits	
27,7 Mio. Page-Impressions	4,7 Mio.	

Nutzerschaft



Quellen: MA 2023 TZ, Grundgesamtheit: deutschsprachige Bevölkerung ab 14J., LpA NN GA; 2b4p 2023 I, DGA, digitale Gesamtreichweite Nordbayern.de, 2,88 Mio. NpM/Nutzer pro Monat

Nutzen Sie die Vorteile

- Kostenlose Verteilung an nahezu alle erreichbaren Privathaushalte – auch an Werbeverweigerer
- Flexible Beilagenbelegungen möglich
- Günstige Kombinationspreise bei Anzeigenbelegung von mind. 2 Anzeigenblättern oder der Tageszeitung

Verbreitung

Ausgaben	Auflagen
Wochenanzeiger Roth-Schwabach (W1)	77.517
Wochenanzeiger Weißenburg-Gunzenhausen (W2)	40.726
Wochenanzeiger Neumarkt-Feucht (W4)	48.677
Wochenzeitung im Pegnitztal (WiP)	51.500
Anzeigenblätter Gesamt	218.420

Erscheinungsweise

Wochenanzeiger	wöchentlich, donnerstags
Wochenzeitung im Pegnitztal	14-tägig, samstags

Anzeigenschluss

Wochenanzeiger	Di. vor Erscheinen, 10 Uhr
Wochenzeitung im Pegnitztal	Mo. vor Erscheinen, 10 Uhr

Bankverbindungen

Wochenanzeiger	siehe Seite Verlagsangaben
Wochenzeitung im Pegnitztal	Sparkasse Nürnberg: IBAN DE74 7605 0101 0010 8337 96 SWIFT-BIC SSKNDE77XXX

Anzeigenpreise

	s/w		2c		3c		4c	
	Grundpr.	Lokalpr. ¹⁾	Grundpr.	Lokalpr. ¹⁾	Grundpr.	Lokalpr. ¹⁾	Grundpr.	Lokalpr. ¹⁾
mm-Preise								
Einzelbelegung								
Roth-Schwabach (W1)	1,62	1,38	1,88	1,60	2,04	1,73	2,18	1,86
Weißenburg-Gunzenhausen (W2)	1,42	1,21	1,64	1,39	1,79	1,52	1,91	1,63
Neumarkt-Feucht (W4)	1,06	0,90	1,23	1,04	1,37	1,16	1,42	1,20
WiP	1,42	1,21	1,74	1,48	–	–	2,03	1,72
WiP Stellenmarkt ³⁾	4,07	3,46	–	–	–	–	5,94	5,05

Kombinationen²⁾

Roth-Schwabach (W1)	1,22	1,03	1,39	1,19	1,53	1,30	1,63	1,39
Weißenburg-Gunzenhausen (W2)	1,01	0,86	1,17	0,99	1,28	1,09	1,38	1,16
Neumarkt-Feucht (W4)	0,75	0,63	0,86	0,73	0,95	0,81	0,99	0,85
WiP	1,07	0,91	1,31	1,11	–	–	1,52	1,29

Platzierung Titelseite: auf Anfrage, Aufschlag 50 %

Weitere Platzierungen: auf Anfrage

Anzeigenstrecken: auf Anfrage

Millimeterpreise pro Spalte in Euro zuzüglich Mehrwertsteuer.

Geringfügige Abweichungen in Passer und Farbton berechtigen nicht zu Ersatz- bzw. Minderungsansprüchen.

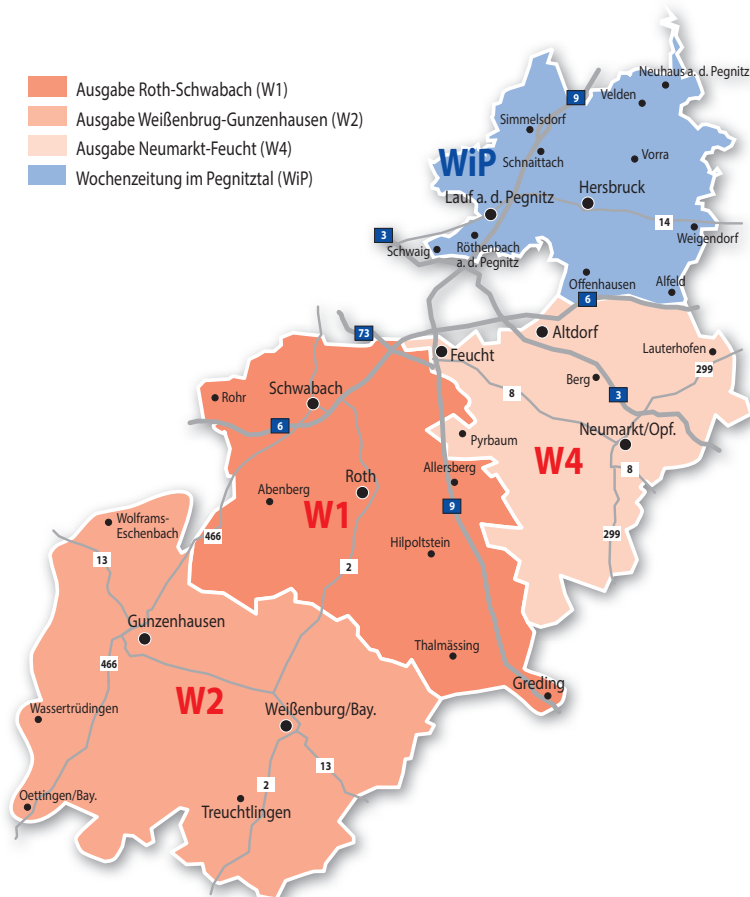
1) Ermäßigter Grundpreis für lokale Empfehlungsanzeigen von Handel, Handwerk und Gewerbe aus dem Verbreitungsgebiet bei direkter Abwicklung mit dem Verlag. Stellenanzeigen werden generell zum Grundpreis abgerechnet. Für die Wochenzeitung im Pegnitztal gilt ein gesonderter Stellenpreis.

