



MEHR ALS ZEITUNG

Preisliste Nr. 54

Gültig ab 1. Januar 2025 | 91217 Hersbruck | Nielsen IV

Profitieren Sie von
unserer Crossmedia-
Kompetenz:
**Wir erreichen jeden
Tag über 900.000
Menschen!***

* Quelle: b4p 2024-1

Hersbrucker Zeitung

N-LAND
DAS NÜRNBERGER LAND

NZ NORDBAYERISCHE
ZEITUNG

nordbayern

WIP

NN.de

Nürnberger Nachrichten • Fürther Nachrichten • Erlanger Nachrichten • Altmühl-Bote • Der Bote • Fränkische Landeszeitung
Hersbrucker Zeitung • Hilpoltsteiner Zeitung • Neumarkter Nachrichten • Nordbayerische Nachrichten • Pegnitz-Zeitung
Roth-Hilpoltsteiner Volkszeitung • Schwabacher Tagblatt • Treuchtlinger Kurier • Weißenburger Tagblatt
Nürnberger Zeitung • Nordbayerische Zeitung • Wochenanzeiger • Wochenzeitung im Pegnitztal • nordbayern.de • NN.de

Verlag

Hersbrucker Zeitung GmbH Verlag
und Medienservice
Nürnberger Straße 7, 91217 Hersbruck

Internet

www.n-land.de

Kontaktdaten

Medienberatung	Hersbrucker Zeitung GmbH Verlag und Medienservice Nürnberger Straße 7, 91217 Hersbruck Tel.: 09151 730 730 E-Mail: heb-anzeigen@vnp.de
HZ Service Center	Nürnberger Str. 7, 91217 Hersbruck Tel.: 09151 7307 0 E-Mail: heb-servicecenter@vnp.de
Prospektbeilagedisposition	Tel.: 0911 216-2964 E-Mail: prospektservice@vnp.de
Rechnungsservice	Tel.: 091 216-2975 E-Mail: rechnung@vnp.de

Auftragsabwicklung und Abrechnung

Nordbayerische Anzeigenverwaltung GmbH
Marienstraße 9 – 11, 90402 Nürnberg

Erscheinungsweise

werktags morgens
E-Paper Vorabendausgabe ab 21 Uhr

Anzeigenschluss

Montagausgabe:	Freitag,	12 Uhr
Dienstagausgabe:	Montag,	10 Uhr
Mittwochausgabe:	Dienstag,	10 Uhr
Donnerstagausgabe:	Mittwoch,	10 Uhr
Freitagausgabe:	Donnerstag,	10 Uhr
Samstagsausgabe:	Donnerstag,	16 Uhr

Druckunterlagen müssen spätestens zum Anzeigenschluss vorliegen.

Geschäftsbedingungen

Aufträge werden ausschließlich auf der Grundlage der „Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen, Fremdbeilagen und andere Werbemittel“ (AGB) der Nordbayerische Anzeigenverwaltung GmbH ausgeführt. Diese können unter www.vnp.de/agb-anzeigen eingesehen werden.

Bankverbindungen

Sparkasse Nürnberg	IBAN DE89 7605 0101 0190 0044 57 SWIFT-BIC SSKNDE77XXX
Raiffeisenbank Hersbruck	IBAN DE62 7606 1482 0000 0052 07 SWIFT-BIC GENODEF1HSB

Nachlässe

für Anzeigen innerhalb eines Abschlussjahres:

Malstaffel

Bei 6 Anzeigen	5 %
Bei 12 Anzeigen	10 %
Bei 24 Anzeigen	25 %
Bei 52 Anzeigen	20 %

Hinweis für Werbeagenturen, Personal- und Unternehmensberatungen:

Für jeden Kunden ist ein eigener Anzeigenabschluss zu vereinbaren. Eine Zusammenfassung verschiedener, rechtlich voneinander unabhängiger und kapitalmäßig nicht verbundener Unternehmen zu einem Abschluss ist nicht möglich.

Gestaltungsaufträge

Für die Gestaltung durch den Verlag sowie für Änderungen an vom Verlag erstellten Werbemitteln (Anzeigen- und Displaywerbung) für Gewerbetreibende wird eine Pauschale von 14,- Euro zzgl. MwSt. pro Werbemittel zusätzlich zur Medialeistung berechnet. Alternativ können vom Werbetreibenden gestaltete Anzeigen verwendet werden, die den technischen Vorgaben des Verlags entsprechen. Bei der Gestaltung durch den Verlag sind zwei Korrekturläufe inklusive, ab dem dritten Korrekturabzug behält sich der Verlag vor, eine Aufwandspauschale von 50,- Euro zzgl. MwSt. zu berechnen. Wird ein Werbemittel vor Erscheinen kundenseitig storniert behält sich der Verlag vor, eine Gestaltungsstornogebühr von 50,- Euro zzgl. MwSt. in Rechnung zu stellen.

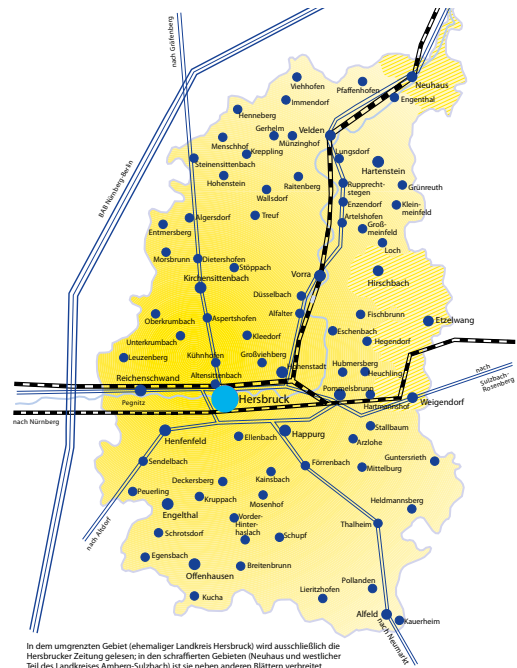
Chiffregebühren

Bei Abholung der Offerten für jede Veröffentlichung:	3,10
Bei Zusendung der Offerten für jede Veröffentlichung:	7,00

Preise in Euro zzgl. MwSt. (nur als normale Postsendung möglich)

Sonderformate, die über die Standardformate für Briefsendungen hinausgehen, werden in der Höhe der zusätzlich anfallenden Portogebühren weiterberechnet. Gegenstände, z. B. Datenträger etc., werden nicht weitergeleitet.

