



MEHR ALS ZEITUNG

PRESSEMITTEILUNG

## Nürnberger Nachrichten und Nürnberger Zeitung intensivieren ihre Zusammenarbeit

**Nürnberg, 11. Dezember 2024 – Die „Nürnberger Nachrichten“ (NN) und die „Nürnberger Zeitung“ (NZ) intensivieren ihre Zusammenarbeit. Seit vielen Jahren liefert die Zentralredaktion des Verlags Nürnberger Presse (VNP) die Inhalte für die beiden Titel.**

Nun scheidet auf eigenen Wunsch der langjährige Chefredakteur der NZ, Stephan Sohr, aus. Der 57-Jährige stellt sich einer neuen beruflichen Herausforderung und verlässt den VNP Ende Februar. Die beiden Verlegerinnen, Bärbel Schnell und Sabine Schnell-Pleyer, wünschen dem langjährigen Mitarbeiter alles Gute auf seinem Weg. „Herr Sohr hat sich mit großem Einsatz für „seine“ NZ eingesetzt. Dafür danken wir ihm. Und wir wünschen ihm viel Erfolg an neuer Wirkungsstätte.“

Stephan Sohr blickt gerne auf seine Zeit im VNP: „Nach 30 Jahren den Verlag Nürnberger Presse zu verlassen - und damit auch die NZ, bei der ich als Volontär begann und als Chefredakteur Verantwortung tragen durfte - fällt mir alles andere als leicht. Letztlich gab eine neue, herausfordernde berufliche Perspektive den Ausschlag. Ich wünsche dem Verlag und allen Kolleginnen und Kollegen, die hier nicht nur mit viel Engagement, sondern mit Herzblut arbeiten, ganz persönlich alles, alles Gute!“

Wie bisher wird die NZ auch künftig am Produktionsdesk der Zentralredaktion in Nürnberg erstellt. VNP-Chefredakteur Michael Husarek, der ohnehin schon die Verantwortung aller journalistischen Kanäle des VNP trägt, übernimmt ab März 2025 auch formell die Leitung der NZ als Chefredakteur. „Mein Anliegen ist es, den bürgerlich-konservativen Markenkern zu erhalten. Dafür dienen insbesondere die Kommentarspalten. Einen Beitrag zur Zukunft der über 200 Jahre alten NZ leisten zu dürfen, erfüllt mich mit Stolz.“



Foto: Sabine Freudenberger



MEHR ALS ZEITUNG

### **Über den Verlag Nürnberger Presse**

Der Verlag Nürnberger Presse ist ein vielfältiges und modernes Medienunternehmen mit Sitz im Herzen Nürnbergs. Seit 1945 sind wir unserer Kernkompetenz, dem Qualitätsjournalismus, treu geblieben. Mit über 800 engagierten Mitarbeitern, darunter rund 160 erfahrene Redakteurinnen und Redakteure, bieten wir täglich aktuelle Nachrichten sowohl im Print- als auch im Digitalbereich. Wir liefern Content für mehr als 20 regionale Tageszeitungstitel im Großraum Franken und Nordbayern, geben lokale Anzeigenblätter heraus, betreiben News-Portale und präsentieren unseren Nutzerinnen und Nutzern relevante Informationen in Podcasts, Newslettern und weiteren innovativen Formaten. Der VNP gehört seit Jahren zu den TOP 5 der regionalen Medienhäusern in Deutschland und erreicht täglich über 1 Mio. Leserinnen und Leser sowie 6,5 Mio. Unique User in der Region.

Unsere Mission ist es, im Einklang mit unserem Why, unserem Antrieb „Wir stehen für Demokratie und bereichern als Partner mit Freude und Nähe das Leben der Menschen in unserer Region“ ein soziales Miteinander, kulturelle Vielfalt und eine zukunftsgerechte Gesellschaft zu fördern. Wir setzen uns aktiv für die Gemeinschaft ein, indem wir kulturelle und politische Events organisieren, Medienkompetenz vermitteln, Menschen in Notsituationen unterstützen, die regionale Kunst- und Kulturszene fördern und uns dem aktiven Umweltschutz verschrieben haben.

Erfahren Sie mehr über den Verlag Nürnberger Presse unter [www.vnp.de](http://www.vnp.de) oder folgen Sie uns auf unseren Social-Media-Kanälen auf [Facebook](#), [Instagram](#) und [LinkedIn](#).

### **Pressekontakt**

VNP

Claudia Auer

[kommunikation@vnp.de](mailto:kommunikation@vnp.de)