2) Kombinationspreis gilt bei Belegung von mindestens zwei Anzeigenblättern oder einer Tageszeitung aus dem Verbreitungsgebiet innerhalb der gleichen Woche.

3) Nur in Kombination mit Hersbrucker Zeitung und Pegnitz Zeitung möglich.

Anzeigen ab 390 mm Höhe werden auf volle Satzspiegelhöhe von 438 mm freigestellt und berechnet.

- Ausgabe Roth-Schwabach (W1)
- Ausgabe Weißenburg-Gunzenhausen (W2)
- Ausgabe Neumarkt-Feucht (W4)
- Wochenzeitung im Pegnitztal (WiP)

**Power-Kombi**

Nutzen Sie die Kombinationsmöglichkeiten aus Ausgaben der Tageszeitungen der **Nürnberger Nachrichten/Nürnberger Zeitung**, den Onlineportalen **nordbayern.de** und **NN.de** und den auflagenstarken Anzeigenblättern **Wochenanzeiger** und **WiP** für Ihre Werbung.

Profitieren Sie dabei von attraktiven Kombinationspreisen, höherer Reichweite und einer noch besseren Abdeckung unserer Region. Wir beraten Sie gerne!

NÜRNBERGER
Nachrichten
Zeitung | E-Paper | Digital

NZ NÜRNBERGER
ZEITUNG
Zeitung | E-Paper

nordbayern
WOCHENANZEIGER

WiP

Kombinationen Print + OnlinePlatzierung Ihrer Stellenanzeige auf jobs.nordbayern.de für die Laufzeit von 4 Wochen möglich.

Anzeigengröße	Preis	Anzeigengröße	Preis
bis 25 mm	8,90	101–300 mm	79,90
26–50 mm	12,90	301–500 mm	89,90
51–100 mm	21,90	ab 501 mm	109,90

Platzierung Ihrer Immobilienanzeige auf immo.nordbayern.de für die Laufzeit von 7 Tagen möglich.

je Anzeige	8,00
------------	------

Der Zuschlag wird pro Position fällig. Alle Preise in Euro zuzüglich Mehrwertsteuer sind AE-fähig. Keine weitere Abschlussgewährung.

Kontakt

Telefon: 0911 216-2329, -2428, -2604, -2855, -2857

Telefax: 0911 216-2747

E-Mail: disposition@vnp.de

Prospektbeilagenpreise

Preis pro 100 Exemplare bis

	20 g	25 g	30 g	35 g	40 g	45 g	50 g	je weitere 5 g
Grundpreis	114,41	119,66	125,02	130,53	135,63	141,00	146,36	6,19
Lokalpreis*	97,25	101,72	106,28	110,95	115,29	119,86	124,41	5,27

* Ermäßigter Grundpreis für Beilagenaufträge des Einzelhandels, Handwerks und Gewerbes aus dem Verbreitungsgebiet bei direkter Abwicklung mit dem Verlag. Alle Preise in Euro zuzüglich Mehrwertsteuer.

Belegungsvarianten

Teilbelegung:	möglich	nach Landkreisen:	nicht möglich
nach Einzelausgaben:	möglich	nach Stadtgebieten:	nicht möglich
		nach Orten/Gemeinden:	nicht möglich

Mindestauflage der beizulegenden Exemplare:

5.000 bzw. gesamte Auflage der jeweiligen Ausgabe

Postaufgabe:

Die Postaufgabe der Ausgaben 02, 14, 52, 53, 55, 56 und Nürnberger Nachrichten B* wird nicht belegt.

Postgebühren:

Berechnung gemäß der jeweils gültigen Preisliste Presse Distribution der Deutschen Post AG. Die genaue Höhe der Postgebühren kann im Voraus nur nach Vorlage eines verbindlichen Musterprospektes bestimmt werden.

Einzelverkaufsaufgabe:

kann bei allen Ausgaben nicht ausgeklammert werden

Rollgeld:

wird weiterberechnet

Technische Angaben und Versandanschriften:

siehe „Allgemeine Informationen“
Print und E-Paper

Abrechnungsgrundlage ist die Gesamtauflage (Print-Auflage kombiniert mit E-Paper-Auflage), nicht die Liefermenge (Print-Auflage).

Alle Prospektbeilagen erscheinen in Print und E-Paper!

* Nürnberger Nachrichten B: Landausgabe ohne Lokalteil



Druck und Herstellung von Beilagen möglich. Wir beraten Sie gern.

Beilagenwerbung im Werbeträger NN/NZ



NN/NZ Teilbelegung Stadt Nürnberg Nord/Süd



Teilbelegung Stadt Nürnberg:
■ Ausgabe Nürnberg Nord
■ Ausgabe Nürnberg Süd

Kontakt
Birgit Bayer, Tobias Reisinger
 Telefon: 0911 216-2325, -2851
 Telefax: 0911 216-1585
 E-Mail: prospektservice@vnp.de