Die Chiffregebühr wird als Verwaltungspauschale erhoben. Eine Rückerstattung ist nicht möglich, falls keine Offerten eingehen.



In dem umgrenzten Gebiet (ehemaliger Landkreis Hersbruck) wird ausschließlich die Hersbrucker Zeitung gelesen; in den schraffierten Gebieten (Neuhaus und westlicher Teil des Landkreises Amberg-Weilburg) ist sie neben anderen Blättern verbreitet.

Verbreitung

Verkaufte Auflage

34 Hersbrucker Zeitung mit Nordbayerische Zeitung

Mo. – Fr.	Sa.
5.433	6.239

Stand: IVW-Erhebung 2. Quartal 2024.

Die vor den Belegungseinheiten genannten Zeitungsnr. sind identisch mit der Preisliste.

Druckverfahren	Zeitungs-Offset – Coldset
Druckform	Offset-Negativplatten
Schriftgröße (1 Punkt = 0,375 mm)	Anzeigenteil minimal 6 Punkt oder 2,5 mm positiv 2,5 mm (6 Punkt) negativ 3,0 mm (8 Punkt) gerastert 4,5 mm (12 Punkt) Im Raster und in Farbsätzen kleinste Schrift 4,5 mm bzw. 12 Punkt halbfett.
Minimale Strichstärke	positiv 0,1 mm, negativ 0,2 mm, gerastert 0,5 mm
Rasterweite	48 Linien/cm, 120 lpi, Belichterauflösung 1800 dpi. Unbuntaufbau (GCR) – Gray Component Replacement: Maximale Flächendeckung in Schwarz mind. 85 %. Gesamtfarbaufrtrag soll 240 % nicht überschreiten.
Tonwertzuwachs und Tonwertumfang	Entsprechend ISO-Norm 12647-3:2013. Wir produzieren nach ISOnewspaper26v4 bzw. ISOnewspaper26v4_gr mit 26 % Tonwertzunahme (kostenloser Download unter www.wan-ifra.org).
Farben und Proofs (Andrucke):	Für eine einwandfreie Farbwiedergabe im Zeitungsdruck benötigen wir bei Farbanzeigen certified Proofs entsprechend ISO-Norm 12647-7. Liegt kein zeitungsgerechter Proof vor, können wir Ersatzansprüche leider nicht berücksichtigen. Eine HKS-Z-Farbtafel, gedruckt in der ISO-Skala auf Zeitungspapier, senden wir Ihnen gerne zu. Schmuck- farben werden aus den Grundfarben CMYK aufgebaut. Die Soll- werte, Messbedingungen und Toleranzwerte berücksichtigen die aktuell gültige ISO-Norm 12647-3:2013. Geringfügige Farbabweichungen in Passer und Ton berechtigen nicht zu Ersatzansprüchen.
Passtoleranz	0,15–0,30 mm
Volltondichte im Andruck	Cyan D=0.90, Magenta D=0.90, Gelb D=0.90, Schwarz D=1.10

**Farborte der
Skalendruckfarben:
(Black backing)**

Farbort CIE-L*a*b*	ΔE*ab-Toleranz			
	L*	a*	b*	Abweichung im Druck
Cyan	57	-23	-27	5
Magenta	54	44	-1	5
Gelb	78	-3	58	5
Schwarz	36	1	4	5

Allgemeine Angaben

Satzspiegel 438 mm hoch, 280 mm breit
Tabloid: 280 mm hoch, 202 mm breit

Spaltenbreite und -zahl a) Anzeigenteil: 45 mm / 6 Spalten
b) Textteil: 52 mm / 5 Spalten

Spaltenbreiten in mm	1-spaltig	2-spaltig	3-spaltig	4-spaltig	5-spaltig	6-spaltig
Anzeigen	45	92	139	186	233	280
Textteil	52	109	166	223	280	-
Tabloid	47	99	150	202	-	-

**Tonwertzunahme
entsprechend
ISO-Norm 12647-3:2013
(bezogen auf die Daten)**

	10	20	30	40	50	60	70	80	90
TWZ	11,1	19,0	23,9	26,2	26,0	23,8	19,8	14,3	7,6

Digitale Druckunterlage

Anforderungen	Vor Anzeigenschluss benötigen wir einen schriftlich erteilten Auftrag mit Dateinamen und den üblichen Angaben wie: Anzeigengröße, Erscheinungstermin, Ausgabe, evtl. Zusatzfarbe. Anzeigenaufträge müssen immer mit verbindlichem Muster übermittelt werden. Diese müssen uns parallel mit dem Anzeigenauftrag erreichen. Die Übertragung muss bis zum Anzeigenschluss abgeschlossen sein.
Datenformate	Im ISO-normierten Format PDF/X-1a:2003 oder PDF/X-4:2008 (angepasst auf den Zeitungsdruck mit CMYK- bzw. Schmuckfarben-Aufbau). Bitte senden Sie uns keine medienneutralen Daten. Bitte verwenden Sie aus Qualitätsgründen nicht den „PDF-Writer“, sondern erstellen Sie das PDF mit dem Acrobat Distiller und den PDF/X-4:2008 Joboptions. Schicken Sie uns keine DCS-Dateien. Bilder nicht JPEG-komprimiert. Verwenden Sie keine geräteunabhängigen Bild- oder Grafikdaten wie z. B. RGB oder LAB. Die Bilder bitte entsprechend dem Zeitungsdruck separiert angelegt. Binäre Dateien aus Applikationen können nicht übernommen werden.