Auflagenzahlen für Beilagenwerbung

Ztg.-Nr.	ZIS-Nr.	Ausgabe	Montag-Freitag			Samstag		
			Gesamtauflage* (Fakturaufgabe)	Printauflage** (Liefermenge)	E-Paper-Aufli.***	Gesamtauflage* (Fakturaufgabe)	Printauflage** (Liefermenge)	E-Paper-Aufli.***
01	100233	Nürnberger Nachrichten, Gesamtausgabe	209.400	187.900	21.500	234.700	213.200	21.500
02	101386	Nürnb. Nachrichten Stadt Nürnberg mit Nürnb. Zeitung mit Nordbay. Ztg.	50.650	46.200	4.450	57.800	53.350	4.450
05	-	Nürnb. Nachrichten/Nürnb. Zeitung Teilbelegung Stadt Nbg. Nord	22.550	18.100	4.450	-	-	-
06	-	Nürnb. Nachrichten/Nürnb. Zeitung Teilbelegung Stadt Nbg. Süd	22.550	18.100		-	-	-
04	105281	S-Bahn-Ausgabe Nürnberger Nachrichten/Nürnberger Zeitung	168.850	151.200	17.650	191.900	174.250	17.650
14	101986	Fürther Nachrichten (ohne Postauflage)	21.000	18.650	2.350	24.300	21.950	2.350
16	101399	Nordbayerische Nachrichten für Forchheim, Ebermannstadt	7.050	6.150	900	8.000	7.100	900
17	101433	Nordbayerische Nachrichten für Herzogenaurach, Höchststadt/A.	6.800	6.050	750	7.800	7.050	750
18	100849	Nordbayerische Nachrichten für Pegnitz (Ofr.) und Umgebung	3.000	2.650	350	3.400	3.050	350
26	100964	Neumarkter Nachrichten	6.050	5.300	750	6.850	6.100	750
31	100910	Der Bote, Feucht	7.200	6.350	850	8.450	7.600	850
32	100032	Erlanger Nachrichten	17.350	15.350	2.000	20.150	18.150	2.000
34	100082	Hersbrucker Zeitung	5.550	4.850	700	6.500	5.800	700
35	100917	Pegnitz-Zeitung, Lauf (Mfr.)	8.900	7.800	1.100	10.650	9.550	1.100
36	100390	Roth-Hilpoltsteiner Volkszeitung	8.000	7.050	950	8.950	8.000	950
37	100521	Schwabacher Tagblatt	9.950	8.650	1.300	11.400	10.100	1.300
39	100416	Altmühl-Bote, Gunzenhausen	6.750	5.950	800	7.200	6.400	800
43	100120	Weißburger Tagblatt mit Treuchtlinger Kurier	8.900	7.800	1.100	9.700	8.600	1.100
51	101015	Fränkische Landeszeitung, Gesamtausg. mit Fränkischer Anzeiger	42.250	39.100	3.150	43.550	40.400	3.150
52	101075	Ausgabe Ansbach	16.150	14.900	1.250	16.650	15.400	1.250
53	101872	Ausgabe Dinkelsbühl und Feuchtwangen	8.900	8.300	600	9.000	8.400	600
55	100562	Ausgabe Rothenburg / Fränkischer Anzeiger Stadt Rothenburg	4.200	3.900	300	4.400	4.100	300
56/38	105604/101388	Ausgabe Neustadt, Scheinfeld, Offenheim, Bad Windsheim	13.000	12.000	1.000	13.500	12.500	1.000

*Die Gesamtauflage ist die Abrechnungsgrundlage. **Printauflage: Diese Auflage muss als gedruckte Beilage angeliefert werden. ***E-Paper-Auflage: Anlieferung der Beilage als PDF-Datei
 Eine Belegung der Ausgaben 05 und 06 ist nicht in Wochenendausgaben möglich. **Die hier angegebenen Prospektauflagen (Print und E-Paper) sind als grundsätzliche Berechnungsbasis anzusetzen.**

Resthaushaltsabdeckung
Resthaushaltsabdeckung für Prospekte
Verteilung:

An alle Nichtabonnenten im Verbreitungsgebiet. Die Verteilung erfolgt durch unsere Stammzusteller an alle erreichbaren Haushalte. Verteilverbote werden berücksichtigt. Verteilung nach Postleitzahlen möglich (ausgenommen Fränkische Landeszeitung und Fränkischer Anzeiger).

Verteilungspreise für Stadt Nürnberg, Fürth und Erlangen
Preis pro 0/00 Exemplare bis

	20 g	25 g	30 g	35 g	40 g	45 g	50 g	je weitere 5 g
Grundpreis	73,69	76,40	79,10	81,81	84,51	87,22	89,93	4,74
Lokalpreis*	62,64	64,95	67,24	69,54	71,83	74,14	76,43	4,02

Auflagen für Resthaushaltsabdeckung in Nürnberg, Fürth und Erlangen**

Ztg.-Nr.	Verteilung im Gebiet der Zeitungsausgabe	Auflage
02	Nürnberger Nachrichten/Nürnberger Zeitung: nur Stadt Nürnberg	89.900
14	Fürther Nachrichten: nur Stadt Fürth	16.675
32	Erlanger Nachrichten: nur Stadt Erlangen	14.125

Alle Preise in Euro zuzüglich Mehrwertsteuer.

* Ermäßigter Grundpreis für Aufträge des Einzelhandels, Handwerks und Gewerbes aus dem Verbreitungsgebiet bei direkter Abwicklung mit dem Verlag.

** Änderungen möglich. Die Auflagen sind um die uns bekannten Haushalte mit Verteilverboten gekürzt.

*** Für die Ausgaben 52-56 und 38 wenden Sie sich bitte an die Fränkische Landeszeitung GmbH, Nürnberger Straße 9-17, 91522 Ansbach, Telefon 0981 9500-143.