Verarbeitungskriterien	Randlinienstärke mindestens 0,6 pt.; keine „Haarlinien“ verwenden. Für den Zeitungsdruck ist es bei Bildern nicht notwendig, eine höhere Auflösung als 300 dpi zu verwenden. Wenn Sie Ihre Dateien komprimiert übermitteln wollen, verwenden Sie bitte Stuffit oder WinZip.
-------------------------------	---

**Allgemeine Geschäftsbedingungen
für die Übermittlung digitaler Druckunterlagen**

Für die rechtzeitige Anlieferung und die inhaltliche Richtigkeit digitaler Druckunterlagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Dieser ist berechtigt, vor der Veröffentlichung einen Kontrollabzug zu verlangen. Der Verlag, seine gesetzlichen Vertreter und seine Erfüllungshelfen haften nur für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit.

Der Auftraggeber versichert, Inhaber der für die Verbreitung der überlassenen Dateien – deren Textinhalte, Bildelemente, Fotos und Schrifttypen – erforderlichen Urheber- und/oder Leistungsschutzrechte zu sein. Sollten Dritte wegen der Verletzung dieser Bestimmungen Rechte geltend machen, stellt der Auftraggeber den Verlag von allen Ansprüchen frei.

Kontakt / Technische Fragen
Anzeigenabteilung: Tel.: 09151 730 730 E-Mail: heb-anzeigen@vnp.de



Der „International Newspaper Color Quality Club“ hat die Druckqualität der Tageszeitungen Nürnberger Nachrichten / Nürnberger Zeitung ausgezeichnet. Er ist eine Initiative des Zeitungsdruck-Weltverbands WAN IFRA (World Association Of Newspapers And News Publishers) und zertifiziert alle zwei Jahre führende Zeitungen im internationalen Vergleich.

Durch Erfüllen der Vorgaben kann für Leser und Werbekunden eine gleichbleibend hohe Druckqualität gewährleistet werden. Verlage, die den Standard über 10 Jahre kontinuierlich erfüllen, prämiert die WAN IFRA mit der Aufnahme in den exklusiven „Star Club“. Vertreten sind dort die weltweit besten Druckereien / Verlage. Seit Herbst 2016 sind die Tageszeitungen Nürnberger Nachrichten / Nürnberger Zeitung mit dabei.



Satzspiegel: 280 mm x 438 mm; Anzeigenteil: 45 mm, 6 Spalten; Textteil: 52 mm, 5 Spalten
ZIS-Nr. 100082; Ztg.-Nr. 34

Gesamtausgabe Montag bis Freitag

	s/w	4c
Grundpreis pro mm	1,24	1,79
1/1 Seite	3.258,72	-
Textteil ³⁾ pro mm	3,76	5,41
Nachrufpreis pro mm	1,34	1,61
Lokalpreis ¹⁾ pro mm	1,06	1,53
1/1 Seite	2.785,68	-
Textteil ³⁾ pro mm	3,20	4,62
Nachrufpreis ¹⁾ pro mm	1,13	1,36

Private Kleinanzeigen – Kombipreis HZ / WiP je Zeile

1 x HZ	Mi. oder Sa.	4,50
2 x HZ + 1 x WiP	Mi. oder Sa.	5,50

Geschäftliche Kleinanzeigen

Mind. 2 Zeilen je Zeile	5,40
-------------------------	------

Alle Preise in Euro zuzüglich Mehrwertsteuer.

Anzeigen ab 390 mm Höhe werden auf die volle Satzspiegelhöhe von 438 mm freigestellt und berechnet.

- 1) Ermäßigter Grundpreis für Anzeigen des Einzelhandels, Handwerks und Gewerbes aus dem Verbreitungsgebiet bei direkter Abwicklung mit dem Verlag. Stellenanzeigen werden generell zum Grundpreis abgerechnet.
- 2) Geringfügige Abweichungen in Passer und Farbton berechtigen nicht zu Ersatz- bzw. Minderungsansprüchen.
- 3) Mindestgröße im Textteil: 1-spaltig 15 mm hoch.

Hersbrucker Zeitung + Nordbayerischer Zeitung – Samstag / Wochenende

	s/w	4c
Grundpreis pro mm	1,38	2,00
1/1 Seite	3.626,64	-
Textteil ³⁾ pro mm	4,12	6,05
Nachrufpreis pro mm	1,46	1,75
Lokalpreis ¹⁾ pro mm	1,16	1,71
1/1 Seite	3.048,48	-
Textteil ³⁾ pro mm	3,50	5,16
Nachrufpreis ¹⁾ pro mm	1,24	1,49

Abweichende Preise je mm

	s/w	4c
Familienanzeigen	1,00	1,18
Private Traueranzeigen*	1,11	1,31
Amtliche Bekanntmachungen	1,14	-
Vereins- und Parteienkalender je Zeile	2,20	-

*inkl. Veröffentlichung auf gemeinsamtauern.com

Anzeigenformate

Eckfeldanzeige	2 Textspalten = 2,4 Anzeigenspalten (109mm breit) Höhe: min. 250mm
Titelkopfanzeige	Formate und Platzierungsmöglichkeiten auf Anfrage
Griffecke	Formate und Platzierungsmöglichkeiten auf Anfrage
Amtliche Bekanntmachungen	auf Anfrage
Sonstige Sonderformate:	-

Prospektbeilagen

Auflagenzahlen für Beilagenwerbung

Ztg.-Nr.	ZIS-Nr.	Ausgabe	Montag – Freitag			Samstag		
			Gesamtauflage* (Fakturauflage)	Printauflage** (Liefermenge)	E-Paper-Aufl.***	Gesamtauflage* (Fakturauflage)	Printauflage** (Liefermenge)	E-Paper-Aufl.***
34	100082	Hersbrucker Zeitung	5.200	4.450	4.450	6.100	5.350	750

*Die Gesamtauflage ist die Abrechnungsgrundlage. **Printauflage: Diese Auflage muss als gedruckte Beilage angeliefert werden. ***ePaper-Auflage: Anlieferung der Beilage als PDF-Datei
Die hier angegebenen Prospektauflagen (Print und ePaper) sind als grundsätzliche Berechnungsbasis anzusetzen.

Die Post- und Einzelverkaufsaufgabe kann nicht ausgeklammert werden. Postgebühren: Berechnung gemäß dem Entgeltverzeichnis Pressepost der Deutschen Post AG, Postdienst. Die genaue Höhe der Postgebühren kann im Voraus nur nach Vorlage eines verbindlichen Musterprospekts bestimmt werden. Anfallendes Rollgeld wird weiterberechnet.

Prospektbeilagenpreise

Preis pro 0/00 Exemplare bis								
	20 g	25 g	30 g	35 g	40 g	45 g	50 g	je weitere 5 g
Grundpreis	115,55	120,86	126,27	131,84	136,99	142,41	147,82	6,25
Lokalpreis*	98,22	102,73	107,33	112,06	116,44	121,05	125,65	5,31

* Ermäßigter Grundpreis für Beilagenaufträge des Einzelhandels, Handwerks und Gewerbes aus dem Verbreitungsgebiet bei direkter Abwicklung mit dem Verlag. Alle Preise in Euro zuzüglich Mehrwertsteuer.

Belegungsvarianten

Teilbelegung:	möglich, Mindestauflage 5.000 Stück		
nach Einzelausgaben:	möglich	nach Stadtgebieten: nach Orten/Gemeinden:	nicht möglich nicht möglich
Resthaushaltsabdeckung:	möglich, Details auf Anfrage		

Abrechnungsgrundlage ist die Gesamtauflage (Print-Auflage kombiniert mit ePaper-Auflage), nicht die Liefermenge (Print-Auflage). Alle Prospektbeilagen erscheinen in Print und ePaper!



Technische Angaben / Versandanschrift E-Paper

Senden Sie bitte pro Prospektversion nur eine PDF-Datei mit allen Prospektseiten als Einzelseiten (max. 60 MB, keine ausgeschossenen Seiten, nicht passwortgeschützt) an: digitalbeilagen@vnp.de

Anlieferung: Zusendung der Datei bis 6 Arbeitstage vor Erscheinen unter Nennung von Kundennamen und Beilegetermin. Alternative über Link in der Auftragsbestätigung.

Technische Angaben Print

1. Größtes Format: Höhe 300 mm, Breite 220 mm. Kleinstes Format DIN A6.
- 1a Größere Formate können beigelegt werden, müssen jedoch vor Anlieferung auf maximal Höchstformat gefalzt werden. Formate ab DIN A5 und kleiner nur, wenn expeditionstechnisch möglich.
- 1b Falz: Letzter Falz an der längeren Seite. Ist der letzte Falz an der kürzeren Seite, darf die längere Seite 220 mm nicht überschreiten.
2. Höchstgewicht: 100 g, Prospekte ab 50 g nur, wenn expeditionstechnisch möglich.
3. Sind mehrere Prospekte eines Kunden zu einem Prospekt ineinander gelegt, so müssen die Formate annähernd gleich groß sein und in der Mitte des Prospektes eingelegt sein.
4. Heftklammern so weit wie möglich am Rand außen (1 cm). Bei gehefteten Prospekten können durch aufgebogene Rücken Schwierigkeiten bei der Verarbeitung entstehen.
5. Bei Prospekten, die aus einem einzelnen Blatt bestehen, muss die Papierqualität mindestens 120 g/m² und maximal 180 g/m² betragen. Bei geringerem Papiergewicht müssen die Prospekte vorher einmal gefalzt werden. Bei Prospekten unter 12 g/Exemplar sind Mehrfach- oder Fehlbelegungen nicht auszuschließen.
6. Laufrichtung entgegengesetzt zum Zeitungsfalz, sonst Mehrfach- o. Fehlbelegungen möglich.
7. Leporello-Falzungen, Altarfalzungen, Kreis-, Oval- oder Sonderformate sind nicht möglich.
8. Außen angeklebte Karten nach Vereinbarung. Innen angeklebte Karten a. d. Anlegekante am Rand.
9. Anlieferungstermin: Frühestens 5 bzw. spätestens 3 Arbeitstage vor dem Beilegetermin oder nach Angabe in der Auftragsbestätigung (frei Haus). Mo. bis Fr. 7 – 13 Uhr. Resthaushaltsabdeckung: 5 Arbeitstage vor dem Verteiltermin.
10. Prospekte gestapelt auf Europaletten (keine Gitterboxen). Unsachgemäße Verpackung führt zu verbogenen Prospekten, die wie verklebte Stapel nicht beigelegt werden können.
11. Die Verpackung ist auf das notwendige Minimum zu beschränken. Paletten und Deckel im Mehrwegverfahren. Verpackungsbänder aus Stahl. Kunststoffmaterialien aus PE. Kein Verbundmaterial.
12. Mengenangabe: Zu Kontrollzwecken bitten wir, auf dem Lieferschein die Stückzahlen, nicht allein das Gewicht, anzugeben. Eine Verpflichtung zur Überprüfung der im Lieferschein angegebenen Stückzahl besteht für den Verlag jedoch nicht.
13. Vorlage eines Musterprospekts bis 14 Tage vor dem Beilegetermin ist erforderlich und nach Billigung für den Verlag bindend.

Sonstige Angaben

1. Bei Storno nach dem Rücktrittstermin (30 Tage) sowie bei nicht termingerechter Anlieferung der Prospekte berechnet der Verlag eine Ausfallgebühr in Höhe von 50 % auf der Basis der niedrigsten Gewichtsstufe.
2. Terminreservierungen nur für das laufende und das nächste Kalenderjahr.
3. Wünsche nach Reihenfolge sowie Platz bzw. Konkurrenzausschluss werden nicht berücksichtigt.
4. Warenproben können nicht beigelegt werden.
5. Prospekte, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck erwecken, ein Bestandteil der Zeitung zu sein, oder Fremdwerbung enthalten, werden nicht angenommen.
6. Prospekte von Werbegemeinschaften mit Einzelwerbung ihrer Mitglieder werden nicht angenommen.
7. In der belegten Ausgabe erfolgt ein Hinweis in der üblichen Form, jedoch nicht bei Teilbelegung.
8. Der Verlag verteilt die Prospekte mit geschäftsüblicher Sorgfalt, wobei bis zu 3 % Fehlzustellung oder Verlust als verkehrsüblich gelten.