Verteilungspreise für die Region
Preis pro 0/00 Exemplare bis

	20 g	25 g	30 g	35 g	40 g	45 g	50 g	je weitere 5 g
Grundpreis	83,16	85,86	88,58	91,28	93,98	96,70	99,39	4,74
Lokalpreis*	70,69	72,98	75,30	77,59	79,89	82,19	84,48	4,02

Auflagen für Resthaushaltsabdeckung in der Region**

Ztg.-Nr.	Verteilung im Gebiet der Zeitungsausgabe	Auflage
14	Fürther Nachrichten: ohne Stadt Fürth	15.100
16	Nordbayerische Nachrichten für Forchheim, Ebermannstadt	11.675
17	Nordbayerische Nachrichten für Herzogenaurach, Höchststadt/A.	7.275
18	Nordbayerische Nachrichten für Pegnitz (Ofr.) und Umgebung	1.800
26	Neumarkter Nachrichten	19.200
31	Der Bote, Feucht	7.850
32	Erlanger Nachrichten: ohne Stadt Erlangen	4.300
34	Hersbrucker Zeitung	5.275
35	Pegnitz-Zeitung	10.500
36	Roth-Hilpoltsteiner Volkszeitung	13.925
37	Schwabacher Tagblatt	16.050
39	Altmühl-Bote, Gunzenhausen	6.800
43	Weißburger Tagblatt mit Treuchtlinger Kurier	8.450
52	Fränk. Landeszeitung Ausgabe Ansbach***	21.200
53	Fränk. Landeszeitung Ausgabe Dinkelsbühl und Feuchtwangen***	14.900
55	Fränk. Landeszeitung Ausgabe Rothenburg***	4.800
56/38	Fränk. Landeszeitung Ausgabe Neustadt, Scheinfeld, Offenheim, Bad Windsheim***	14.400

Prospektbeilagenpreise

Preis pro 0/00 Exemplare bis

	20 g	25 g	30 g	35 g	40 g	45 g	50 g	je weitere 5 g
Grundpreis	60,24	63,45	66,55	69,64	72,84	75,94	79,15	3,10
Lokalpreis*	51,20	53,93	56,56	59,20	61,92	64,55	67,28	2,63

Alle Preise in Euro zuzüglich Mehrwertsteuer.

* Ermäßigter Grundpreis für Beilagenaufträge des Einzelhandels, Handwerks und Gewerbes aus dem Verbreitungsgebiet bei direkter Abwicklung mit dem Verlag.

Erscheinungsweise

Wochenanzeiger: wöchentlich donnerstags
Wochenzeitung im Pegnitztal: 14-tägig, samstags

Verteilung

An nahezu alle erreichbaren Haushalte in den jeweiligen Verbreitungsgebieten

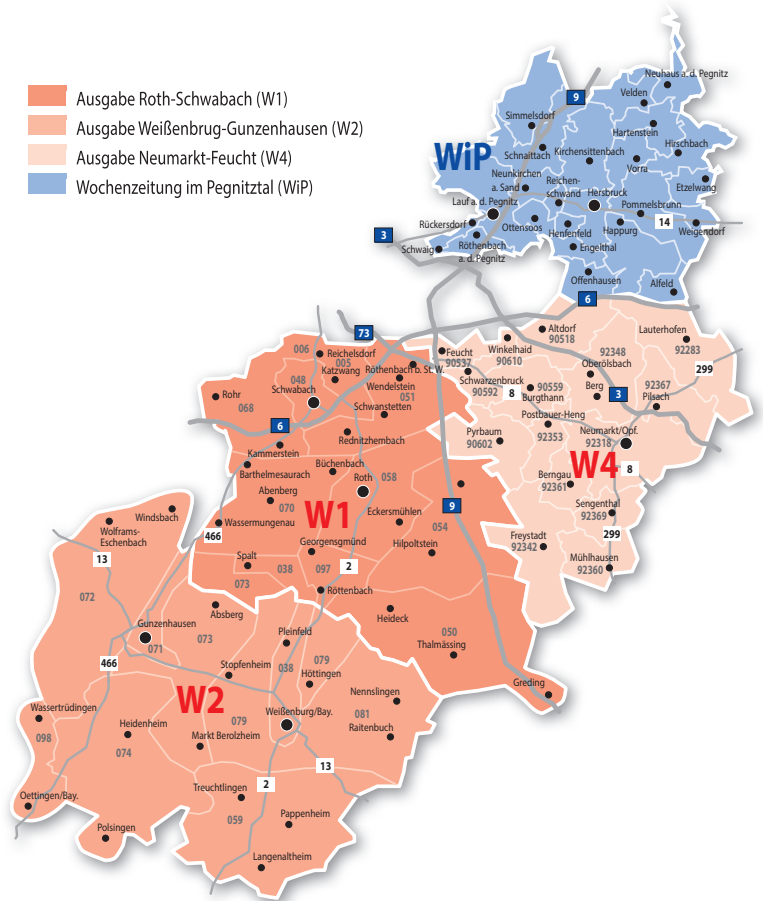
Verbreitung

Ausgaben	Prospektauflagen
Anzeigenblätter Gesamt	225.400
Wochenanzeiger Roth-Schwabach (W1)	80.900
Wochenanzeiger Weißenburg-Gunzenhausen (W2)	42.900
Wochenanzeiger Neumarkt-Feucht (W4)	50.100
Wochenzeitung im Pegnitztal (WIP)	51.500

Teilbelegungen

möglich, nach Touren
(auf Anfrage)

- Ausgabe Roth-Schwabach (W1)
- Ausgabe Weißenburg-Gunzenhausen (W2)
- Ausgabe Neumarkt-Feucht (W4)
- Wochenzeitung im Pegnitztal (WIP)



Prospektbeilagen Informationen für Print und E-Paper

Preisliste Nr. 66/Gültig ab 1. Januar 2024

Technische Angaben/Versandanschrift E-Paper

Senden Sie bitte pro Prospektversion nur eine PDF-Datei mit allen Prospektseiten als Einzelseiten (max. 60 MB, keine ausgeschlossenen Seiten, nicht passwortgeschützt) an: digitalbeilagen@vnp.de

Anlieferung: Zusendung der Datei bis 6 Arbeitstage vor Erscheinen unter Nennung von Kundennamen und Beilegetermin. Alternative über Link in der Auftragsbestätigung.

Technische Angaben Print

- Größtes Format: Höhe 300 mm, Breite 220 mm. Kleinstes Format DIN A6.
- Größere Formate können beigelegt werden, müssen jedoch vor Anlieferung auf maximal Höchstformat gefalzt werden. Formate ab DIN A5 und kleiner nur, wenn expeditionstechnisch möglich.
- Falz: Letzter Falz an der längeren Seite. Ist der letzte Falz an der kürzeren Seite, darf die längere Seite 220 mm nicht überschreiten.
- Höchstgewicht: 100 g, Prospekte ab 50 g nur, wenn expeditionstechnisch möglich.
- Sind mehrere Prospekte eines Kunden zu einem Prospekt ineinander gelegt, so müssen die Formate annähernd gleich groß sein und in der Mitte des Prospektes eingelegt sein.
- Heftklammern so weit wie möglich am Rand außen (1 cm). Bei gehefteten Prospekten können durch aufgebogene Rücken Schwierigkeiten bei der Verarbeitung entstehen.
- Bei Prospekten, die aus einem einzelnen Blatt bestehen, muss die Papierqualität mindestens 120 g/m² und maximal 180 g/m² betragen. Bei geringerem Papiergewicht müssen die Prospekte vorher einmal gefalzt werden. Bei Prospekten unter 12 g/Exemplar sind Mehrfach- oder Fehlbelegungen nicht auszuschließen.
- Laufrichtung entgegengesetzt zum Zeitungsfalz, sonst Mehrfach- oder Fehlbelegungen möglich.
- Leporello-Faltungen, Altarfaltungen, Kreis-, Oval- oder Sonderformate sind nicht möglich.
- Außen angeklebte Karten nach Vereinbarung. Innen angeklebte Karten an der Anlegekante am Rand.
- Anlieferungsfrist: Frühestens 5 bzw. spätestens 3 Arbeitstage vor dem Beilegetermin oder nach Angabe in der Auftragsbestätigung (frei Haus). Mo. bis Fr. 7–13 Uhr.
Resthaushaltsabdeckung: 5 Arbeitstage vor dem Verteiltermin.
- Prospekte gestapelt auf Europaletten (keine Gitterboxen). Unsachgemäße Verpackung führt zu verbogenen Prospekten, die wie verklebte Stapel nicht beigelegt werden können.
- Die Verpackung ist auf das notwendige Minimum zu beschränken. Paletten und Deckel im Mehrwegverfahren. Verpackungsbänder aus Stahl. Kunststoffmaterialien aus PE. Kein Verbundmaterial.
- Mengenangabe: Zu Kontrollzwecken bitten wir, auf dem Lieferschein die Stückzahlen, nicht allein das Gewicht, anzugeben. Eine Verpflichtung zur Überprüfung der im Lieferschein angegebenen Stückzahl besteht für den Verlag jedoch nicht.
- Vorlage eines Musterprospekts bis 14 Tage vor dem Beilegetermin ist erforderlich und nach Billigung für den Verlag bindend.

Sonstige Angaben

- Bei Storno nach dem Rücktrittstermin (30 Tage) sowie bei nicht termingerechter Anlieferung der Prospekte berechnet der Verlag eine Ausfallgebühr in Höhe von 50 % auf der Basis der niedrigsten Gewichtsstufe.
- Terminreservierungen nur für das laufende und das nächste Kalenderjahr.
- Wünsche nach Reihenfolge sowie Platz bzw. Konkurrenzausschluss werden nicht berücksichtigt.
- Warenproben können nicht beigelegt werden.
- Prospekte, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck erwecken, ein Bestandteil der Zeitung zu sein, oder Fremdwerbung enthalten, werden nicht angenommen.
- Prospekte von Werbegemeinschaften mit Einzelwerbung ihrer Mitglieder werden nicht angenommen.
- In der beigelegten Ausgabe erfolgt ein Hinweis in der üblichen Form, jedoch nicht bei Teilbelegung.
- Der Verlag verteilt die Prospekte mit geschäftstüblicher Sorgfalt, wobei bis zu 3 % Fehlzustellung oder Verlust als verkehrstüblich gelten.

Versandanschriften Print

Prospekte für den Werbeträger **Nürnberger Nachrichten/Nürnberger Zeitung (ohne Auflage für Fränkische Landesztg., Fränkischer Anz. und Windsheimer Ztg.) und Wochenanzeiger: Verlag Nürnberger Presse Druckhaus Nürnberg GmbH & Co. KG**

Abt. Verarbeitung
Blumenstraße 16–18
90402 Nürnberg

Einfahrtshöhe:
3,80 m

Auflage für **Fränkische Landeszeitung, Fränkischer Anzeiger und Windsheimer Zeitung: Fränkische Landeszeitung**

Berghofstraße 5
91522 Ansbach

Prospekte für die **Wochenzeitung im Pegnitztal: DZO Druckzentrum Oberfranken GmbH & Co. KG**

Gutenbergstraße 11 (Warenannahme Tor 5)
96050 Bamberg

Prospekte für Resthaushaltsabdeckung:

Die Versandanschrift erhalten Sie auf Anfrage bzw. mit der Auftragsbestätigung.

Bitte beachten Sie, dass Prospekte auch bei Gesamtbuchungen anteilig an die jeweilige Adresse versandt werden müssen.