Versandanschriften Print

Prospekte für den Werbeträger Nürnberger Nachrichten / Nürnberger Zeitung (ohne Auflage für Fränkische Landesztg., Fränkischer Anz. und Windsheimer Ztg.) und Wochenanzeiger:

Verlag Nürnberger Presse Druckhaus Nürnberg GmbH & Co. KG

Abt. Verarbeitung
Blumenstraße 16–18
90402 Nürnberg

Einfahrtshöhe:
3,80 m

Auflage für Fränkische Landeszeitung, Fränkischer Anzeiger und Windsheimer Zeitung:

Fränkische Landeszeitung

Berghofstraße 5
91522 Ansbach

Prospekte für die Wochenzeitung im Pegnitztal:

DZO Druckzentrum Oberfranken GmbH & Co. KG

Gutenbergstraße 11 (Warenannahme Tor 5)
96050 Bamberg

Bitte beachten Sie, dass Prospekte auch bei Gesamtbuchungen anteilig an die jeweilige Adresse versandt werden müssen.

Die detaillierten Angaben erhalten Sie mit der Auftragsbestätigung.

Nutzen Sie die Vorteile

- Kostenlose Verteilung an nahezu alle erreichbaren Privathaushalte – auch an Werbeverweigerer
- Flexible Beilagenbelegungen möglich
- Günstige Kombinationspreise bei Anzeigenbelegung von mind. 2 Anzeigenblättern oder der Tageszeitung

Verbreitung

Ausgaben	Auflagen
Wochenanzeiger Roth-Schwabach (W1)	79.600
Wochenanzeiger Weißenburg-Gunzenhausen (W2)	41.600
Wochenanzeiger Neumarkt-Feucht (W4)	47.400
Wochenzeitung im Pegnitztal (WiP)	51.500
Anzeigenblätter Gesamt	220.100

Erscheinungsweise

Wochenanzeiger (W1 + W2)	wöchentlich, mittwochs
Wochenanzeiger (W4)	wöchentlich, donnerstags
Wochenzeitung im Pegnitztal	14-tägig, samstags

Anzeigenschluss

Wochenanzeiger (W1 + W2 + W4)	Fr. vor Erscheinen, 10 Uhr
Wochenzeitung im Pegnitztal	Mo. vor Erscheinen, 10 Uhr

Bankverbindungen

Wochenanzeiger	siehe Seite Verlagsangaben
Wochenzeitung im Pegnitztal	Sparkasse Nürnberg: IBAN DE74 7605 0101 0010 8337 96 SWIFT-BIC SSKNDE77XXX

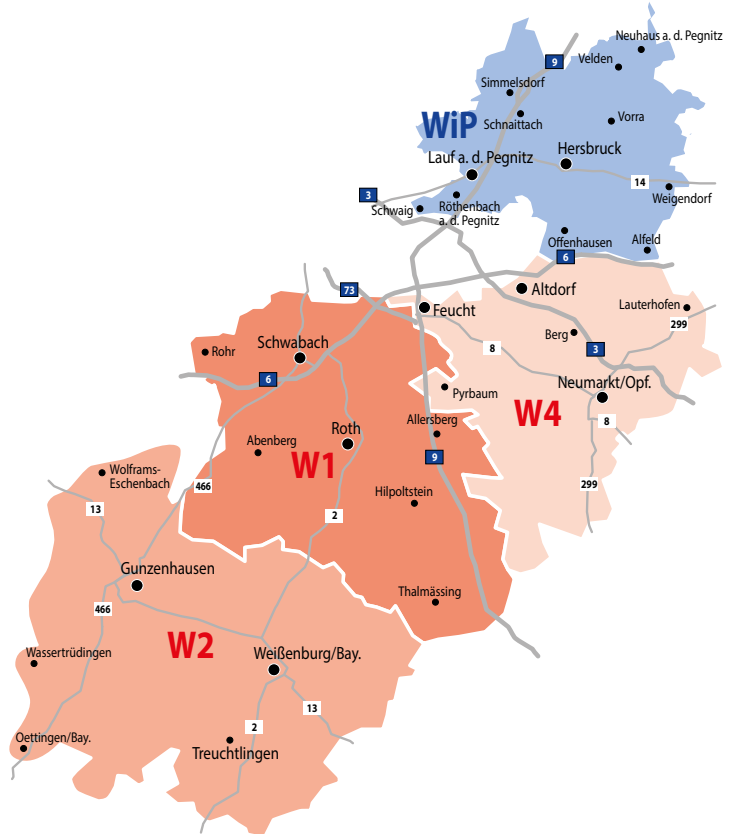
Anzeigenpreise

mm-Preise	s/w		4c	
	Grundpr.	Lokalpr. ¹⁾	Grundpr.	Lokalpr. ¹⁾
Einzelbelegung				
Roth-Schwabach (W1)	1,66	1,41	2,23	1,90
Weißenburg-Gunzenhausen (W2)	1,45	1,24	1,95	1,66
Neumarkt-Feucht (W4)	1,08	0,92	1,45	1,23
WiP	1,45	1,23	2,07	1,75
WiP Stellenmarkt ³⁾	4,15	3,53	6,07	5,16

Kombinationen

	Grundpr.		Lokalpr. ¹⁾	
	Grundpr.	Lokalpr. ¹⁾	Grundpr.	Lokalpr. ¹⁾
Roth-Schwabach (W1)	1,24	1,06	1,67	1,42
Weißenburg-Gunzenhausen (W2)	1,04	0,88	1,41	1,20
Neumarkt-Feucht (W4)	0,77	0,65	1,01	0,86
WiP	1,09	0,93	1,55	1,32

- Ausgabe Roth-Schwabach (W1)
- Ausgabe Weißenburg-Gunzenhausen (W2)
- Ausgabe Neumarkt-Feucht (W4)
- Wochenzeitung im Pegnitztal (WiP)



Platzierung Titelseite: auf Anfrage, Aufschlag 50 %

Weitere Platzierungen: auf Anfrage

Alle Preise in Euro zuzüglich Mehrwertsteuer.

Anzeigenstrecken: auf Anfrage. Anzeigen ab 390 mm Höhe werden auf die volle Satzspiegelhöhe von 438 mm freigestellt und berechnet.

Geringfügige Abweichungen in Passer und Farbton berechtigen nicht zu Ersatz- bzw. Minderungsansprüchen.