Die detaillierten Angaben erhalten Sie mit der Auftragsbestätigung.

nordbayern.de ist das reichweitenstarke Nachrichtenportal aus dem Verlag Nürnberger Presse. Es bietet einen täglichen Überblick über alle wichtigen Themen, national wie lokal. Einen hohen Stellenwert nehmen zudem Infotainment und Servicethemen ein – der User wird informiert und unterhalten.

Anspruchsvolle Lokalinhalt sind auf **NNde** zuhause. Der Fokus liegt auf regionalen und lokalen Themen, aufwendig recherchierten Hintergründen und meinungsstarken Kommentaren aus dem Verbreitungsgebiet der Nürnberger Nachrichten und seiner Heimatausgaben

Display-Werbung – stationäre Website

Format	Grundpreis	Lokalpreis
1 Sidebar (300x600 Pixel)	18,00	16,00
2 Halfpage Ad (300x600 Pixel)	18,00	16,00
3 Billboard (800x250 Pixel)	18,00	16,00
4 Content Ad (300x250 Pixel)	14,00	12,00
5 Superbanner (728x90 Pixel)	14,00	12,00
6 Skyscraper (200x600 Pixel)	14,00	12,00
7 Wallpaper (800x250 und 250x600 Pixel)	21,00	18,00
8 Floor Ad (970x90 Pixel)	14,00	12,00

Display-Werbung – mobile Website (MEW) & App

Format	Grundpreis	Lokalpreis
9 Mobile Content Ad (300x250 Pixel)	14,00	12,00
10 Mobile Sticky Ad (320x100 Pixel)	14,00	12,00
11 Mobile Halfpage Ad (300x600 Pixel)	18,00	16,00

Alle Preise pro 1.000 AdImpressions in Euro zuzüglich Mehrwertsteuer. Der Grundpreis ist AE-Rabatt fähig. Dateigröße: bis zu 60 KB; Dateiformate: JPG, PNG, GIF, HTML5



Targeting

Wir bieten Ihnen verschiedene Targetingoptionen an, mit denen Sie Ihre Zielgruppe garantiert erreichen:

- Geografie (Orte, Regionen oder PLZ)
- demographische Merkmale
- Interessen der User, Sinus Milieus, Konsumverhalten... uvm.
- Sonstiges: nach Uhrzeiten, Wochentagen und mit Frequency Capping

Online-Werbung Native Advertising

Preisliste Nr. 66/Gültig ab 1. Januar 2024

Native Advertising

- Mit Native Advertising erzählen Sie immer die richtige Geschichte.
- Produktkommunikation kann damit auf unterhaltsame Weise dem User präsentiert werden.
- Durch Klick auf [mehr...] im Teasertext gelangt der User entweder direkt auf Ihre hinterlegte Website (AdOut) oder auf eine nach Ihren Wünschen gestaltete Inhaltsseite im Layout unserer Portale.
- Wir empfehlen die Integration von Bildern, Bilderserien aber auch Videomaterial um Ihre Geschichte mit allen relevanten Informationen zu versehen.
- Die redaktionelle Anmutung mit Bild und Text im Look & Feel unserer Portale liefert dabei höhere Glaubwürdigkeit, einen höheren Klickreiz und verlängert die Verweildauer.
- Mindestlaufzeit: 1 Woche



Umfang

Teaser:	
Überschrift	max. 70 Zeichen
Teasertext	max. 350 Zeichen
Teaserbild	1.200 x 676 Pixel als JPG oder PNG

AdIn:

Text	kein Textlimit
Bilder	als JPG oder PNG – im 16:9 Seitenverhältnis
Bildergalerie	max. 10 Bilder - auf Wunsch mit individuellen Bildunterschriften
Video	Youtube oder Vimeo URL

AdOut:

Verlinkung	Link auf die Ziel-URL
------------	-----------------------

Gerne können Sie Ihr gebuchtes Volumen auf mehrere Texte bzw. mehrere Teaser aufteilen.

Preise

	Grundpreis	Lokalpreis
Native Advertising	21,00	18,00

Wir erhalten von Ihnen Texte, Bilder und ein Logo.

Sollten wir an den Texten gesonderte Arbeiten vornehmen müssen, wird ein zusätzlicher Aufpreis nach Aufwand fällig.

Alle Preise pro 1.000 AdImpressions in Euro zzgl. Mehrwertsteuer.

Platzierungsmöglichkeiten: auf Anfrage

Der Grundpreis ist AE-Rabatt fähig.

Targeting

Wir bieten Ihnen verschiedene Targetingoptionen an, mit denen Sie Ihre Zielgruppe garantiert erreichen:

- Geografie (Orte, Regionen oder PLZ)
- demographische Merkmale
- Interessen der User, Sinus Milieus, Konsumverhalten... uvm.
- Sonstiges: nach Uhrzeiten, Wochentagen und mit Frequency Capping

Kontakt

Online-Vermarktung:

Selina Fiedler, Kristin Herzog, Philipp Sextl, Zoe Deger

Telefon: 0911 216-2962, -1685, -1684, -2572

E-Mail: digitalwerbung@vnp.de

Unsere aktuellen Zahlen
zu Reichweite und Nutzerschaft
finden Sie auf
www.vnp.de/mediadaten

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen

1. „Anzeigenauftrag“ bzw. „Fremdbeilagenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung bzw. Beilegung einer oder mehrerer Anzeigen bzw. Fremdbeilagen eines Werbung Treibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift und/oder in Informations- und Kommunikationsdiensten, insbesondere dem Internet, zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Ab-ruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höhere Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Bei der Errechnung der Abnahmemenge werden die Millimeterzeilen von Textteil-Anzeigen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
6. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder bestimmten Plätzen der Druckschrift oder des Dienstes veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht

nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrags.

Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Veröffentlichung der Anzeige geltend gemacht werden.

11. Schadens- und Aufwendungsersatzansprüche des Bestellers und von Dritten (im Folgenden: Schadensersatzansprüche), gleich aus welchem Rechtsgrund, insbesondere wegen Verletzung von Pflichten aus dem Schuldverhältnis und aus unerlaubter Handlung sind ausgeschlossen.

Dies gilt nicht, soweit zwingend gehaftet wird, z. B. nach dem Produkthaftungsgesetz, in Fällen des Vorsatzes, der groben Fahrlässigkeit, wegen der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit, oder wegen der Verletzung wesentlicher Vertragspflichten. Der Schadensersatzanspruch für die Verletzung wesentlicher Vertragspflichten sowie bei Unmöglichkeit und Verzug ist jedoch auf den vertragstypischen, vorhersehbaren Schaden und auf das für die Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt begrenzt, soweit nicht Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit vorliegt oder wegen der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit gehaftet wird. Eine Änderung der Beweislast zum Nachteil des Bestellers ist mit den vorstehenden Regelungen nicht verbunden.

Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt.

12. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzugs gesetzten Frist mitgeteilt werden.

auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

7. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen; sie werden generell mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
Sonstige Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt für alle Aufträge, insbesondere diejenigen, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern bzw. telefonisch aufgegeben werden.

Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Beilagen von Werbegemeinschaften mit Einzelwerbung ihrer Mitglieder werden nicht angenommen.

Die Ablehnung eines Auftrags wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen oder Beilagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an.

Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlicher, unrichtiger oder bei unvollständiger Wiedergabe der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut

13. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, wird die nach der Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

14. Der Rechnungsbetrag ist sofort zur Zahlung fällig, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Mit Ablauf des auf der Rechnung genannten Verzugsdatums, spätestens jedoch mit Ablauf von 30 Tagen nach Erhalt der Rechnung, gerät der Auftraggeber automatisch in Zahlungsverzug. Während des Verzugs ist der Rechnungsbetrag bei Verbrauchern mit 5 % über dem Basiszinssatz nach § 247 BGB, bei Kaufleuten mit 9 % über dem Basiszinssatz nach § 247 BGB zu verzinsen. Weitere Ansprüche auf Schadensersatz, insbesondere Einziehungskosten, bleiben hiervon unberührt.

Etwasige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

Die Rechnungsstellung kann nach Wahl des Verlages auf dem Postweg oder auf elektronischem Weg per E-Mail erfolgen. Der Kunde stimmt zu, dass er Rechnungen elektronisch erhält. Elektronische Rechnungen werden dem Kunden per E-Mail im PDF – Format an die vom Kunden zum Zwecke des Erhalts bekannt gegebene E-Mail-Adresse übersandt. Der Kunde verpflichtet sich, die technischen Voraussetzungen dafür zu schaffen, dass er die Rechnung vereinbarungsgemäß abrufen kann. Eine Änderung der für den elektronischen Rechnungsversand benannten E-Mail-Adresse wird der Kunde unverzüglich mitteilen. Im Falle einer fehlerhaften oder schuldhaft unterbliebenen Mitteilung über die Änderung der benannten E-Mail-Adresse erstattet der Kunde den durch die Adressermittlung entstandenen Schaden. Die elektronische Rechnung gilt mit dem Eingang der E-Mail, der die elektronische Rechnung beigelegt ist, als zugegangen. Der Kunde kann die Zustimmung zu dem elektronischen Rechnungsversand jederzeit schriftlich widerrufen.

Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen bzw. Fremdbeilagen Vorauszahlung verlangen.

Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszah-

lung des Betrags und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

15. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrags werden Belege im digitalen Format, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige

16. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckvorlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

17. Bei Chiffreanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Chiffreanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet.

Die Eingänge auf Chiffreanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet.

Dem Verlag kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen.

E-Mails, mit denen über das Online-Kontaktformular geantwortet wird, werden an ein elektronisches Postfach des Verlages gesendet und von dort aus in elektronischer oder ausgedruckter Form an die Inserenten weitergegeben.

Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten, insbesondere solchen, die nicht unmittelbar anzeigenbezogen sind, sowie Massenzuschriften ist der Verlag nicht verpflichtet. Briefe, die das zulässige Format DIN A 4 (Gewicht 300 g.) überschreiten, sowie Waren-, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen.

Bei Chiffreanzeigen ist der Besteller verpflichtet, die den Angeboten beigelegten Anlagen, die Eigentum des

Einsenders bleiben, zurückzusenden. Die Weitergabe von Zuschriften auf Anzeigen an Dritte ist nicht gestattet. Die Geheimhaltung des Auftraggebers wird nach Maßgabe des Zeugnisverweigerungsrechts der Presse gewährleistet.

18. Fotoabzüge oder Filme bzw. elektronische Datenträger werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrags.

19. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages.

Gerichtsstand ist der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nichtkaufleuten nach deren Wohnsitz.

Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nichtkaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

Zusätzliche Bedingungen des Verlages

20. Die Werbemittel und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbung Treibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlungsvergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.

21. Anzeigen- und Beilagenaufträge vom Einzelhandel, Handwerk und von gewerblichen Unternehmen, die im Verbreitungsgebiet ansässig sind, werden über Werbemittel zum Grundpreis angenommen und verproviantiert. Ein Provisionsanspruch besteht nur dann, wenn der Werbemittel alle mit der Auftragsabwicklung zusammenhängenden Arbeiten selbst durchführt.

22. Bei Änderung der Anzeigenpreise und Fremdbeilagenpreise und der Preise für Online-Werbung treten die neuen Bedingungen auch bei laufenden Aufträgen sofort in Kraft, sofern nicht in Textform eine andere Vereinbarung getroffen ist.