- 1) Ermäßigter Grundpreis für lokale Empfehlungsanzeigen von Handel, Handwerk und Gewerbe aus dem Verbreitungsgebiet bei direkter Abwicklung mit dem Verlag. Stellenanzeigen werden generell zum Grundpreis abgerechnet. Für die Wochenzeitung im Pegnitztal gilt ein gesonderter Stellenpreis.
- 2) Kombinationspreis gilt bei Belegung von mindestens zwei Anzeigenblättern oder einer Tageszeitung aus dem Verbreitungsgebiet innerhalb der gleichen Woche.
- 3) Nur in Kombination mit Hersbrucker Zeitung und Pegnitz Zeitung möglich.

Kontakt

Herta Kälble,
Barbara Brandmüller

Telefon: 09151 908670 - 0, -1

E-Mail: h.kaelble@wip-verlag.de,
b.brandmueller@wip-verlag.de

Reichweiten optimieren, Kosten sparen

Unser Alleinstellungsmerkmal? Alle Werbekanäle aus einer Hand mit der Erfahrung aus 80 Jahren und dem Gespür für die wichtigen Trends der Zukunft. Nur bei uns finden Sie alle Medien unter einem Dach: von der traditionsreichen Tageszeitung über die auflagenstarken Anzeigenblätter bis hin zu Displaywerbung, Social Media und Podcast.

Tageszeitungen	Anzeigenblätter	Digitalwerbung
<p>mit den Heimatzeitungen</p> <p>mit Nordbayerischer Zeitung</p>		

Mit Power-Kombis sparen!

Nutzen Sie die Kombinationsmöglichkeiten aus Ausgaben der Tageszeitungen der Nürnberg Nachrichten / Nürnberg Zeitung, den Onlineportalen nordbayern.de und NN.de und den auflagenstarken Anzeigenblättern Wochenanzeiger und WiP für Ihre Werbung.

Klare Kombi-Vorteile für Sie

- attraktive Kombinationspreise
- höhere Reichweite
- „Alles aus einer Hand“-Service

Stellenkombi Print+Online

Nutzen Sie die Kombinationsmöglichkeiten aus Ausgaben der Tageszeitungen der **Pegnitz Zeitung** und **Hersbrucker Zeitung** dem Onlineportal n-jobs.de und den auflagenstarken Anzeigenblättern **Wochenanzeiger** und **WiP** für Ihre Werbung.

Profitieren Sie dabei von attraktiven Kombinationspreisen, höherer Reichweite und einer noch besseren Abdeckung unserer Region. Wir beraten Sie gerne!

Stellenkombi

mm-Preise	s/w		4c	
	Grundpr.	Lokalpr. ¹⁾	Grundpr.	Lokalpr. ¹⁾
Samstag	4,15	3,53	6,07	5,16
Mo. – Fr.	1,64	1,41	2,32	1,99

¹⁾ Ermäßigter Grundpreis für Beilagenaufträge des Einzelhandels, Handwerks und Gewerbes aus dem Verbreitungsgebiet bei direkter Abwicklung mit dem Verlag. Alle Preise in Euro zuzüglich Mehrwertsteuer.

Stellenkombi Samstag: Nur in Kombination mit Pegnitz-Zeitung, Hersbrucker Zeitung, Woche im Pegnitztal und Stellenportal n-jobs.de.

Vorteils-Kombi
Stellenanzeigen
Print + Online

Alle Preise pro 1.000 AdImpressions in Euro, zzgl. Mehrwertsteuer. TKP Agenturen: AE-Rabattfähig. Die Werbeformen können teilweise in Rotation mit weiteren Werbepartnern laufen. Die Laufzeit richtet sich nach den gebuchten AdImpressions. Dateiformate: jpg, gif, html. Dateigröße maximal 60 KB.

Display-Werbung – stationäre Website

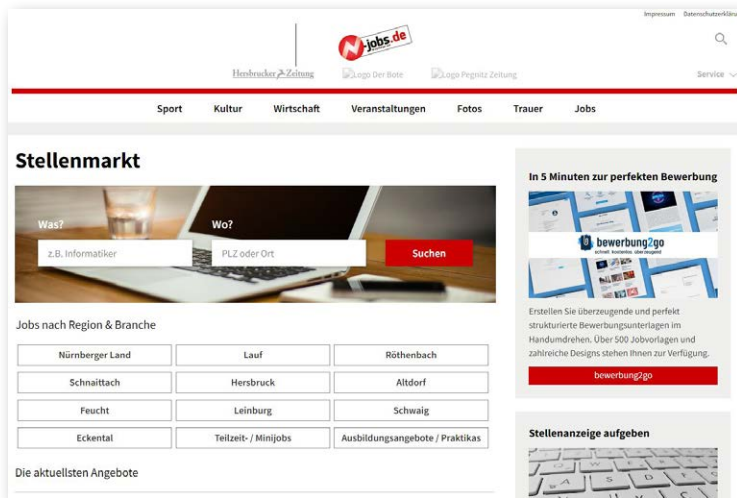
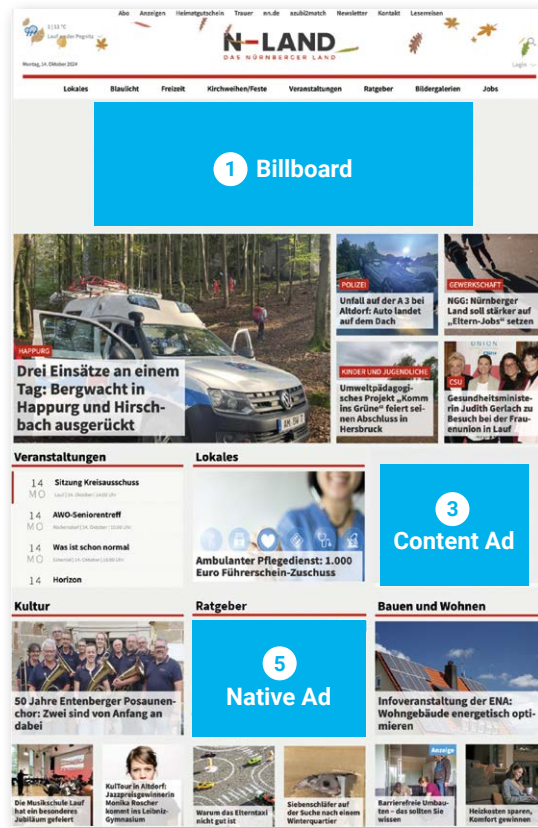
Format	TKP Agenturen	TKP Direktkunden
1 Billboard (800x250 Pixel)	18,00 Euro	16,00 Euro
2 Sticky Side Bar (300x600 Pixel)	18,00 Euro	16,00 Euro
3 Content Ad (300x250 Pixel)	14,00 Euro	12,00 Euro
4 Mobile Content Ad (300x250 Pixel)	14,00 Euro	12,00 Euro
5 Native Ad	21,00 Euro	18,00 Euro

Vergünstigungen bei Buchungen

- 1 Monat | 1 Woche kostenfrei
- 3 Monate | 1 Monat kostenfrei
- 6 Monate | 2 Monat kostenfrei

Die Vergünstigungen gelten für die Platzierung der Onlinewerbung innerhalb eines zusammenhängenden Zeitraums.

Die Erstellungsgebühr entfällt, wenn die Bilder und Texte vom Kunden zur Verfügung gestellt werden (PR-Texte) bzw. eine Displaywerbung reine Wiederholer sind und keine Nachbesserung seitens der Technik besteht.



Die Jobplattform auf n-land.de – hier finden Sie alle Print-Stellenangebote aus den drei Heimatzeitungen und des Mit.-Magazins in der Online-Verlängerung. Gezielte Suchfunktionen und gute Verschlagwortung helfen Ihnen auf dem Weg zu Ihrem qualifizierten Mitarbeiter! Außerdem steigern Sie Ihre Reichweite durch die digitale Verlängerung Ihrer Anzeigen für vier Wochen. Die Preise für das Portal basieren auf einer vergütigten Kombination der Stellenanzeige aus Print und Digital; entnehmen Sie den Stellenanzeigenpreis (inkl. Online Verlängerung) aus dem Printbereich ihrer Heimatzeitung.

Das Trauerportal des Landkreises Nürnberger Land – hier finden Sie alle Traueranzeigen, Jahresgedenktage und prominente Trauerfälle der drei Heimatzeitungen. Ein kostenloses Upgrade auf eine Premium-Gedenkseite sowie das kostenfreie Anzünden von Gedenkkerzen führen zur regelmäßigen Aktion der Nutzer auf dem Portal. Das Portal wird von rund 30.000 Nutzern pro Monat besucht und verzeichnet ca. 180.000 Seitenaufrufe pro Monat.

Werbung im Trauerportal ab 35,- Euro netto/Monat.

Interessante Fakten

Seitenaufrufe pro Monat	300.000
Nutzer täglich	4.200

Zugriffe nach Gerätekategorien

Mobile 60 %	Tablet 5 %
Desktop 30 %	Phablet 5 % (Mischung aus Smartphone und Tablet)

Quelle: Matomo, Januar bis Oktober 2024

Kontakt

Marco Wendl, Melanie Mikolajczak,
Ursula Müller, Christina Mörstel

Telefon: 09151 730 730

E-Mail: heb-anzeigen@vnp.de



Online-Only Stellenausschreibungen

Regionaler Stellenmarkt

Schalten Sie Ihre Anzeige auf n-jobs.de und erreichen Sie so ganz gezielt geeignete und qualifizierte Bewerber der Region.

Optimiert für große und kleine Endgeräte sowie für Suchmaschinen. Individuell anpassbar in Text, Bildern und Farben.

Laufzeit: 30 Tage
Preis: 350,- Euro
(nur 1 Stellenausschreibung pro Anzeige)

Gestaltung von Template-Anzeigen

Bei einer Template-Anzeige sind die einzelnen Bereiche definiert. An diesem Beispiel werden einige Bereiche mit ihren jeweiligen Möglichkeiten und Gestaltungen beschrieben.

Überregionaler Stellenmarkt

Schalten Sie Ihre Anzeige auf n-jobs.de und deutschlandweit auf jobware.de mit 350 weiteren fach- und regionalspezifischen Partnerplattformen. Damit erreichen Sie durch maximale Reichweite erstklassige Bewerber.

Optimiert für große und kleine Endgeräte sowie für Suchmaschinen. Individuell anpassbar in Text, Bildern und Farben.

Laufzeit: 30 Tage
Preis: 1350,- Euro
(nur 1 Stellenausschreibung pro Anzeige)

Unternehmenslogo

Eine hohe Auflösung und transparenter Hintergrund sind optimal

Spalten in der Anzeige

Immer einspaltig

Farbe Titel

Standard ist schwarz, optional anpassbar, HEX- oder RGB-Farbwert

Textformatierung

Fließsatz / Liste (auch in Kombi), fett, unterstrichen oder kursiv

Bewerbung und Aufforderung

Einladung zur Bewerbung, Adresse, Mail, Bewerbungslink sind optional

ihrLogo

Kopfgrafik
750 – 1024 px Breite, 2:1, hohe Auflösung

Unternehmensvorstellung
Der Text ist optional. Wird er nicht gewünscht, entfällt der komplette Block

Über uns
Die Pixelzauber GmbH ist eine innovative Medienagentur mit Sitz im Herzen von Musterstadt. Wir gestalten die Zukunft der Kommunikation – ob Print, Digital oder Social Media. Unser junges Team brennt für Design, Ideenreichtum und unkonventionelle Lösungen.