23. Für jede Ausgabe ist ein gesonderter Abschluss zu tätigen. Dispositionen für Einzelausgaben werden im Rahmen eines für die Gesamtausgabe vorliegenden

Abschlusses rabattiert (Höchststrabatt 20%), jedoch nicht zu dessen Erfüllung gewertet. Ab 400.000 mm ist Einzelkalkulation möglich. Für Sonderseiten anlässlich von Geschäftseröffnungen, Jubiläen etc. können eigene Vereinbarungen getroffen werden.

24. Abbestellungen und Änderungen müssen in Textform erfolgen und spätestens zum Anzeigenschluss der betreffenden Ausgabe dem Verlag vorliegen. Für bereits gesetzte Anzeigen werden Satzkosten berechnet. Bei nicht rechtzeitig eingetroffenen Beilagen behält sich der Verlag die Geltendmachung von Schadensersatzansprüchen vor.

25. Durch Erteilung eines Anzeigenauftrags verpflichtet sich der Inserent, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu tragen, und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentarifs.

Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Der Auftraggeber hat den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesem aus der Ausführung des Auftrags, solange er nicht rechtzeitig geändert oder storniert wird, gegen den Verlag erwachsen. Der Auftraggeber ist verpflichtet, den Verlag in Textform zu informieren, wenn er wegen seiner Insertion bereits eine strafbewehrte Unterlassungserklärung abgegeben hat; das gilt insbesondere bei einer Auftragsänderung aufgrund der erfolgten Abmahnung.

Wird der Auftraggeber wegen einer Anzeige abgemahnt, die vom Verlag einseitig geändert wurde, und beruht die Abmahnung auf der Änderung, hat der Auftraggeber diesen Sachverhalt dem Verlag vor Einleitung weiterer Schritte sofort mitzuteilen.

26. Im Falle höherer Gewalt sowie bei Arbeitskämpfmaßnahmen erlischt jede Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und Leistung von Schadensersatz.

27. Ein Ausschluss von Anzeigen- und Beilagenaufträgen von Mitbewerbern kann weder für eine bestimmte Aus-

gabe noch für einen bestimmten Zeitraum zugesichert werden. Der Verlag haftet nicht bei Verlust einzelner Fremdbeilagen auf dem Vertriebsweg.

28. Bei Fließsatzanzeigen und privaten Gelegenheitsanzeigen besteht kein Anspruch auf Belegausschnitt.

29. Private Gelegenheitsanzeigen werden nur bei Barzahlung oder Teilnahme am Bankeinzug entgegengenommen.

30. Im Rahmen des SEPA-Lastschriftverfahrens wird die Vorabankündigung („Pre-Notification“) spätestens 3 Tage vor dem Fälligkeitsdatum („Due Date“) durch die Nordbayerische Anzeigenverwaltung GmbH versandt.

31. Auf Anzeigen für Verlagszeugnisse wird ein Kollegenabwurf von 10 v. H. gewährt, wenn die Aufträge direkt vom Verlag zu Verlag abgewickelt werden.

32. Bei unklaren Anzeigen oder für die Veröffentlichung nicht geeigneter Texte behält sich der Verlag vor, Änderungen oder Streichungen vorzunehmen, wenn aus Zeitgründen eine Rückfrage bei dem Auftraggeber nicht möglich ist.

33. Bei Platzierungsdifferenzen innerhalb verschiedener Ausgaben gilt bei Anzeigenaufträgen für die Gesamtausgabe als Platzierungsgrundlage die Veröffentlichung in den Nürnberger Nachrichten.

34. Einzelbelegung der Gesamtauflage der Nürnberger Nachrichten oder der Nürnberger Zeitung ist möglich, Bedingungen auf Anfrage.

35. Für Anzeigen, deren Gestaltung vom Verlag übernommen wird, liegt das Urheberrecht ausschließlich bei ihm. Ihre Vervielfältigung und elektronische Speicherung ist nur mit seiner schriftlichen Genehmigung zulässig.

36. Der Verlag ist berechtigt, in der Zeitung erscheinende Anzeigen in den Onlinedienst des Verlages und seiner Kooperationspartner einzustellen.

37. Die Europäische Kommission stellt unter <https://ec.europa.eu/consumers/odr/> eine Plattform zur außergerichtlichen Online-Streitbeilegung (sog. OS-Plattform) bereit. An Verfahren zur Streitbeilegung nach dem Verbraucherstreitbeilegungsgesetz nimmt der Verlag nicht teil.



Nielsen I

pms
PrintMedien-Service GmbH

Goldbekplatz 3
22303 Hamburg

Telefon: 040 639084-0
Telefax: 040 639084-44
E-Mail: info@pms-tz.de
Internet: www.pms-tz.de

Nielsen II

RegioSales Solutions GbR

Graf-Recke-Straße 18
40239 Düsseldorf

Telefon: 0211 558560
Telefax: 0211 556595
E-Mail: info@regiosales-solutions.de

Nielsen IIIa

TZ-Medien-Service GmbH

Würzburger Straße 152
63743 Aschaffenburg

Telefon: 069 153256290
E-Mail: info@tz-medien-service.de
Internet: www.tz-medien-service.de

Nielsen IIIb, IV

Schaible MedienPartner GmbH

Kommunikationsloft
Wörthstraße 25
81667 München

Telefon: 089 173007-0
Telefax: 089 173007-0
E-Mail: bayern@medienpartner.net
Internet: www.medienpartner.net

Nielsen V, VI, VII

TSB Printmedien Marketing Berlin GmbH

Giesensdorfer Straße 29
12207 Berlin

Telefon: 030 773006-0
Telefax: 030 773006-20
E-Mail: kontakt@verlagsbuero-tsb.de
Internet: www.verlagsbuero-tsb.de