Wir suchen zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine(n)

Mediengestalter (m/w/d)
in Vollzeit

Deine Aufgaben

- Gestaltung von Print- und Digitalmedien (z. B. Flyer, Websites, Social-Media Content)
- Entwicklung kreativer Konzepte und Kampagnen
- Bildbearbeitung und Erstellung von Grafiken
- Enge Zusammenarbeit mit unserem Marketing- und Redaktionsteam
- Sicherstellung einer hohen Designqualität und Einhaltung von Corporate Guidelines

Was du mitbringen solltest

- Abgeschlossene Ausbildung oder Studium im Bereich Mediengestaltung, Grafikdesign oder vergleichbar
- Sicherer Umgang mit Adobe Creative Suite (InDesign, Photoshop, Illustrator)
- Kreativer Kopf mit einem Auge fürs Detail
- Erfahrung im Bereich Webdesign und Social Media von Vorteil
- Eigenverantwortliches Arbeiten und Teamgeist
- Humor und die Lust, auch mal über den Tellerrand hinauszuschauen

Was wir dir bieten

- Ein modernes Büro mit Wohlfühlumgebung
- Flexible Arbeitszeiten und die Möglichkeit zu Homeoffice
- Spannende und abwechslungsreiche Projekte
- Weiterbildungen und Workshops für deine persönliche Entwicklung
- Ein kreatives und dynamisches Team mit flachen Hierarchien

Klingt spannend?
Dann lass uns gemeinsam zaubern! Schick uns deine Bewerbungsunterlagen inklusive Arbeitsproben an karriere@pixelzauber.de oder ruf uns direkt unter 09876/54321 an.

Kontakt
Pixelzauber GmbH
Frau Mustermann
Musterstraße 1, 12345 Musterstadt

Texte vor und nach Titel
Die den Titel umgebenden Texte sind optional und können gesetzt oder weggelassen werden

Anzeigentext, Überschriften
Der Anzeigentext soll aufgeteilt sein: Aufgabe, Anforderung, Angebot. Titel und Texte können individuell gefüllt werden

CI-Farbe Hintergrund
Einladung zur Bewerbung, Adresse, Mail, Bewerbungslink sind optional

Unterschiedliche Medien benötigen unterschiedliche Anzeigen
auf dem Desktop – auf dem Smartphone – im Web.



Über uns

Die Pixelzauber GmbH ist eine innovative Medienagentur mit Sitz im Herzen von Musterstadt. Wir gestalten die Zukunft der Kommunikation – ob Print, Digital oder Social Media. Unser junges Team brennt für Design, Ideenreichtum und unkonventionelle Lösungen.

Wir suchen zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine(n)

Mediengestalter (m/w/d)
in Vollzeit

Deine Aufgaben

- Gestaltung von Print- und Digitalmedien (z. B. Flyer, Websites, Social Media)
- Entwicklung kreativer Konzepte und Kampagnen
- Bildbearbeitung und Erstellung von Grafiken
- Enge Zusammenarbeit mit unserem Marketing- und Redaktionsteam
- Sicherstellung einer hohen Designqualität und Einhaltung von Corporate Identity

Was du mitbringen solltest

- Abgeschlossene Ausbildung oder Studium im Bereich Mediengestaltung, Grafikdesign oder vergleichbar
- Sicherer Umgang mit Adobe Creative Suite (InDesign, Photoshop, Illustrator)
- Kreativer Kopf mit einem Auge fürs Detail
- Erfahrung im Bereich Webdesign und Social Media von Vorteil
- Eigenverantwortliches Arbeiten und Teamgeist
- Humor und die Lust, auch mal über den Tellerrand hinauszuschauen

Was wir dir bieten

- Ein modernes Büro mit Wohlfühlatmosphäre
- Flexible Arbeitszeiten und die Möglichkeit zu Homeoffice
- Spannende und abwechslungsreiche Projekte
- Weiterbildungen und Workshops für deine persönliche Entwicklung
- Ein kreatives und dynamisches Team mit flachen Hierarchien

Klingt spannend?

Dann lass uns gemeinsam zaubern! Schick uns deine Bewerbungsunterlagen inklusive Arbeitsproben an karriere@pixelzauber.de oder ruf uns direkt unter 09876/54321 an.

Kontakt

Pixelzauber GmbH
Frau Mustermann
Musterstraße 1, 12345 Musterstadt

Raumpfleger (m/w/d)

Gebäude-Innen-Reinigung

Raumpfleger (m/w/d)
für ein Objekt in Neustadt ab sofort gesucht.

Arbeitszeit: 3x wöchentlich, Dienstag, Mittwoch und Freitag je 2 Std.

Bei Interesse und genaueren Informationen freuen wir uns auf Ihren Anruf oder Ihre E-Mail.

[Jetzt bewerben](#)

Für Web

WIR SUCHEN DICH!

SEKRETARIATSMITARBEITER GOLFMANAGEMENT (M/W/D) IN ESSINGEN

Starte Deine Karriere im Grünen. Du hast Lust auf einen Job, in dem jeder Tag einzigartig ist?

Du schätzt kleine Teams, die Hand in Hand arbeiten, in denen Du Deine Organisations- und Kommunikationsfähigkeiten voll einsetzen kannst? Dann bist Du bei uns genau richtig!

Werde Teil des GOLF absolute Teams der Golfanlage Landgut Dreihof in Essingen und trage dazu bei, unseren Mitgliedern und Gästen unvergessliche Golfenerlebnisse zu bieten.

Deine Aufgaben: abwechslungsreich & vielfältig

- Organisation des Spielbetriebs

Für Smartphone

Template-Anzeigen erzeugen verschiedene Ausgabeformate.

Suchbegriff, Position, Ort, PLZ

Sekretariatsmitarbeiter Golfmanagement (m/w/d)

[Jetzt bewerben](#) ★ Merken 🖨️ Drucken 📄 GOLF absolute 📍 Essingen

WIR SUCHEN DICH!

SEKRETARIATSMITARBEITER GOLFMANAGEMENT (M/W/D) IN ESSINGEN

Starte Deine Karriere im Grünen. Du hast Lust auf einen Job, in dem jeder Tag einzigartig ist?

Du schätzt kleine Teams, die Hand in Hand arbeiten, in welchen Du Deine Organisations- und Kommunikationsfähigkeiten voll einsetzen kannst? Dann bist Du bei uns genau richtig!

Werde Teil des GOLF absolute Teams der Golfanlage Landgut Dreihof in Essingen und trage dazu bei, unseren Mitgliedern und Gästen unvergessliche Golfenerlebnisse zu bieten.

Deine Aufgaben: abwechslungsreich & vielfältig

- Organisation des Spielbetriebs
- Organisation von Turnieren & Golfevents
- Rezeption und Betreuung von Mitgliedern und Gästen

Für Desktop